

Camera di Commercio di Brindisi

PROGETTO PILOTA

ai sensi del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico e del Ministro dell'Economia e Finanze del 30 novembre 2020, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 25 gennaio 2021, n.19

**AVVISO PUBBLICO
per la presentazione di
PROGETTI INFRASTRUTTURALI PUBBLICI**

SCHEDA PRELIMINARE ENTI LOCALI DA INVIARE ENTRO IL 08/02/2022

Alla Camera di Commercio di Brindisi

Soggetto Responsabile del Patto Territoriale di Brindisi

cciaa@br.legalmail.camcom.it

L'Ente Locale COMUNE DI BRINDISI

con sede legale in BRINDISI Prov. |B|R | cap. |__| 7| 2| 1 | 0 | 0 |

via e n. civico MATTEOTTI N. 1

n. di telefono |__|__|__|__| 0 | 8 | 3 | 1 | 2 | 2 | 9 | 6 | 8 | 9 |

e-mail gelsomina.macchitella@comune.brindisi.it PEC ufficioprotocollo@pec.comune.brindisi.it

(presso cui è eletto il domicilio)

partita I.V.A. e codice fiscale: |__|__|__|__|__| 0 | 0 | 2 | 6 | 8 | 8 | 8 | 0 | 7 | 4 | 7 |

|__|__|__|__|__| 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 7 | 4 | 8 |

nella persona del suo Legale Rappresentante RICCARDO ROSSI

nato il | 0 | 7|/ 0| 6|/ 1 | 9 | 6 | 4| a Trani Prov. | B | T | cap. |7|6| 1| 2| 5| residente nel Comune di Brindisi Prov. |B|R | cap. |7 |2 | 1 | 0 |0 | via e n. civico Provinciale San Vito n. 43/C

COMUNICA

il proprio intendimento a presentare una proposta di intervento infrastrutturale nell'ambito dell'Avviso di che trattasi per la realizzazione del progetto di seguito indicato.

A tale fine, il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445 del 28/12/2000, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci rese nella presente istanza o di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità (artt. 75 e 76 del d.p.r. 445/2000).

DICHIARA

⇒ che il progetto proposto è localizzato in uno dei Comuni ricompresi nell'area di intervento del *Patto territoriale della Camera di Commercio di Brindisi* e segnatamente nel Comune di BRINDISI; ~~in caso~~

~~di progetto di dimensione sovracomunale agisce quale Ente Capofila ed i Comuni coinvolti sono i seguenti:~~

- 2) di aver letto l'Avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni, i vincoli e gli obblighi in esso previsti, in particolare quanto contenuto nell'art. 9.

DATI PROGETTO

Titolo del progetto:

SEATY CAMP-ECO CAMPING & GLAMPING VISTA MARE

Ubicazione:

Via di Punta Penne. Località "Materdomini", comune di Brindisi.

Trattandosi della creazione di un modello e progetto pilota, la localizzazione potrebbe interessare ulteriori aree con caratteristiche adatte al progetto, creando una rete di strutture ricettive itineranti eco-sostenibili e digitalmente autosufficienti nella provincia di Brindisi.

Referente del progetto:

Gelsomina Macchitella - tel 0831 229 689 cell 3491554681 -

gelsomina.macchitella@comune.brindisi.it, pec ufficioprotocollo@pec.comune.brindisi.it

(indicare: nominativo, recapito telefonico ed email)

Tematica ammissibile al Progetto Pilota (art. 5 dell'avviso pubblico):

| | |
|---|--|
| x | Valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile |
|---|--|

(indicare le tematiche di riferimento)

Descrizione sintetica del progetto:

L'intervento mira a realizzare sul litorale nord di Brindisi la prima area sosta e ricettività itinerante smart, in simbiosi con la natura, vista mare, nel rispetto dei vincoli paesaggistici, totalmente eco-compatibile con area sosta camper, area per campeggio libero ed area dedicata al glamping in natura.

Obiettivi specifici:

1. Attrarre a Brindisi viaggiatori medio-altospendenti, in linea con un'importante tendenza del turismo:
 - Nel 2021 circa 1.8 milioni di turisti italiani hanno scelto di soggiornare in aree all'aperto durante l'estate
 - Secondo uno studio di Ixè per Coldiretti è in crescita la domanda di vacanza outdoor, e le immatricolazioni di nuovi camper nel primo semestre 2021 sono aumentate del 38% rispetto al 2020
 - Il glamping è una formula ricettiva sempre più richiesta. Dai dati di Pitchup, una delle principali piattaforme di prenotazione vacanze outdoor in Europa, le prenotazioni per il 2022 sono aumentate del 145% rispetto al 2019
2. Creare una nuova offerta per il turismo sostenibile innovativa e tecnologicamente smart.
3. Favorire lo sviluppo d'impresa e l'attrazione di investimenti grazie alla progettazione di un servizio in linea con il mercato
4. Riqualificare un'area strategica per il turismo in prossimità dell'aeroporto e del porticciolo turistico, di notevole rilevanza paesaggistica e in stato di abbandono, a rischio incendi, deposito di rifiuti.
5. Creare un nuovo modello di offerta al turismo totalmente green, eco-compatibile e sostenibile, che supera il modello del turismo di massa, volto al risparmio idrico ed energetico, all'utilizzo di fonti rinnovabili, replicabile sia in Puglia che in Italia
6. Creare un nuovo attrattore turistico per Brindisi che impatti anche sul territorio pugliese rappresentando una proposta fortemente competitiva
7. Colmare l'assenza di tale servizio, fortemente richiesto, nell'area comunale. Secondo Camping Report, leader del turismo plein air, la Puglia è la destinazione più ricercata (12,55%), ma servizi ed aree di sosta si concentrano in Salento e Gargano.

DICHIARA INFINE

- di autorizzare al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto nell'informativa rinvenibile all'allegato 4A, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) e lett. c), del Regolamento UE

679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla *“Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali”*.

Data, 08/02/2022

Firma digitale del rappresentante legale dell’Ente Locale proponente
