



Camera di Commercio
Brindisi



Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

ANALISI CONGIUNTURALE 2010

COMUNICATO

Luglio 2010

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

| | |
|----------------------|-------------------|
| Copyright: | IS.NA.R.T. Scpa |
| Committente: | CCIAA di Brindisi |
| Versione: | 1.0 |
| Quadro dell'opera: | ■ ■ ■ ■ |
| Termine rilevazione: | luglio 2010 |
| Casi: | 131 |

Sommario

| | |
|---|----|
| L'OCCUPAZIONE PRIMAVERILE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE..... | 4 |
| Nota metodologica..... | 10 |
| Allegato statistico..... | 11 |

L'OCCUPAZIONE PRIMAVERILE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE

Nel corso del trimestre primaverile, la provincia di Brindisi registra un tasso di occupazione pari al 31,1% ad aprile, al 32,5% a maggio e al 52,5% a giugno, quote che risultano superiori alla media regionale ma al di sotto di quella nazionale (fatta eccezione per giugno).

A confronto con i risultati ottenuti nella stagione primaverile degli ultimi due anni, nel 2010 si registra un calo delle vendite nei mesi di aprile e maggio; viceversa, nel mese di giugno si attesta una crescita del tasso di occupazione con un incremento di +9,5 punti percentuali (rispetto al 2008) e di +11,2 punti percentuali (rispetto al 2009).

Il comparto dell'hôtellerie registra le percentuali di occupazione più elevate: 4 camere vendute ogni 10 disponibili ad aprile e maggio, raggiungendo 6 camere su 10 nel mese di giugno, in particolar modo negli hotel di categoria medio-alta.

La performance del comparto extralberghiero non raggiunge i medesimi risultati, contando valori di occupazione più bassi, pari al 19% ad aprile, al 25,9% a maggio e con una crescita a giugno con il 44,2%, soprattutto grazie agli agriturismi.

Le aree-prodotto dove si concentrano le vendite più significative sono le località di campagna con il 44,9% ad aprile, il 52,1% a maggio e il 60,4% a giugno. Seguono le aree urbane che lungo il trimestre occupano tra il 34,2% e il 56,9% ed infine le località balneari che registrano poche vendite ad aprile e maggio ma che nel mese di giugno occupano metà delle camere disponibili.

Durante il II trimestre del 2010, le imprese ricettive che hanno utilizzato il canale dell'intermediazione hanno realizzato vendite tra il 35,4% ad aprile ed il 59,4% a giugno, superando coloro che non si sono affidati al circuito della commercializzazione intermediata, rispettivamente, di +10,6 punti percentuali ad aprile, +18,1 a maggio e +13,6 a giugno.

Nell'ambito delle prenotazioni nella provincia di Brindisi, gli operatori del ricettivo registrano per la stagione estiva il 55,5% di prenotazioni per luglio, il 54,1% ad agosto ed il 22,3% a settembre, quote che si attestano lievemente al di sotto della media regionale.

Nel comparto alberghiero si registrano le prenotazioni più elevate nei mesi di luglio e settembre, soprattutto negli alberghi di medio-alta categoria e nei RTA. Al contrario, nel mese di agosto sono le strutture extralberghiere ad acquisire una quota lievemente superiore di prenotazioni, tra cui si distinguono gli agriturismi. Quindi, si considera "il caso agosto" come segnale di cambiamento di scelta della clientela verso i mesi più convenienti in termini di prezzi.

Anche nel caso delle prenotazioni, le quote più alte si attestano per le imprese presso località di campagna, con il 59,7% a luglio, il 62,9% ad agosto e il 37,4% a settembre. Seguono le strutture ubicate nelle località balneari che registrano, per i mesi di luglio ed agosto, oltre metà delle camere già prenotate.

Al pari delle vendite del II trimestre, le imprese che hanno utilizzato il circuito dell'intermediazione hanno beneficiato anche di maggiori prenotazioni, che contano il 56,9% a luglio (+2,7 punti percentuali), il 55,1% ad agosto (+1,9 punti percentuali) e il 27,6% a settembre (+11,1 punti percentuali).

Il saldo occupazionale delle vendite delle camere nella provincia di Brindisi **tra il II trimestre del 2009 e del 2010** registra una lieve variazione negativa pari a -3%. A livello regionale tale saldo risulta meno negativo con appena -1,6 punti percentuali di occupazione camere rispetto allo stesso trimestre nell'anno precedente.

