



Camera di Commercio
Brindisi



Osservatorio Turistico della provincia di Brindisi

ANALISI CONGIUNTURALE 3°REPORT 2008

ESTATE BRINDISINA: BREVE MA INTENSA

Ottobre 2008

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	settembre 2008
Casi:	147

Sommario

1. Estate brindisina: breve ma intensa	4
2. Forum di discussione	8
3. Nota metodologica	9
4. Allegati	10

1. Estate brindisina: breve ma intensa

Sulla scia dell'ottima performance estiva della Puglia, che si posiziona ad agosto del 2008 come la prima regione in Italia in termini di camere vendute (83,7%), la provincia di Brindisi vive un'estate in crescita rispetto all'anno precedente.

Durante il terzo trimestre, infatti, in termini di occupazione delle camere si registra l'incremento delle vendite rispetto all'anno precedente, del +8,7% a luglio, +3,6% ad agosto e +1,4% a settembre.

Ad agosto, in particolare, sono 8 su 10 le camere vendute dalle strutture brindisine, sfiorando il dato regionale e superando quello nazionale. La vacanza in provincia di Brindisi è legata al soggiorno al mare e nella vicina campagna (nelle strutture extralberghiere, soprattutto campeggi e villaggi), ma nel resto del trimestre al soggiorno culturale (in primis nelle strutture alberghiere di alta categoria).

A caratterizzare lo scenario provinciale vi è la forte propensione delle imprese ricettive verso l'utilizzo dell'intermediazione organizzata, superando la media regionale (28,8%) e nazionale (31,4%), con il 35,8% delle strutture brindisine che ricorrono a tale circuito. Se nei mesi più "caldi" dell'estate la domanda spontanea di turismo si distribuisce tra le strutture indistintamente (ad agosto circa l'80%), la differenza si manifesta in bassa stagione quando la quota di turisti che ricorrono all'intermediazione è più rilevante e ne beneficiano le strutture che si affidano agli operatori (l'occupazione delle camere a settembre è del 25% in più).

Nel dettaglio, nel comparto alberghiero, tradizionalmente più portato verso la commercializzazione organizzata, si registrano i dati migliori: 5 strutture su 10 vi ricorrono, con picchi superiori nel caso degli alberghi di alta categoria. Gli albergatori brindisini si differenziano sia dal contesto nazionale che regionale dove circa 3 operatori su 10 ricorrono all'intermediazione organizzata.

È in linea con lo scenario complessivo, invece, l'utilizzo dell'intermediazione da parte delle strutture del comparto extralberghiero (quasi 3 operatori su 10), come nel resto della Puglia e d'Italia

La provincia di Brindisi è sempre più internazionale

La provincia si mostra attrattiva verso il mercato straniero. La "Terra dei Messapi", infatti, si posiziona come una delle destinazioni pugliesi sempre più apprezzate a livello internazionale. Gli stranieri che vi trascorrono la vacanza sono il 21,6% dei turisti (il 27,5% tra aprile e giugno), allungando la distanza dal dato regionale

(15,6%). I principali bacini di origine del turismo internazionale della provincia sono la Germania, indicata dal 50% degli operatori, seguita dal Regno Unito e dalla Francia, Paesi che nonostante una lieve flessione rispetto all'anno precedente (tra il -12,1% della Germania ed il -5,4% della Francia) confermano il loro primato.

I vacanzieri alloggiano principalmente negli alberghi, soprattutto a 1 e 2 stelle, e soggiornano mediamente per 6 notti. Nell'estate 2008 i turisti stranieri si trattengono di più in provincia di Brindisi: il soggiorno, infatti, dura il doppio del tempo rispetto al semestre precedente.

Sono le città ad attirare la quota maggiore di vacanzieri stranieri (29,5%), sfiorando il dato nazionale (33%) dove i turisti prolungano il soggiorno fino a 7 notti.

