

Giovedì 28 Gennaio 2021
[Informazione economica](#) [1]

“Crescere in Digitale II edizione” arriva a Brindisi

“Crescere in Digitale II edizione” arriva a Brindisi - I giovani incontrano le aziende italiane per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



UNIONCAMERE

Google

www.crescereindigitale.it

Brindisi, 27 gennaio 2012 - Arriva a Brindisi la seconda edizione di “Crescere in Digitale”, un progetto di ANPAL e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali realizzato in partnership con Unioncamere e Google a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani” per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Il progetto, lanciato a settembre 2015 con l'avvio della piattaforma www.crescereindigitale.it - “Crescere in digitale” e arrivato ad oggi alla sua seconda edizione, si rivolge ai giovani iscritti al programma “Garanzia Giovani” offrendo loro un percorso di formazione articolato in oltre 50 ore di training online, laboratori sul territorio e 5.000 tirocini nelle imprese italiane.

Oggi a Brindisi si è tenuto il Laboratorio formativo di Crescere in Digitale cui hanno partecipato i giovani della provincia selezionati tra coloro che hanno completato la prima fase del percorso formativo online e superato con successo il test.

I Laboratori rappresentano la prima occasione di contatto tra i giovani e le imprese del territorio che si sono iscritte a “Crescere in Digitale” per offrire tirocini formativi rimborsati da Garanzia Giovani. Durante il laboratorio è stata

data la possibilità ai ragazzi di sostenere i colloqui e conoscere le aziende per accedere ad uno dei tirocini offerti dalle imprese.

Molte altre opportunità sono a disposizione dei giovani di Brindisi vista la ricca offerta di tirocini su base provinciale.

Il programma Crescere in digitale prevede:

? oltre 50 ore di training online: il corso online erogato in modalità MOOC (Massive Open Online Courses), ideato e offerto da Google, offre ai giovani l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere tecniche e strumenti per migliorare la strategia digitale delle imprese, spaziando dai siti web ai social all'export e internazionalizzazione. Con la nuova edizione inoltre i giovani hanno la possibilità di conoscere l'Impresa 4.0 e le possibili tecnologie abilitanti da introdurre nelle MPMI a supporto della loro trasformazione digitale. Al completamento del corso, il giovane ha accesso al test di valutazione, anch'esso totalmente online, che gli consente di verificare le conoscenze acquisite.

? Laboratori sul territorio: il superamento del test offre la possibilità di accedere ad uno dei laboratori - che verranno attivati su tutto il territorio nazionale (finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani) - volto ad illustrare le caratteristiche dei territori e delle imprese che ospiteranno i NEET per 6 mesi, sia sul versante delle specializzazioni del tessuto economico-produttivo sia su quello del livello di digitalizzazione delle aziende locali e orientare i NEET verso l'esperienza del Tirocinio, accompagnandoli durante i colloqui individuali con le imprese e dando loro le necessarie informazioni sul ruolo in azienda e sui diritti e doveri durante i 6 mesi di esperienza pratica.

? 5000 tirocini: in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d'impresa, agenzie web, grandi imprese. I tirocini della durata di 6 mesi, prevedono un indennizzo di 500€ al mese totalmente a carico dei fondi nazionali di Garanzia Giovani. Le imprese ospitanti sosterranno solo i costi di assicurazione, INAIL e IRAP. Le aziende che assumeranno il giovane dopo il tirocinio potranno beneficiare inoltre di un bonus. Per maggiori informazioni consultare il sito www.garanziagiovani.gov.it

Le imprese possono candidarsi per ospitare un tirocinante sul sito www.crescereindigitale.it compilando l'apposita domanda. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti.

Ultima modifica: Giovedì 28 Gennaio 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.br.camcom.it/notizie/crescere-digitale-ii-edizione-arriva-brindisi-0>

Collegamenti

[1] https://www.br.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D197