Più in generale, il confronto tra il II trimestre del 2009 e del 2010 evidenzia che il saldo occupazionale nel 2010 è lievemente inferiore rispetto all'anno precedente (-1,6%) mentre a livello regionale il saldo dell'occupazione è di -2,9%.

Per quanto concerne **le tariffe alberghiere**, nel trimestre primaverile del 2010 si evince una riduzione del prezzo medio applicato al cliente rispetto allo stesso periodo del 2009, da circa 110 € a 104 €; tale diminuzione è dovuta principalmente agli hotel a 4-5 stelle che riducono la tariffa portandola da 167 € a 141 €.

Occupazione camere gennaio-dicembre (%)

Confronto 2008-2010

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------|------|------|------|
| Gennaio | 32,9 | 27,3 | 22,5 |
| Febbraio | 31,8 | 29,0 | 35,3 |
| Marzo | 40,2 | 32,0 | 35,2 |
| Aprile | 41,6 | 47,8 | 31,1 |
| Maggio | 40,2 | 42,3 | 32,5 |
| Giugno | 43,0 | 41,3 | 52,5 |
| Luglio | 54,5 | 70,9 | |
| Agosto | 80,5 | 89,0 | |
| Settembre | 32,5 | 53,5 | |
| Ottobre | 23,8 | 31,5 | |
| Novembre | 20,6 | 21,3 | |
| Dicembre | 25,8 | 28,4 | |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per tipologia ricettiva (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Alberghiero | 40,7 | 38,8 | 60,9 |
| Extralberghiero | 19,0 | 25,9 | 44,2 |
| Brindisi | 31,1 | 32,5 | 52,5 |
| Puglia | 26,6 | 29,8 | 42,6 |
| Italia | 36,1 | 39,7 | 47,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per prodotto (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|----------|--------|--------|--------|
| Città | 34,2 | 44,7 | 56,9 |
| Mare | 22,0 | 23,5 | 49,3 |
| Campagna | 44,9 | 52,1 | 60,4 |
| Brindisi | 31,1 | 32,5 | 52,5 |
| Puglia | 26,6 | 29,8 | 42,6 |

| | | | |
|--------|------|------|------|
| Italia | 36,1 | 39,7 | 47,5 |
|--------|------|------|------|

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per tipologia ricettiva (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Hotel | 40,7 | 38,8 | 60,9 |
| 1 e 2 stelle | 31,5 | 30,4 | 37,9 |
| 3 stelle | 30,5 | 20,6 | 60,2 |
| 4 stelle | 49,5 | 58,5 | 62,6 |
| 5 stelle | 76,4 | 79,9 | 96,1 |
| RTA | 17,1 | 27,8 | 43,6 |
| Agriturismi | 32,5 | 37,9 | 45,4 |
| B&B | 21,1 | 25,0 | 34,7 |
| Altre strutture extralberghiere | 12,3 | 24,0 | 45,2 |
| Brindisi | 31,1 | 32,5 | 52,5 |
| Puglia | 26,6 | 29,8 | 42,6 |
| Italia | 36,1 | 39,7 | 47,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|--|--------|--------|--------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | 35,4 | 41,4 | 59,4 |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 24,8 | 23,3 | 45,8 |
| Brindisi | 31,1 | 32,5 | 52,5 |
| Puglia | 26,6 | 29,8 | 42,6 |
| Italia | 36,1 | 39,7 | 47,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per tipologia ricettiva (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre |
|-----------------|--------|--------|-----------|
| Alberghiero | 60,5 | 53,8 | 27,7 |
| Extralberghiero | 50,5 | 54,5 | 13,0 |
| Brindisi | 55,5 | 54,1 | 22,3 |
| Puglia | 53,6 | 59,5 | 25,5 |
| Italia | 53,8 | 56,8 | 33,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per prodotto (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre |
|----------|--------|--------|-----------|
| Città | 40,8 | 38,3 | 6,4 |
| Mare | 56,7 | 54,0 | 19,2 |
| Campagna | 59,7 | 62,9 | 37,4 |
| Brindisi | 55,5 | 54,1 | 22,3 |
| Puglia | 53,6 | 59,5 | 25,5 |
| Italia | 53,8 | 56,8 | 33,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per tipologia ricettiva (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre |
|---------------------------------|--------|--------|-----------|
| Hotel | 60,5 | 53,8 | 27,7 |
| 1 e 2 stelle | 26,9 | 28,0 | 5,8 |
| 3 stelle | 58,7 | 43,0 | 18,8 |
| 4 stelle | 58,9 | 61,2 | 34,4 |
| 5 stelle | 91,4 | 86,1 | 89,5 |
| RTA | 82,1 | 84,2 | 30,0 |
| Agriturismi | 44,2 | 52,8 | 14,4 |
| B&B | 38,9 | 42,8 | 5,4 |
| Altre strutture extralberghiere | 53,0 | 56,3 | 14,6 |
| Brindisi | 55,5 | 54,1 | 22,3 |
| Puglia | 53,6 | 59,5 | 25,5 |
| Italia | 53,8 | 56,8 | 33,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre |
|--|--------|--------|-----------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | 56,9 | 55,1 | 27,6 |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 54,2 | 53,2 | 16,5 |
| Brindisi | 55,5 | 54,1 | 22,3 |
| Puglia | 53,6 | 59,5 | 25,5 |