L'andamento del turismo straniero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente viene percepito come stabile dalla maggior parte degli operatori brindisini (64,8%). Tuttavia, più di ¼ indica una diminuzione dei flussi che si attesta su il 45,7%, mostrando la necessità di attuare strategie che incrementino la quota di vacanzieri stranieri, come, ad esempio, la diffusione dell'offerta della provincia all'estero per mezzo dell'intermediazione organizzata o la fidelizzazione della clientela.

Nonostante negli ultimi anni l'offerta turistica brindisina abbia guadagnato appeal all'estero, la quota più cospicua di vacanzieri resta quella domestica (78,4%). La campagna brindisina, in particolare, è ancora molto "italiana" ed ospita oltre 8 turisti su 10. L'80,2% dei vacanzieri italiani alloggia nelle strutture ricettive extralberghiere, mentre il 74,7% dei turisti soggiorna in albergo.

Al pari degli stranieri, anche i turisti italiani soggiornano mediamente più di 5 notti e allungano ulteriormente la vacanza se scelgono la città (circa 6 notti).

Il turismo degli italiani nelle strutture ricettive in provincia di Brindisi, è più stabile rispetto al dato regionale e nazionale. Infatti, il 70,3% degli operatori brindisini percepisce una stabilità nelle presenze dei turisti nelle strutture, mentre il 20,9% ne indica una diminuzione (in Italia il 30,8% degli operatori).

Questa difficoltà è sentita soprattutto dagli operatori che gestiscono le strutture in campagna, dove il 30% dichiara un calo della clientela.

Il “turista tipo”: in coppia o in famiglia, sceglie il booking on-line

In linea con i target di clientela della regione, i turisti che visitano la provincia di Brindisi organizzano la vacanza in coppia o in famiglia nel 38% dei casi, ed alloggiano soprattutto nelle strutture extralberghiere (in primis nei campeggi, villaggi e B&B). Se le coppie preferiscono la vacanza immersa nella natura della campagna brindisina (46,7%), le famiglie trascorrono il soggiorno prevalentemente al mare (42,5%).

Il segmento business (l'11,2% dei turisti estivi), invece, risulta essere ancora legato al primo semestre dell'anno quando supera il 29,2% della clientela.

Il turista che sceglie la provincia è un vero e proprio internauta: il 42,3% effettua le prenotazioni on-line (dato che supera la media regionale e nazionale), utilizza il sito di proprietà della struttura ricettiva e predilige tale prenotazione per il comparto extralberghiero (soprattutto nel caso degli agriturismi).

La quota di vacanzieri che ritorna nella provincia è pari la 25,6%, e tale fenomeno espone maggiormente le imprese alle dinamiche congiunturali del mercato per poter allargare il proprio bacino di clientela. Le strutture che ospitano una quota relativamente maggiore di clienti abituali sono situate in città (33,2%) ed, inoltre, quasi la metà dei turisti sceglie il campeggio ed il 36% gli alberghi a 5 stelle.

Il ricorso all'intermediazione organizzata riguarda il 36% delle imprese con un ritorno di quasi l'11% della clientela delle strutture brindisine, dato che supera la media della Puglia e dell'Italia (entrambe 9,5%), denotando una maggiore commercializzazione della provincia sui cataloghi dell'intermediazione organizzata soprattutto nei suoi prodotti leader: le città ed il mare. Gli alberghi accolgono la maggior parte della clientela organizzata (18,4%), seguiti dai campeggi (15%).

Ecosostenibile e attenta alle esigenze speciali: la provincia va al passo con i tempi

Nove strutture ricettive brindisine su dieci dichiarano di adottare azioni di sensibilizzazione ambientale, esprimendo una marcata sensibilità verso l'eco-compatibilità della propria attività, al di sopra della media regionale (88,6%) e nazionale (84,3%), con un totale coinvolgimento delle strutture situate in campagna che fanno della natura il loro punto di forza.

