

Digital Trasformation VS Covid19

LA DIGITAL TRANSFORMATION VS COVID19

Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. Le direttive del futuro dello sviluppo produttivo del Paese passano dal digitale.

- [Investimenti in tecnologia 2020 - focus nazionale e provinciale \[1\]](#)
- [Investimenti in innovazione organizzativa delle imprese brindisine \[2\]](#)
- [Investimenti in modelli di business delle imprese brindisine \[3\]](#)
- [Investimenti in digital marketing delle imprese \[4\]](#)
- [\[5\]Il ricorso al lavoro agile delle imprese nel 2020 \[5\]](#)
- [Investimenti in risorse umane da parte delle imprese nel 2020 \[6\]](#)
- [Le figure professionali per la trasformazione digitale \[7\]](#)
- [Fabbisogno di competenze digitali \[8\]](#)
- [Capacità di utilizzare competenze digitali \[9\]](#)
- [Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici \[10\]](#)
- [Capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi \[11\]](#)
- [La transizione green \[12\]](#)
- [La domanda delle imprese di green jobs \[13\]](#)
- [Le imprese che investono in tecnologie e prodotti green \[14\]](#)
- [Richiesta di competenze green e titoli di studio \[15\]](#)
- [La difficoltà di reperimento dei titoli di studio con competenze digitali \[16\]](#)
- [Le professioni più rilevanti per il digitale e più difficili da reperire \[17\]](#)
- [La difficoltà di reperimento di profili professionali con competenze digitali \[18\]i](#)
- [Le competenze digitali per i giovani under 30 \[19\]](#)

Ultima modifica: Mercoledì 23 Febbraio 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://www.br.camcom.it/servizi-e-modulistica/digital-trasformation-vs-covid>**Collegamenti**

- [1] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/investimenti_in_tecnologia_brindisi.pdf
- [2] <https://www.br.camcom.it/notizie/gli-investimenti-innovazione-organizzativa-parte-delle-imprese-nel-2020>
- [3] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_modelli_di_business_brindisi_pdf.pdf
- [4] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_digital_marketing.pdf
- [5] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_5_pdf.pdf
- [6] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_6_pdf.pdf
- [7] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_7_pdf.pdf
- [8] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/slide_di_post_8_-_9_brindisi.pptx
- [9] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_10_-_principali_figure_competenze_di_base_1.pdf
- [10] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_11_-_principali_figure_competenze_informatiche_e_matematiche_0.pdf
- [11] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_12_-_principali_figure_competenze_4.0.pdf
- [12] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_1_-_la_transizione_green_brindisi_approfondimento.pdf
- [13] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_2_-_la_domanda_delle_imprese_di_green_jobs_approfondimento.pdf
- [14] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_brindisi_-_approfondimento_le_imprese_che_investono_in_tecnologie_e_prodotti_green.pdf
- [15] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_-_brindisi_competenze_green_e_titoli_di_studio.pdf
- [16] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_14_brindisi_la_difficoltà_di_reperimento_dei_titoli_e_degli_indirizzi_di_studio_con_competenze_digitali.pdf
- [17] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_15_brindisi_-_le_professioni_più_rilevanti_per_il_digitale_e_più_difficili_da_reperire_0.pdf
- [18] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_16_brindisi_-_il_mismatch territoriale_di_competenze_digitali.pdf
- [19] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_17_-_brindisi_le_competenze_digitali_per_i_giovani_under_30.pdf