| | | | |
|--------|------|------|------|
| Italia | 53,8 | 56,8 | 33,5 |
|--------|------|------|------|

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 131 operatori¹ della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

| Distribuzione per tipologia | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|---------------------------------|------------------------------|----------|
| Hotel | 35,1 | 27,6 |
| 1 e 2 stelle | 10,9 | 11,1 |
| 3 stelle | 30,4 | 42,0 |
| 4 stelle | 41,3 | 33,3 |
| 5 stelle | 6,5 | 6,2 |
| RTA | 10,9 | 7,4 |
| Agriturismi | 25,2 | 15,6 |
| B&B | 28,2 | 44,8 |
| Altre strutture extralberghiere | 11,5 | 12,0 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

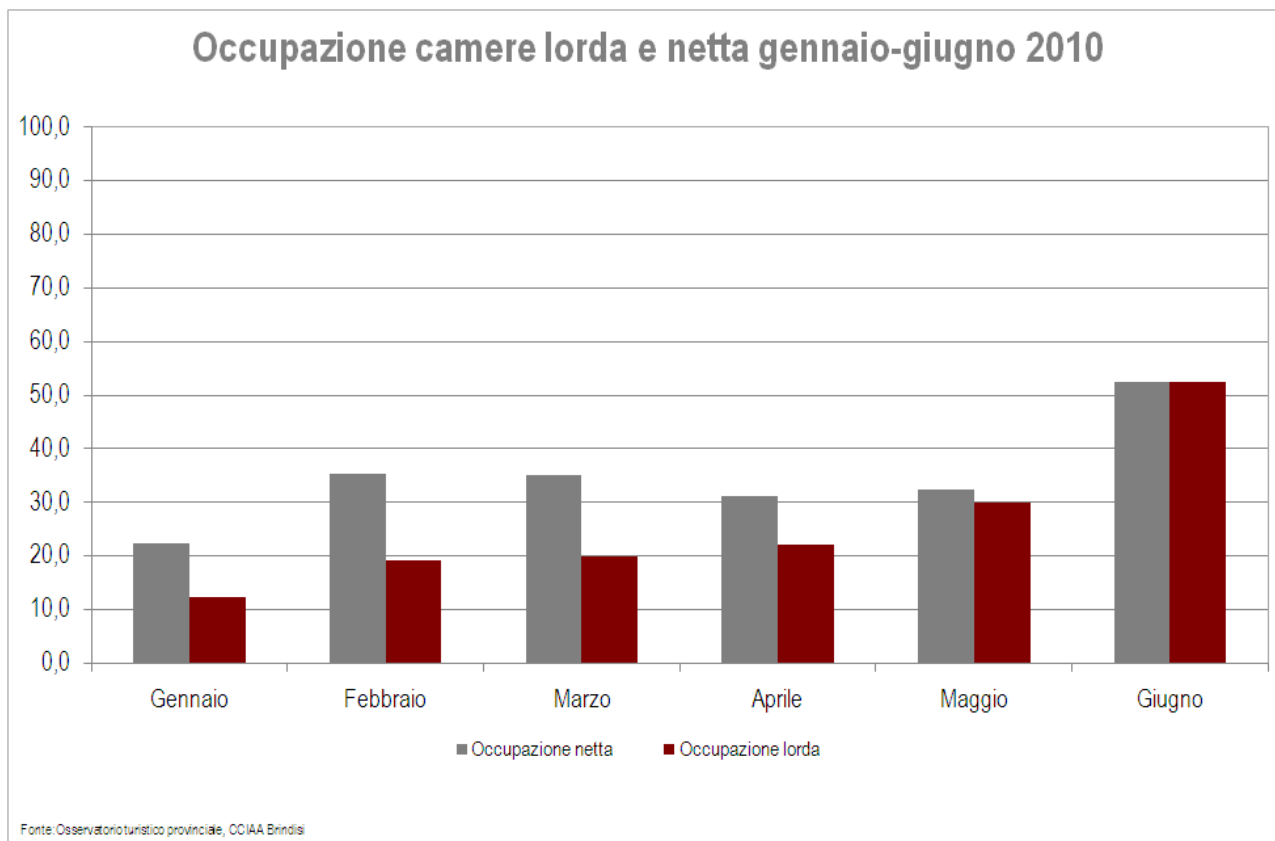
| Distribuzione per prodotto | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|----------------------------|------------------------------|----------|
| Città | 9,2 | 9,5 |
| Mare | 59,5 | 58,0 |
| Campagna | 31,3 | 32,5 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione si è svolta dal 28 giugno al 3 luglio 2010.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere lorda gennaio-giugno (%)