Le azioni di sensibilizzazione ambientale più diffuse sono: l'adozione di sistemi per il risparmio energetico (88,7%), l'informazione del personale (81,9%) e della clientela (76,7%) sulle tematiche ambientali e la raccolta differenziata dei rifiuti (75,7%).

Il comparto ricettivo che si rivela più attento a tali questioni è quello extralberghiero (94,9%) ed in particolare gli agriturismi. Tra le strutture alberghiere (82,4%), sono soprattutto gli hotel di alta categoria a predisporre azioni mirate alla salvaguardia ambientale.

La metà delle strutture brindisine dichiara di aver predisposto gli interventi strutturali volti a facilitare l'accesso all'edificio (98,7%) e la mobilità interna (65,4%) della clientela con esigenze speciali. Meno diffusa è la comunicazione di questi servizi nei materiali di promo-commercializzazione che, infatti, coinvolge solo la metà delle strutture.

Meno prenotazioni per la stagione autunnale

Lo scenario economico internazionale, ha sicuramente influenzato le dinamiche di organizzazione delle vacanze dei turisti, che pianificano con minore anticipo il soggiorno.

Le imprese della provincia di brindisi, hanno già ricevuto a settembre le prenotazioni per ottobre, novembre dicembre, anche se in quota più bassa rispetto alla media nazionale. Tra le strutture, quelle che ricorrono all'intermediazione organizzata, ovviamente, ottengono risultati relativamente migliori rispetto alle strutture che non si commercializzano, proprio nel periodo autunnale.

2. Forum di discussione

L'indagine sul turismo estivo in provincia di Brindisi permette di valutare alcuni aspetti della sua offerta che evidenziano spunti di riflessione:

- **borghi brindisini ad un passo dal mare.** I dati riferiti all'occupazione delle camere nelle strutture ricettive delle città indicano la bassa propensione nel mese di agosto a trascorrere una vacanza orientata alla visita del patrimonio storico-artistico del territorio. Tuttavia, i borghi presenti in tutta la provincia, localizzati sulla costa ma soprattutto nel vicino entroterra, rappresentano dei gioielli dell'architettura preromana del nostro Paese e potrebbero costituire, in un primo tempo un bacino di ricettività legato al turismo balneare, per poi costruire una vera e propria offerta turistica strutturata,
- **itinerari nel mese di settembre.** A settembre meno turisti visitano la provincia, ma le opportunità non mancano. Ad esempio, tra le più importanti risorse del territorio la Riserva marina naturale del WWF di Torre Guaceto ed il Parco naturale delle Dune costiere potrebbero essere le tappe di punta negli "itinerari naturali" creando nuove occasioni di soggiorno. Inoltre, data la presenza delle famiglie, a completare l'offerta si potrebbero creare occasioni di intrattenimento mirato ai piccoli, ad esempio nelle masserie didattiche, o alla degustazione dei prodotti tipici di stagione.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 147⁽¹⁾ operatori della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	33,3	33,5
1 e 2 stelle	12,2	13,7
3 stelle	38,8	47,9
4 stelle	38,8	31,5
5 stelle	10,2	6,8
Campeggi e villaggi	4,8	5,0
Agriturismo	21,8	20,6
B&B	30,6	30,8
Altre strutture esstralberghiere	9,5	10,0
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per area-prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	9,5	9,6
Mare	75,5	74,9
Campagna	15,0	15,5
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dall'8 al 25 settembre 2008.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