Confronto 2009-2010

| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno |
|------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|
| 2009 | 18,5 | 20,0 | 25,6 | 39,8 | 39,3 | 40,9 |
| 2010 | 12,4 | 19,3 | 20,0 | 22,0 | 29,9 | 52,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Saldo occupazionale (%)

Confronto I-II trimestre 2009-2010

| | I trimestre | | | II trimestre | | |
|----------|-------------|------|-------------------------|--------------|------|-------------------------|
| | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
| Brindisi | 29,5 | 31,0 | 1,5 | 43,2 | 40,2 | -3,0 |
| Puglia | 24,4 | 21,4 | -3,0 | 36,4 | 34,8 | -1,6 |
| Italia | 37,1 | 35,2 | -1,9 | 41,0 | 41,6 | 0,6 |

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Saldo occupazionale per provincia (%)

II trimestre 2009-2010

| | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
|----------|------|------|-------------------------|
| Brindisi | 43,2 | 40,2 | -3,0 |
| Puglia | 36,4 | 34,8 | -1,6 |
| Italia | 41,0 | 41,6 | 0,6 |

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Saldo occupazionale per provincia (%)

I semestre 2009-2010

| | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
|----------|------|------|-------------------------|
| Brindisi | 37,5 | 35,9 | -1,6 |
| Puglia | 30,8 | 27,9 | -2,9 |
| Italia | 39,4 | 38,7 | -0,7 |

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prezzo medio di una camera doppia nelle strutture alberghiere

Confronto 2009-2010

(valori in euro)

| | 2009 | | 2010 | |
|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | I trimestre | II trimestre | I trimestre | II trimestre |
| Hotel | 97,31 | 109,88 | 96,24 | 104,11 |
| 1 e 2 stelle | 55,08 | 56,47 | 56,67 | 54,33 |
| 3 stelle | 72,60 | 76,57 | 67,91 | 80,69 |
| 4 e 5 stelle | 131,92 | 166,99 | 137,47 | 141,22 |

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2010

| | Si | No | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| Il trimestre 2008 | 47,1 | 52,9 | 100,0 |
| Il trimestre 2009 | 41,7 | 58,3 | 100,0 |
| Il trimestre 2010 | 23,4 | 76,6 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area-prodotto (%)

| | Si | No | Totale |
|---------------|------|------|--------|
| Città | 40,1 | 59,9 | 100,0 |
| Mare | 20,0 | 80,0 | 100,0 |
| Campagna | 24,5 | 75,5 | 100,0 |
| Brindisi | 23,4 | 76,6 | 100,0 |
| Puglia | 23,9 | 76,1 | 100,0 |
| Totale Italia | 27,8 | 72,2 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2010

| | Si | No | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| Il trimestre 2008 | 47,1 | 52,9 | 100,0 |
| Il trimestre 2009 | 41,7 | 58,3 | 100,0 |
| Il trimestre 2010 | 24,2 | 75,8 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area-prodotto (%)

| | Si | No | Totale |
|---------------|------|------|--------|
| Città | 40,1 | 59,9 | 100,0 |
| Mare | 21,5 | 78,5 | 100,0 |
| Campagna | 24,5 | 75,5 | 100,0 |
| Brindisi | 24,2 | 75,8 | 100,0 |
| Puglia | 26,5 | 73,5 | 100,0 |
| Totale Italia | 31,8 | 68,2 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

| | Si | No | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero | 51,7 | 48,3 | 100,0 |
| Extralberghiero | 13,7 | 86,3 | 100,0 |
| Brindisi | 24,2 | 75,8 | 100,0 |
| Puglia | 26,5 | 73,5 | 100,0 |
| Italia | 31,8 | 68,2 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

| | Si | No | Totale |
|---------------------------------|------|------|--------|
| Hotel | 51,7 | 48,3 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 19,4 | 80,6 | 100,0 |
| 3 stelle | 35,7 | 64,3 | 100,0 |
| 4 stelle | 84,2 | 15,8 | 100,0 |
| 5 stelle | 33,3 | 66,7 | 100,0 |
| RTA | 60,0 | 40,0 | 100,0 |
| Agriturismi | 24,2 | 75,8 | 100,0 |
| B&B | 8,1 | 91,9 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 21,0 | 79,0 | 100,0 |
| Brindisi | 24,2 | 75,8 | 100,0 |
| Puglia | 26,5 | 73,5 | 100,0 |
| Italia | 31,8 | 68,2 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

| | |
|----------------------------|------|
| Agenzie di viaggio | 80,2 |
| Tour operator | 52,4 |
| Agenzie di viaggio on line | 10,0 |
| Cral | 5,0 |
| Scuole | 1,7 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

**Provenienza della clientela nelle strutture
ricettive (%)**

Confronto 2008-2010

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|-------------------|----------|-----------|--------|
| Il trimestre 2008 | 72,5 | 27,5 | 100,0 |
| Il trimestre 2009 | 70,7 | 29,3 | 100,0 |
| Il trimestre 2010 | 73,6 | 26,4 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|----------|----------|-----------|--------|
| Città | 65,5 | 34,5 | 100,0 |
| Mare | 76,4 | 23,6 | 100,0 |
| Campagna | 71,0 | 29,0 | 100,0 |
| Brindisi | 73,6 | 26,4 | 100,0 |
| Puglia | 78,7 | 21,3 | 100,0 |
| Italia | 67,1 | 32,9 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------|
| Alberghiero | 68,6 | 31,4 | 100,0 |
| Extralberghiero | 75,5 | 24,5 | 100,0 |
| Brindisi | 73,6 | 26,4 | 100,0 |
| Puglia | 78,7 | 21,3 | 100,0 |
| Italia | 67,1 | 32,9 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|---------------------------------|----------|-----------|--------|
| Hotel | 68,6 | 31,4 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 78,1 | 21,9 | 100,0 |
| 3 stelle | 78,6 | 21,4 | 100,0 |
| 4 stelle | 58,7 | 41,3 | 100,0 |
| 5 stelle | 43,3 | 56,7 | 100,0 |
| RTA | 64,0 | 36,0 | 100,0 |
| Agriturismi | 64,1 | 35,9 | 100,0 |
| B&B | 76,1 | 23,9 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 87,8 | 12,2 | 100,0 |
| Brindisi | 73,6 | 26,4 | 100,0 |
| Puglia | 78,7 | 21,3 | 100,0 |
| Italia | 67,1 | 32,9 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

| | | |
|----|--------------------|------|
| 1° | Germania | 38,8 |
| 2° | Regno Unito | 22,1 |
| 3° | Francia | 19,7 |
| | Paesi Bassi/Olanda | 11,7 |
| | Belgio | 9,6 |
| | Svizzera | 7,3 |
| | Stati Uniti | 4,5 |
| | Austria | 4,5 |
| | Danimarca | 3,2 |
| | Australia | 2,6 |
| | Europa del Nord | 2,2 |
| | Spagna | 1,7 |
| | Irlanda | 1,6 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela (n.notti)