4. Allegati

Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Brindisi	54,5	80,5	27,5
Puglia	65,4	83,7	43,0
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	57,1	53,5	33,0
Mare	55,4	84,8	26,8
Campagna	35,6	70,6	28,3
Brindisi	54,5	80,5	27,5
Puglia	65,4	83,7	43,0
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	57,5	72,3	39,8
1 e 2 stelle	42,5	87,4	37,7
3 stelle	56,6	70,3	30,6
4 stelle	59,3	68,7	44,6
5 stelle	66,3	83,0	71,2
Campeggi e villaggi	44,7	85,4	32,4
Agriturismo	46,2	81,7	29,4
B&B	42,7	69,5	20,5
Altre strutture extralberghiere	47,8	72,1	13,7
Brindisi	54,5	80,5	27,5
Puglia	65,4	83,7	43,0
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	57,5	72,3	39,8
Extralberghiero	52,6	85,6	19,9
Brindisi	54,5	80,5	27,5
Puglia	65,4	83,7	43,0
Italia	66,8	76,2	47,2

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Brindisi	3,7	1,1	1,0
Puglia	13,7	7,1	7,3
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	11,8	0,1	-
Mare	2,6	1,4	1,2
Campagna	1,6	0,6	0,6
Brindisi	3,7	1,1	1,0
Puglia	13,7	7,1	7,3
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	7,6	2,1	1,9
Extralberghiero	0,8	0,1	0,1
Brindisi	3,7	1,1	1,0
Puglia	13,7	7,1	7,3
Italia	26,0	12,2	13,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
I trimestre	35,5	64,5	100,0
II trimestre	47,1	52,9	100,0
III trimestre	35,8	64,2	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Alberghiero	51,1	48,9	100,0
Extralberghiero	28,1	71,9	100,0
Brindisi	35,8	64,2	100,0
Puglia	28,8	71,2	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	51,1	48,9	100,0
1 e 2 stelle	-	100,0	100,0
3 stelle	47,2	52,8	100,0
4 stelle	68,4	31,6	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
Campeggi e villaggi	42,9	57,1	100,0
Agriturismo	46,9	53,1	100,0
B&B	13,3	86,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	27,3	72,7	100,0
Brindisi	35,8	64,2	100,0
Puglia	28,8	71,2	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	64,1	80,0	41,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	47,0	80,9	16,6
Brindisi	54,5	80,5	27,5
Puglia	65,4	83,7	43,0
Italia	66,8	76,2	47,2

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	4,9	1,9	1,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	2,5	-	-
Brindisi	3,7	1,1	1,0
Puglia	13,7	7,1	7,3
Italia	26,0	12,2	13,1

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

	% italiani	% stranieri	Totale
I trimestre	80,7	19,3	100,0
II trimestre	72,5	27,5	100,0
III trimestre	78,4	21,6	100,0

Provenienza della clientela per area-prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	70,5	29,5	100,0
Mare	77,9	22,1	100,0
Campagna	85,7	14,3	100,0
Brindisi	78,4	21,6	100,0
Puglia	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

		% italiani	% stranieri	Totale
Hotel		74,7	25,3	100,0
	1 e 2 stelle	51,0	49,0	100,0
	3 stelle	85,5	14,5	100,0
	4 stelle	70,3	29,7	100,0
	5 stelle	67,4	32,6	100,0
Campeggi e villaggi		91,4	8,6	100,0
Agriturismo		74,2	25,8	100,0
B&B		81,0	19,0	100,0
Altre strutture extralberghiere		84,5	15,5	100,0
Brindisi		78,4	21,6	100,0
Puglia		84,4	15,6	100,0
Italia		67,0	33,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	74,7	25,3	100,0
Extralberghiero	80,2	19,8	100,0
Brindisi	78,4	21,6	100,0
Puglia	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

**Principali mercati esteri
% sul totale strutture**

1°	Germania	50,0
2°	Regno Unito	36,1
3°	Francia	28,8
	Olanda	13,5
	Svizzera	11,0
	Austria	4,0

**Andamento dei principali mercati stranieri
% sul totale strutture**

	aumento	diminuzione
Germania	3,8	-12,1
Regno Unito	3,8	-9,2
Francia	2,0	-5,4
Belgio	1,9	-1,9
Spagna	1,2	-
Svizzera	1,1	-0,6
Nord Europa	0,9	-
Olanda	0,6	-1,1
Stati Uniti	0,6	-1,4
Irlanda	0,6	-
Canada	0,5	-0,7
Austria	0,5	-