Confronto 2008-2010

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-------------------|----------|-----------|--------------|
| Il trimestre 2008 | 3,1 | 3,7 | 3,4 |
| Il trimestre 2009 | 3,1 | 3,7 | 3,4 |
| Il trimestre 2010 | 3,4 | 3,1 | 3,3 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|----------|----------|-----------|--------------|
| Città | 6,2 | 2,7 | 4,5 |
| Mare | 3,5 | 3,1 | 3,3 |
| Campagna | 2,5 | 3,3 | 2,9 |
| Brindisi | 3,4 | 3,1 | 3,3 |
| Puglia | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Italia | 3,6 | 4,1 | 3,9 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Alberghiero | 3,2 | 3,5 | 3,3 |
| Extralberghiero | 3,5 | 3,0 | 3,2 |
| Brindisi | 3,4 | 3,1 | 3,3 |
| Puglia | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Italia | 3,6 | 4,1 | 3,9 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|---------------------------------|----------|-----------|--------------|
| Hotel | 3,2 | 3,5 | 3,3 |
| 1 e 2 stelle | 2,7 | 3,2 | 2,9 |
| 3 stelle | 2,9 | 2,8 | 2,9 |
| 4 stelle | 3,2 | 3,6 | 3,4 |
| 5 stelle | 3,5 | 4,8 | 4,2 |
| RTA | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Agriturismo | 2,8 | 3,9 | 3,3 |
| B&B | 2,1 | 2,4 | 2,3 |
| Altre strutture extralberghiere | 9,4 | 4,0 | 6,7 |
| Brindisi | 3,4 | 3,1 | 3,3 |
| Puglia | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Italia | 3,6 | 4,1 | 3,9 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2010

| | |
|-------------------|------|
| Il trimestre 2008 | 16,0 |
| Il trimestre 2009 | 11,5 |
| Il trimestre 2010 | 8,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

| | |
|----------|------|
| Città | 11,4 |
| Mare | 7,9 |
| Campagna | 7,2 |
| Brindisi | 8,0 |
| Puglia | 7,6 |
| Italia | 10,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

| | |
|-----------------|------|
| Alberghiero | 15,2 |
| Extralberghiero | 5,2 |
| Brindisi | 8,0 |
| Puglia | 7,6 |
| Italia | 10,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

| | |
|---------------------------------|------|
| Hotel | 15,2 |
| 1 e 2 stelle | 1,0 |
| 3 stelle | 6,1 |
| 4 stelle | 30,2 |
| 5 stelle | 13,3 |
| RTA | 22,0 |
| Agriturismi | 7,7 |
| B&B | 1,8 |
| Altre strutture extralberghiere | 15,0 |
| Brindisi | 8,0 |
| Puglia | 7,6 |
| Italia | 10,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2010

| | Si | No | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| Il trimestre 2009 | 90,8 | 9,2 | 100,0 |
| Il trimestre 2010 | 84,8 | 15,2 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

| | Si | No | Totale |
|----------|------|------|--------|
| Città | 92,8 | 7,2 | 100,0 |
| Mare | 79,1 | 20,9 | 100,0 |
| Campagna | 92,6 | 7,4 | 100,0 |
| Brindisi | 84,8 | 15,2 | 100,0 |
| Puglia | 76,9 | 23,1 | 100,0 |
| Italia | 84,6 | 15,4 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

| | Si | No | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero | 89,4 | 10,6 | 100,0 |
| Extralberghiero | 83,0 | 17,0 | 100,0 |
| Brindisi | 84,8 | 15,2 | 100,0 |
| Puglia | 76,9 | 23,1 | 100,0 |
| Totale Italia | 84,6 | 15,4 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

| | Si | No | Totale |
|---------------------------------|-------|------|--------|
| Hotel | 89,4 | 10,6 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 58,3 | 41,7 | 100,0 |
| 3 stelle | 85,7 | 14,3 | 100,0 |
| 4 stelle | 100,0 | - | 100,0 |
| 5 stelle | 100,0 | - | 100,0 |
| RTA | 100,0 | - | 100,0 |
| Agriturismi | 93,9 | 6,1 | 100,0 |
| B&B | 83,8 | 16,2 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 66,1 | 33,9 | 100,0 |
| Brindisi | 84,8 | 15,2 | 100,0 |
| Puglia | 76,9 | 23,1 | 100,0 |
| Italia | 84,6 | 15,4 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