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	8,3	83,3	8,3	12,8	72,4	14,8
II trimestre	7,0	68,4	24,7	16,8	62,1	21,0
III trimestre	8,9	70,3	20,9	8,8	64,8	26,4

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno
III trimestre 2008**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Brindisi	8,9	70,3	20,9	8,8	64,8	26,4
% media di variazione rilevata a Brindisi	11,5		25,2	9,9		45,7
Puglia	10,4	62,9	26,7	11,2	66,6	22,2
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area-prodotto
III trimestre 2008**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	14,7	75,4	9,9	10,6	79,5	9,9
Mare	7,0	72,6	20,4	7,3	66,2	26,5
Campagna	14,1	56,0	30,0	14,9	49,3	35,8
Brindisi	8,9	70,3	20,9	8,8	64,8	26,4
Puglia	10,4	62,9	26,7	11,2	66,6	22,2
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di
alloggio III trimestre 2008**

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		9,0	75,0	16,0	8,9	69,2	21,9
	1 e 2 stelle	-	60,0	40,0	-	60,0	40,0
	3 stelle	11,8	82,3	5,9	8,8	76,6	14,7
	4 stelle	10,5	73,7	15,8	10,5	68,4	21,1
	5 stelle	-	60,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Campeggi e villaggi		14,3	71,4	14,3	-	57,1	42,9
Agriturismo		9,4	68,8	21,9	9,4	71,9	18,8
B&B		6,7	71,1	22,2	8,9	60,0	31,1
Altre strutture extralberghiere		11,4	54,6	34,1	11,4	54,5	34,1
Brindisi		8,9	70,3	20,9	8,8	64,8	26,4
Puglia		10,4	62,9	26,7	11,2	66,6	22,2
Italia		10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio III trimestre 2008

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	9,0	75,0	16,0	8,9	69,2	21,9
Extralberghiero	8,8	67,9	23,3	8,7	62,6	28,6
Brindisi	8,9	70,3	20,9	8,8	64,8	26,4
Puglia	10,4	62,9	26,7	11,2	66,6	22,2
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,4	3,2	2,8
II trimestre	3,1	3,7	3,4
III trimestre	5,4	5,9	5,6

Permanenza media della clientela per provincia (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	5,4	5,9	5,6
Puglia	4,9	5,3	5,1
Italia	4,4	4,5	4,4

Permanenza media della clientela per area-prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	6,2	7,0	6,6
Mare	5,5	5,5	5,5
Campagna	4,2	7,6	5,9
Brindisi	5,4	5,9	5,6
Puglia	4,9	5,3	5,1
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	5,5	6,8	6,1
1 e 2 stelle	5,0	4,5	4,8
3 stelle	6,2	7,9	7,1
4 stelle	4,5	6,4	5,5
5 stelle	5,6	5,8	5,7
Campeggi e villaggi	8,0	6,3	7,1
Agriturismo	5,9	5,5	5,7
B&B	4,2	4,9	4,6
Altre strutture extralberghiere	6,1	5,2	5,6
Brindisi	5,4	5,9	5,6
Puglia	4,9	5,3	5,1
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	5,5	6,8	6,1
Extralberghiero	5,3	5,3	5,3
Brindisi	5,4	5,9	5,6
Puglia	4,9	5,3	5,1
Italia	4,4	4,5	4,4

Clientela abituale (%)

I trimestre	27,8
II trimestre	26,8
III trimestre	25,6

Clientela abituale per provincia (%)

Brindisi	25,6
Puglia	29,6
Italia	37,0

Clientela abituale per area-prodotto (%)

Città	33,2
Mare	25,2
Campagna	22,9
Brindisi	25,6
Puglia	29,6
Italia	37,0

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	25,2
1 e 2 stelle	22,5
3 stelle	24,8
4 stelle	24,7
5 stelle	36,0
Campeggi e villaggi	47,1
Agriturismo	32,3
B&B	19,4
Altre strutture extralberghiere	20,8
Brindisi	25,6
Puglia	29,6
Italia	37,0

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	25,2
Extralberghiero	25,8
Brindisi	25,6
Puglia	29,6
Italia	37,0

Turisti organizzati (%)

I trimestre	8,7
II trimestre	16,0
III trimestre	10,8

Turisti organizzati per provincia (%)

Brindisi	10,8
Puglia	9,5
Italia	9,5

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	11,1
Mare	11,5
Campagna	6,7
Brindisi	10,8
Puglia	9,5
Italia	9,5

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Hotel	18,4
3 stelle	18,2
4 stelle	23,4
5 stelle	33,0
Campeggi e villaggi	15,0
Agriturismo	9,3
B&B	1,2
Altre strutture extralberghiere	15,7
Brindisi	10,8
Puglia	9,5
Italia	9,5

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	18,4
Extralberghiero	6,9
Brindisi	10,8
Puglia	9,5
Italia	9,5

Turisti prenotati tramite internet (%)

I trimestre	42,2
II trimestre	27,5
III trimestre	42,3

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Brindisi	28,4	11,1	2,8	42,3
Puglia	15,0	5,8	15,3	36,0
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	25,1	7,4	6,7	39,2
Mare	29,7	11,0	2,3	43,1
Campagna	24,3	13,8	2,6	40,7
Brindisi	28,4	11,1	2,8	42,3
Puglia	15,0	5,8	15,3	36,0
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	24,4	11,7	4,1	40,1
1 e 2 stelle	20,0	-	-	20,0
3 stelle	31,7	10,3	0,9	42,9
4 stelle	17,1	17,9	7,4	42,4
5 stelle	15,0	16,0	20,0	51,0
Campeggi e villaggi	34,3	3,6	3,6	41,4
Agriturismo	41,0	8,9	-	49,8
B&B	24,9	13,4	4,0	42,3
Altre strutture extralberghiere	25,1	10,2	-	35,3
Brindisi	28,4	11,1	2,8	42,3
Puglia	15,0	5,8	15,3	36,0
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	24,4	11,7	4,1	40,1
Extralberghiero	30,5	10,8	2,1	43,5
Brindisi	28,4	11,1	2,8	42,3
Puglia	15,0	5,8	15,3	36,0
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Tipologia della clientela

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
I trimestre	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
II trimestre	30,4	34,2	5,5	4,0	24,0	2,0	100,0
III trimestre	38,1	38,2	5,8	6,7	8,9	2,3	100,0

Tipologia della clientela per area-prodotto

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	15,2	15,1	2,7	11,1	38,9	16,9	100,0
Mare	42,5	39,4	6,7	6,3	4,8	0,3	100,0
Campagna	30,5	46,7	3,6	5,9	10,6	2,7	100,0
Brindisi	38,1	38,2	5,8	6,7	8,9	2,3	100,0
Puglia	41,5	40,3	4,5	4,4	6,9	2,4	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