| | Si | No | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| I trimestre 2010 | 47,8 | 52,2 | 100,0 |
| II trimestre 2010 | 30,2 | 69,8 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

| | Si | No | Totale |
|----------|------|------|--------|
| Città | 41,0 | 59,0 | 100,0 |
| Mare | 26,9 | 73,1 | 100,0 |
| Campagna | 32,8 | 67,2 | 100,0 |
| Brindisi | 30,2 | 69,8 | 100,0 |
| Puglia | 36,1 | 63,9 | 100,0 |
| Italia | 61,9 | 38,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

| | Si | No | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero | 51,7 | 48,3 | 100,0 |
| Extralberghiero | 22,0 | 78,0 | 100,0 |
| Brindisi | 30,2 | 69,8 | 100,0 |
| Puglia | 36,1 | 63,9 | 100,0 |
| Italia | 61,9 | 38,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

| | | Si | No | Totale |
|---------------------------------|--------------|-------|-------|--------|
| Hotel | | 51,7 | 48,3 | 100,0 |
| | 1 e 2 stelle | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| | 3 stelle | 42,9 | 57,1 | 100,0 |
| | 4 stelle | 73,7 | 26,3 | 100,0 |
| | 5 stelle | 100,0 | 0,0 | 100,0 |
| | RTA | 40,0 | 60,0 | 100,0 |
| Agriturismi | | 33,3 | 66,7 | 100,0 |
| B&B | | 18,9 | 81,1 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | | 18,5 | 81,5 | 100,0 |
| Brindisi | | 30,2 | 69,8 | 100,0 |
| Puglia | | 36,1 | 63,9 | 100,0 |
| Italia | | 61,9 | 38,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2009-2010

| | |
|-------------------|------|
| Il trimestre 2008 | 27,5 |
| Il trimestre 2009 | 35,9 |
| Il trimestre 2010 | 44,7 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|----------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Città | 4,7 | 5,4 | 40,8 | 50,9 |
| Mare | 3,1 | 5,8 | 34,2 | 43,1 |
| Campagna | 3,1 | 8,2 | 34,5 | 45,8 |
| Brindisi | 3,2 | 6,6 | 34,9 | 44,7 |
| Puglia | 6,0 | 5,4 | 23,7 | 35,1 |
| Italia | 11,3 | 6,9 | 18,7 | 37,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Alberghiero | 7,5 | 9,9 | 21,8 | 39,2 |
| Extralberghiero | 1,6 | 5,3 | 40,0 | 46,9 |
| Brindisi | 3,2 | 6,6 | 34,9 | 44,7 |
| Puglia | 6,0 | 5,4 | 23,7 | 35,1 |
| Italia | 11,3 | 6,9 | 18,7 | 37,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e- mail | Totale internet |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|
| Hotel | 7,5 | 9,9 | 21,8 | 39,2 |
| 1 e 2 stelle | 0,0 | 0,0 | 27,2 | 27,2 |
| 3 stelle | 2,7 | 4,1 | 25,9 | 32,6 |
| 4 stelle | 13,9 | 18,7 | 15,9 | 48,5 |
| 5 stelle | 28,3 | 21,7 | 6,7 | 56,7 |
| RTA | 0,0 | 8,4 | 29,6 | 38,0 |
| Agriturismi | 5,5 | 5,6 | 42,3 | 53,3 |
| B&B | 0,0 | 5,3 | 42,0 | 47,3 |
| Altre strutture extralberghiere | 2,6 | 4,9 | 29,4 | 36,9 |
| Brindisi | 3,2 | 6,6 | 34,9 | 44,7 |
| Puglia | 6,0 | 5,4 | 23,7 | 35,1 |
| Italia | 11,3 | 6,9 | 18,7 | 37,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2010

| | |
|-------------------|------|
| Il trimestre 2008 | 26,8 |
| Il trimestre 2009 | 27,1 |
| Il trimestre 2010 | 18,7 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