		Leisure				Business		Totale
		Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel		32,4	26,2	8,2	6,7	19,9	6,8	100,0
	1 e 2 stelle	44,5	37,5	10,0	5,0	3,0	-	100,0
	3 stelle	34,7	16,6	3,2	7,4	25,4	12,7	100,0
	4 stelle	23,7	31,3	13,4	7,1	22,4	2,1	100,0
	5 stelle	32,0	46,6	15,0	3,0	3,4	-	100,0
Campeggi e villaggi		70,7	17,9	5,7	5,7	0,0	-	100,0
Agriturismo		49,8	35,3	4,4	6,1	4,4	-	100,0
B&B		28,3	57,1	2,6	8,2	3,8	-	100,0
Altre strutture extralberghiere		46,1	36,8	11,0	4,1	2,0	-	100,0
Brindisi		38,1	38,2	5,8	6,7	8,9	2,3	100,0
Puglia		41,5	40,3	4,5	4,4	6,9	2,4	100,0
Italia		39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	32,4	26,2	8,2	6,7	19,9	6,8	100,0
Extralberghiero	40,9	44,3	4,6	6,8	3,4	-	100,0
Brindisi	38,1	38,2	5,8	6,7	8,9	2,3	100,0
Puglia	41,5	40,3	4,5	4,4	6,9	2,4	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Sì	No	Totale
Brindisi	90,7	9,3	100,0
Puglia	88,6	11,4	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Sì	No	Totale
Città	72,4	27,6	100,0
Mare	91,1	8,9	100,0
Campagna	100,0	-	100,0
Brindisi	90,7	9,3	100,0
Puglia	88,6	11,4	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Hotel	82,4	17,6	100,0
1 e 2 stelle	70,0	30,0	100,0
3 stelle	82,3	17,7	100,0
4 stelle	84,2	15,8	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
Campeggi e villaggi	85,7	14,3	100,0
Agriturismo	96,9	3,1	100,0
B&B	93,3	6,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Brindisi	90,7	9,3	100,0
Puglia	88,6	11,4	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Alberghiero	82,4	17,6	100,0
Extralberghiero	94,9	5,1	100,0
Brindisi	90,7	9,3	100,0
Puglia	88,6	11,4	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Azioni di sensibilizzazione ambientale adottate

	Si	No	Totale
Sistemi di risparmio energetico	88,7	11,3	100,0
Il personale è informato/sensibilizzato su tematiche ambientali	81,9	18,1	100,0
Azioni di sensibilizzazione ambientale verso la clientela	76,7	23,3	100,0
Raccolta differenziata dei rifiuti	75,7	24,3	100,0
Azioni per il controllo di perdite idriche	74,7	25,3	100,0
Manutenzioni programmate per le aree verdi	71,2	28,8	100,0
Sistemi per il risparmio idrico	53,4	46,6	100,0
Sistema per il trattamento delle acque di scarico	51,4	48,6	100,0
Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici	29,6	70,4	100,0
Riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione	29,1	70,9	100,0
Fonti di energia rinnovabile	20,8	79,2	100,0
Certificazioni ambientali	7,7	92,3	100,0
Possesso di mezzi di trasporto ecologici	7,2	92,8	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Brindisi	50,1	49,9	100,0
Puglia	53,8	46,2	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Città	46,4	53,6	100,0
Mare	48,7	51,3	100,0
Campagna	58,9	41,1	100,0
Brindisi	50,1	49,9	100,0
Puglia	53,8	46,2	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

		Si	No	Totale
Hotel		32,7	67,3	100,0
	1 e 2 stelle	50,0	50,0	100,0
	3 stelle	47,0	53,0	100,0
	4 stelle	10,5	89,5	100,0
	5 stelle	-	100,0	100,0
Campeggi e villaggi		14,3	85,7	100,0
Agriturismo		31,3	68,8	100,0
B&B		77,8	22,2	100,0
Altre strutture extralberghiere		79,5	20,5	100,0
Brindisi		50,1	49,9	100,0
Puglia		53,8	46,2	100,0
Italia		49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Alberghiero	32,7	67,3	100,0
Extralberghiero	58,8	41,2	100,0
Brindisi	50,1	49,9	100,0
Puglia	53,8	46,2	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità: misure adottate

	Si	No	Totale
Accesso facilitato	98,7	1,3	100,0
Presenza di ascensore o strutture apposite	65,4	34,6	100,0
Segnalazione nel materiale promozionale	52,8	47,2	100,0
Altro	1,4	98,6	100,0