| | |
|----------|------|
| Città | 18,4 |
| Mare | 19,0 |
| Campagna | 18,3 |
| Brindisi | 18,7 |
| Puglia | 24,5 |
| Italia | 32,6 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

| | |
|-----------------|------|
| Alberghiero | 17,5 |
| Extralberghiero | 19,2 |
| Brindisi | 18,7 |
| Puglia | 24,5 |
| Italia | 32,6 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

| | |
|---------------------------------|------|
| Hotel | 17,5 |
| 1 e 2 stelle | 20,3 |
| 3 stelle | 11,6 |
| 4 stelle | 25,8 |
| 5 stelle | 15,0 |
| RTA | 12,0 |
| Agriturismi | 19,9 |
| B&B | 16,8 |
| Altre strutture extralberghiere | 27,1 |
| Brindisi | 18,7 |
| Puglia | 24,5 |
| Italia | 32,6 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2010

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | |
|-------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Totale |
| Il trimestre 2008 | 30,4 | 34,2 | 5,5 | 4,0 | 24,0 | 2,0 | 100,0 |
| Il trimestre 2009 | 34,2 | 35,4 | 4,7 | 6,5 | 18,4 | 0,9 | 100,0 |
| Il trimestre 2010 | 37,2 | 39,5 | 2,6 | 4,0 | 9,8 | 6,7 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | | Totale |
|----------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Congressisti | |
| Città | 22,4 | 18,3 | - | 3,8 | 27,1 | 28,3 | - | 100,0 |
| Mare | 36,0 | 42,4 | 3,2 | 2,6 | 9,1 | 6,7 | - | 100,0 |
| Campagna | 43,7 | 40,8 | 2,4 | 6,4 | 6,1 | 0,1 | 0,4 | 100,0 |
| Brindisi | 37,2 | 39,5 | 2,6 | 4,0 | 9,8 | 6,6 | 0,1 | 100,0 |
| Puglia | 30,0 | 40,6 | 4,4 | 7,3 | 15,5 | 1,7 | 0,6 | 100,0 |
| Italia | 32,9 | 36,4 | 7,6 | 10,6 | 9,1 | 2,3 | 1,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Congressisti | |
| Alberghiero | 36,6 | 25,2 | 7,1 | 4,1 | 19,1 | 7,4 | 0,5 | 100,0 |
| Extralberghiero | 37,4 | 45,0 | 0,9 | 3,9 | 6,3 | 6,4 | - | 100,0 |
| Brindisi | 37,2 | 39,5 | 2,6 | 4,0 | 9,8 | 6,6 | 0,1 | 100,0 |
| Puglia | 30,0 | 40,6 | 4,4 | 7,3 | 15,5 | 1,7 | 0,6 | 100,0 |
| Italia | 32,9 | 36,4 | 7,6 | 10,6 | 9,1 | 2,3 | 1,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | | Totale |
|------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Congressisti | |
| Hotel | 36,6 | 25,2 | 7,1 | 4,1 | 19,1 | 7,4 | 0,5 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 26,8 | 42,8 | - | 1,9 | 10,7 | 17,8 | - | 100,0 |
| 3 stelle | 38,9 | 24,3 | 3,2 | 3,2 | 22,1 | 8,2 | - | 100,0 |
| 4 stelle | 30,3 | 19,7 | 13,4 | 6,6 | 22,6 | 5,8 | 1,6 | 100,0 |
| 5 stelle | 40,0 | 45,0 | 1,7 | 5,0 | 8,3 | - | - | 100,0 |
| RTA | 64,0 | 12,0 | 16,0 | - | 8,0 | - | - | 100,0 |
| Agriturismo | 36,4 | 46,2 | 1,8 | 5,8 | 7,5 | 2,4 | - | 100,0 |
| B&B | 33,5 | 54,6 | - | 3,8 | 7,6 | 0,5 | - | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 53,4 | 7,9 | 3,3 | 2,2 | - | 33,2 | - | 100,0 |
| Brindisi | 37,2 | 39,5 | 2,6 | 4,0 | 9,8 | 6,6 | 0,1 | 100,0 |
| Puglia | 30,0 | 40,6 | 4,4 | 7,3 | 15,5 | 1,7 | 0,6 | 100,0 |
| Italia | 32,9 | 36,4 | 7,6 | 10,6 | 9,1 | 2,3 | 1,1 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi