

Internazionalizzazione e sviluppo territoriale

Stefano De Rubertis

Dipartimento Scienze Economiche e Matematico-Statistiche

Università del Salento

Contenuti

Internazionalizzazione

Attrattività del territorio

Internazionalizzazione e sviluppo

Internazionalizzazione del commercio

Export Puglia

- Riduzione leggermente inferiore al resto del Paese
- Difficoltà per settori tradizionali
- “Tenuta” dell’agroalimentare
- Tirano i settori a “maggiore intensità di innovazione” (metallurgico, chimico, farmaceutico, aerospaziale)

Punti di debolezza (secondo l’Osservatorio Regionale)

- Inefficienza del modello di specializzazione (troppo made in Italy)
- Inadeguatezza dei servizi rispetto alle esigenze dei clienti esteri
- Inadeguata disponibilità personale specializzato

Provincia di Brindisi

Il 68% dell'export provinciale è da imputare a settori con imprese “più grandi”, le quali occupano circa 2.400 lavoratori

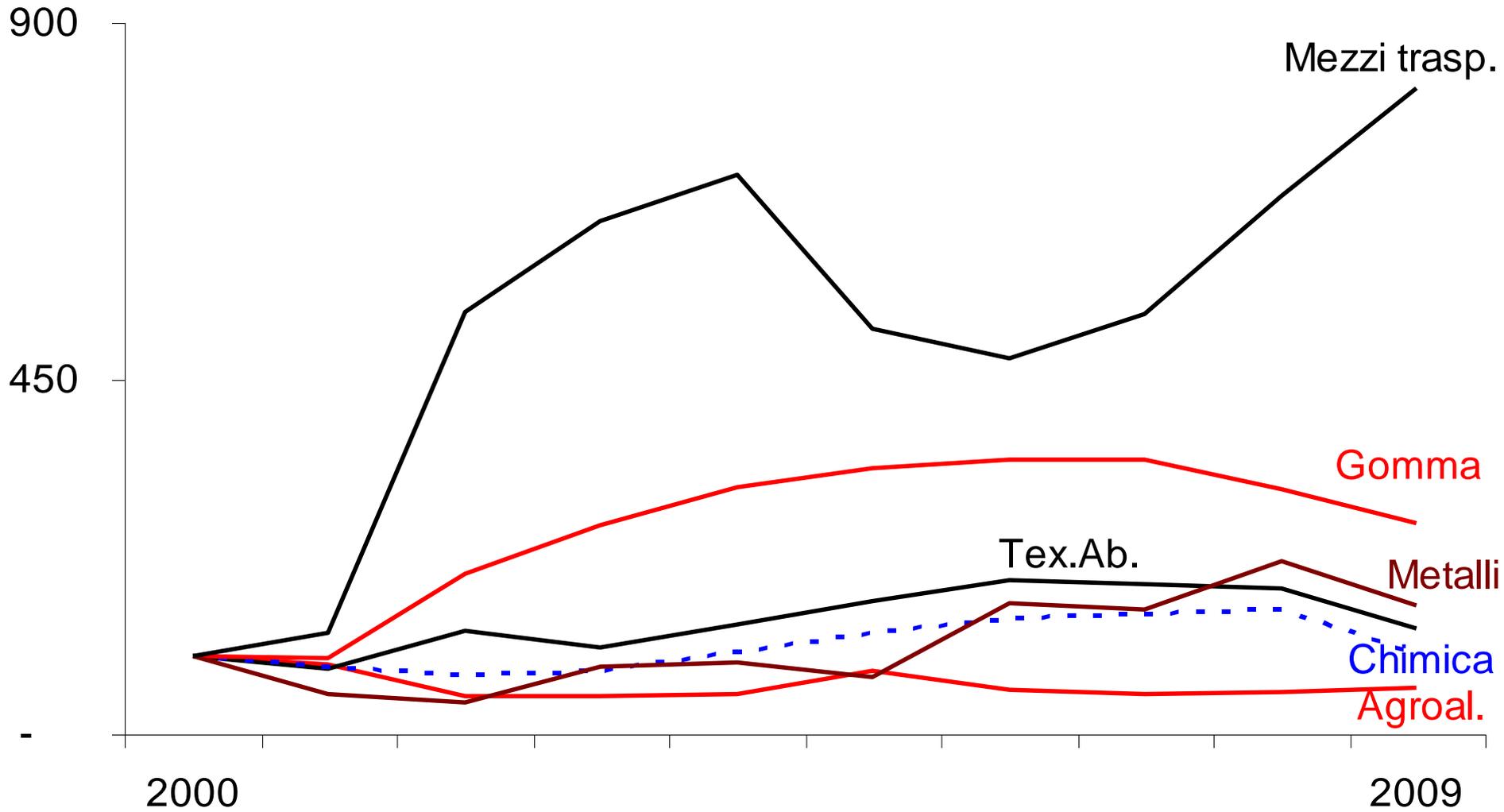
	Dim.medie 2007	Dipendenti 2007	Numero 2009	% export 2009	Florence 2007 Addetti	U.L.
Mezzi di trasporto	59,3	1.900	71	18	2,8	1,6
Chimica	27,6	800	31	35	6,5	2,0
Gomma e plastica	17,7	760	53	16	0,5	0,4

Provincia di Brindisi

I settori con più imprese occupano quasi 7.000 lavoratori e generano il 27% dell'export provinciale

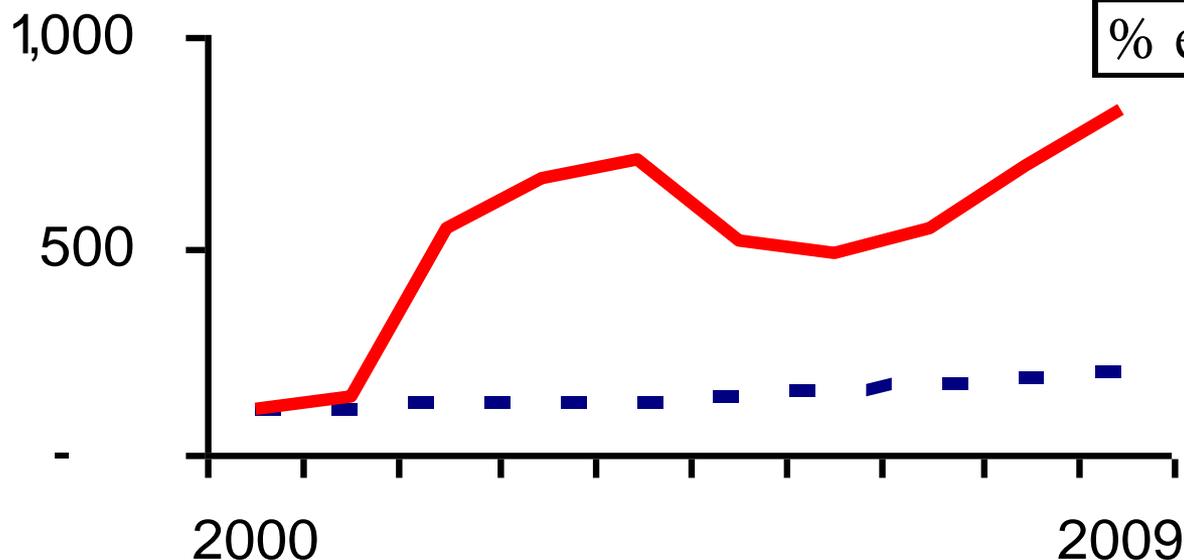
	Dim.medie 2007	Dipendenti 2007	Numero 2009	% export 2009	Nate 2000-09	Morte 2000-09
Agroalimentare	4,2	2.300	953	11	463	489
Metallurgia	6,9	2.800	562	3	240	309
Macchinari	7,0	330	387	12	152	196
Tessile Abbigliam.	6,4	1.200	350	1	164	315

Export 2000-'09 (dato al 2000 = 100)



Nostre elaborazioni su valori correnti, dati ICE

Mezzi di trasporto



2009

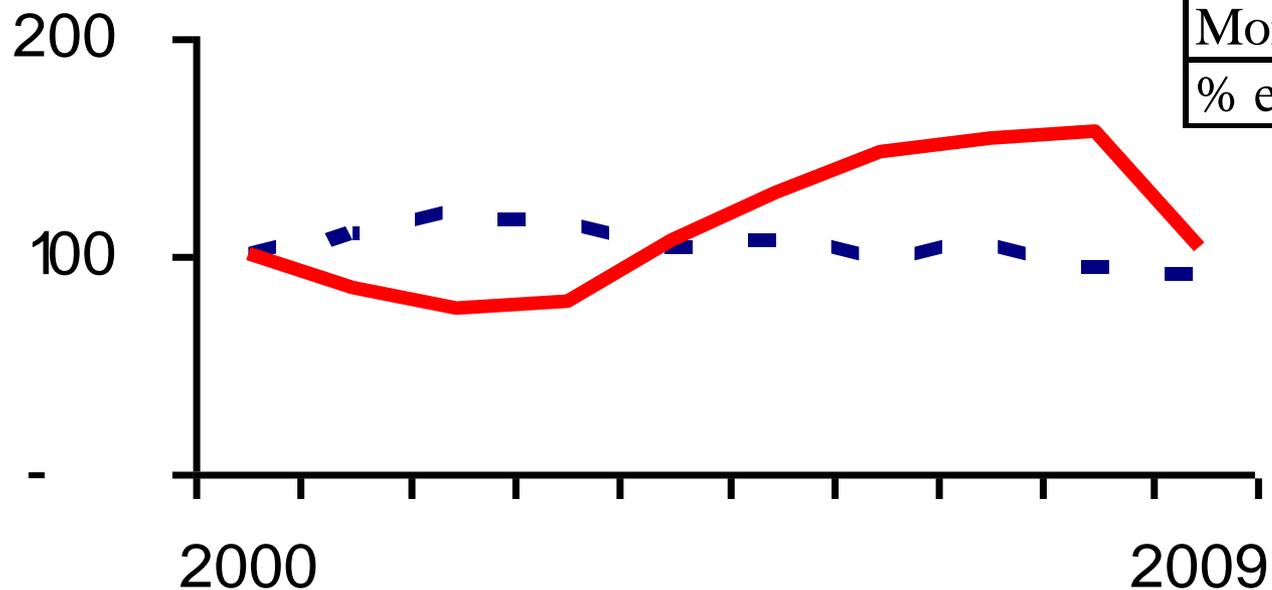
Registrate	<i>71</i>
Nate 2000-'09	<i>23</i>
Morte 2000-'09	<i>19</i>
% export provinciale	<i>18.3</i>

2007

Addetti	<i>1,900</i>
Dimensioni medie U.L. Brindisi	<i>59.3</i>
Dimensioni medie U.L. Italia	<i>39.1</i>
Dimensioni medie U.L. Puglia	<i>45.7</i>
Florence Addetti Brindisi/Puglia	<i>2.8</i>
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	<i>1.6</i>

— Esportazioni
- - Imprese registrate

Chimica



2009

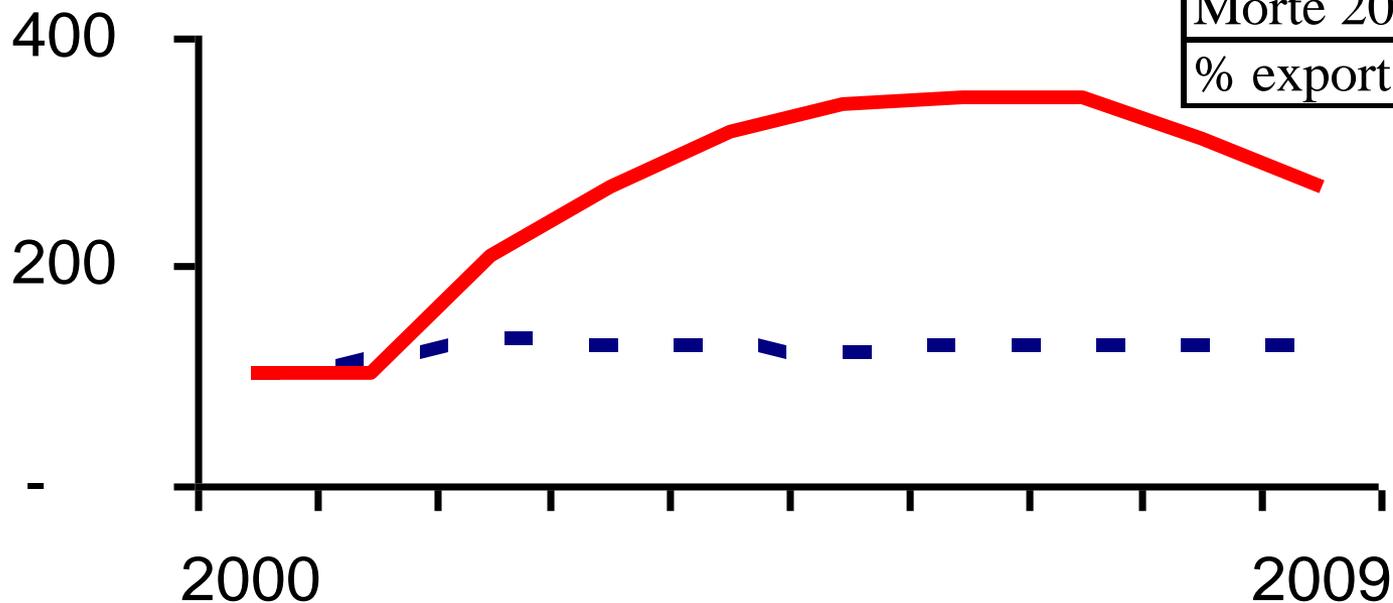
Registrate	31
Nate 2000-'09	5
Morte 2000-'09	19
% export provinciale	35.0

2007

Addetti	800
Dimensioni medie U.L. Brindisi	27.6
Dimensioni medie U.L. Italia	25.7
Dimensioni medie U.L. Puglia	9.2
Florence Addetti Brindisi/Puglia	6.5
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	2.0

— Esportazioni
- - Imprese registrate

Gomma e plastica



2009

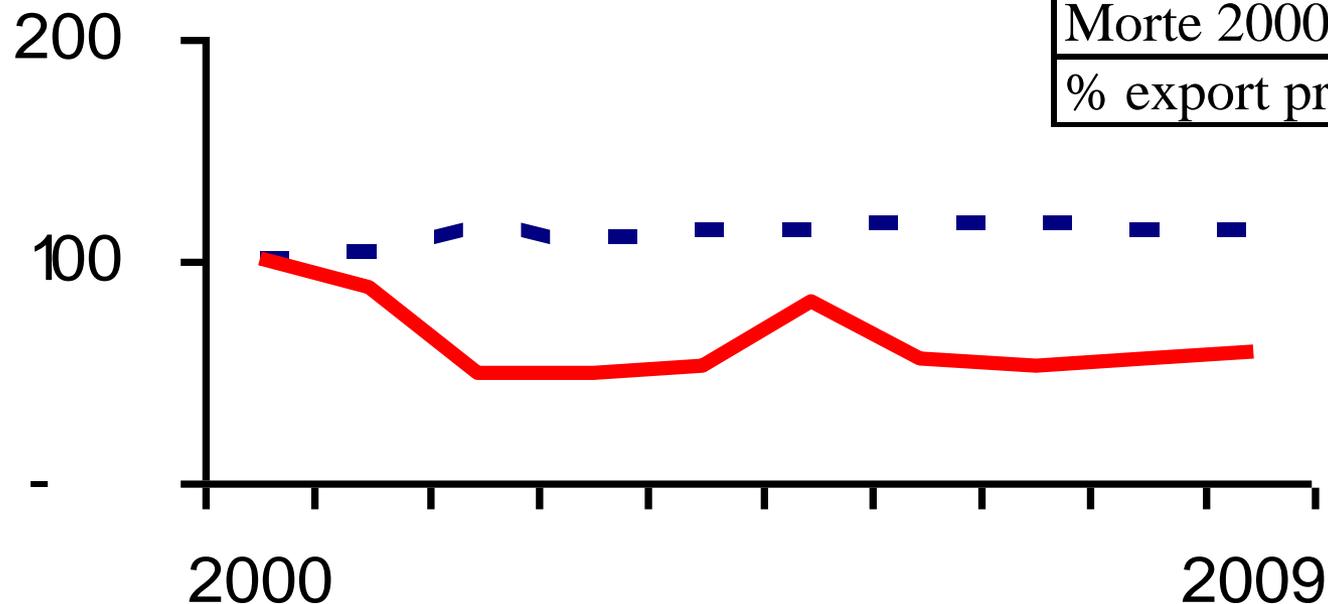
Registrate	53
Nate 2000-'09	11
Morte 2000-'09	26
% export provinciale	15.9

2007

Addetti	760
Dimensioni medie U.L. Brindisi	17.7
Dimensioni medie U.L. Italia	14.1
Dimensioni medie U.L. Puglia	10.0
Florence Addetti Brindisi/Puglia	0.5
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	0.4

— Esportazioni
- - Imprese registrate

Agroalimentare

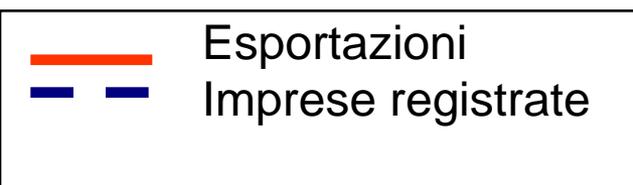


2009

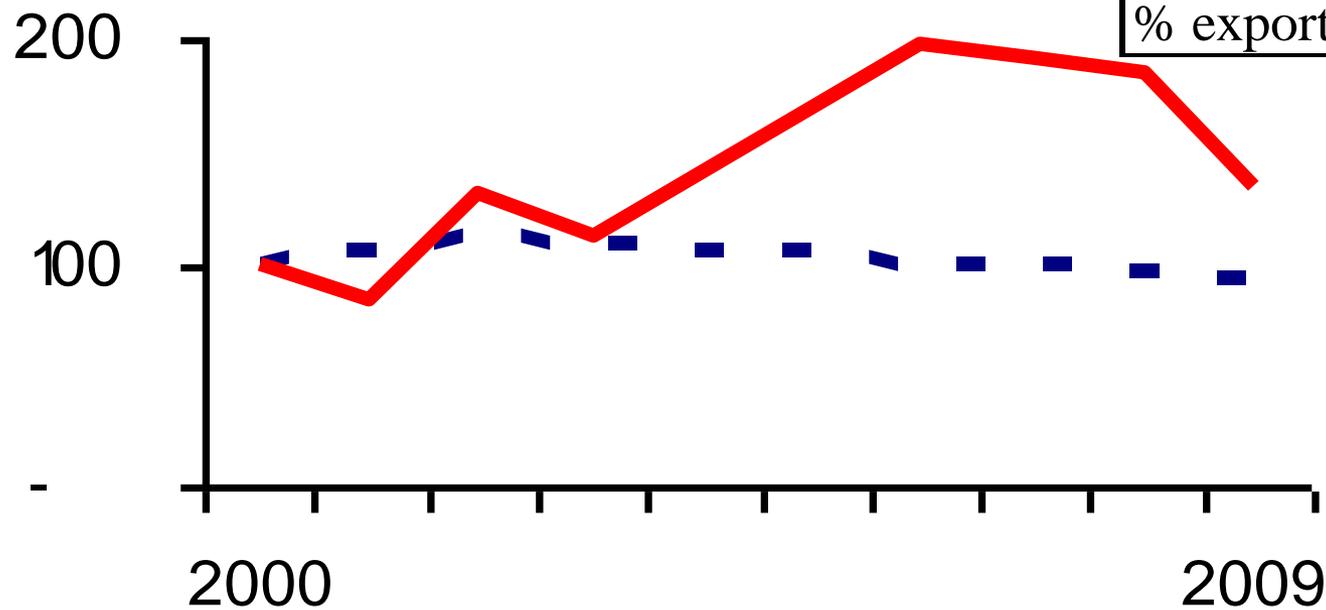
Registrate	953
Nate 2000-'09	463
Morte 2000-'09	489
% export provinciale	11.2

2007

Addetti	2,300
Dimensioni medie U.L. Brindisi	4.2
Dimensioni medie U.L. Italia	6.4
Dimensioni medie U.L. Puglia	4.3
Florence Addetti Brindisi/Puglia	2.1
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	1.1



Tessile Abbigliamento

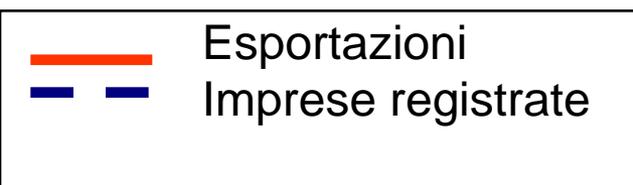


2009

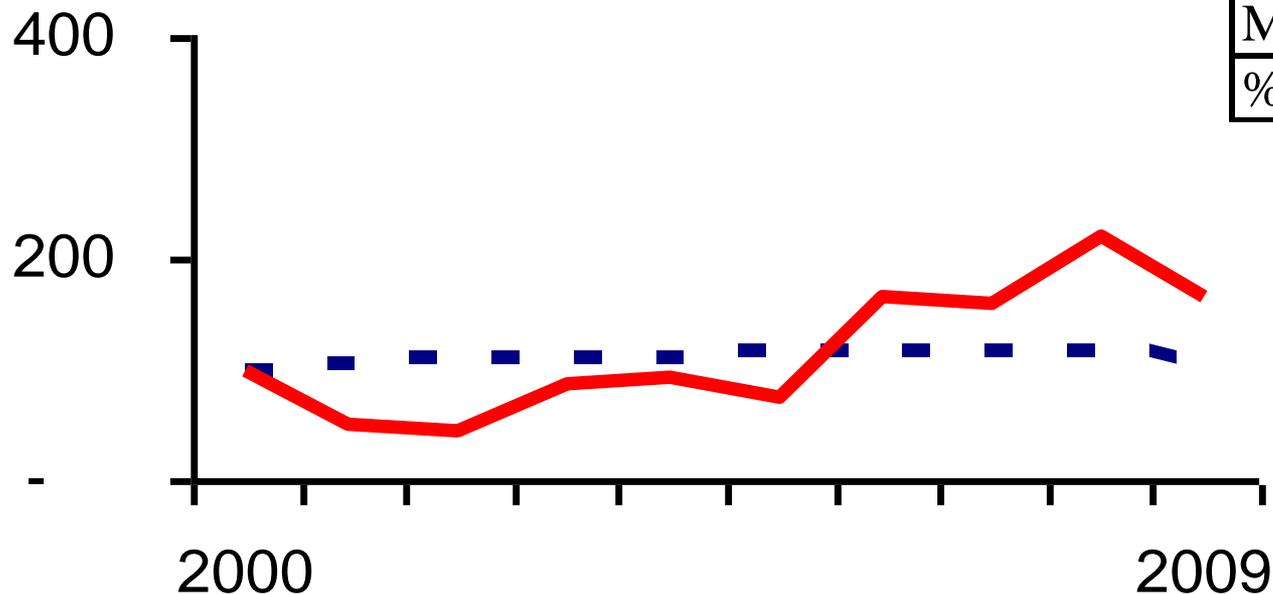
Registrate	350
Nate 2000-'09	164
Morte 2000-'09	315
% export provinciale	1.1

2007

Addetti	1,200
Dimensioni medie U.L. Brindisi	6.4
Dimensioni medie U.L. Italia	7.1
Dimensioni medie U.L. Puglia	5.5
Florence Addetti Brindisi/Puglia	0.6
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	0.5



Metallurgia

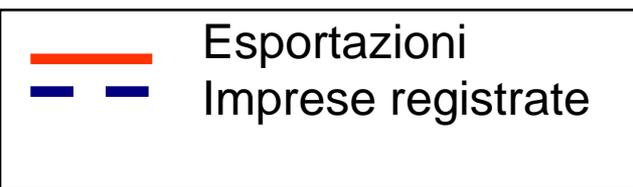


2009

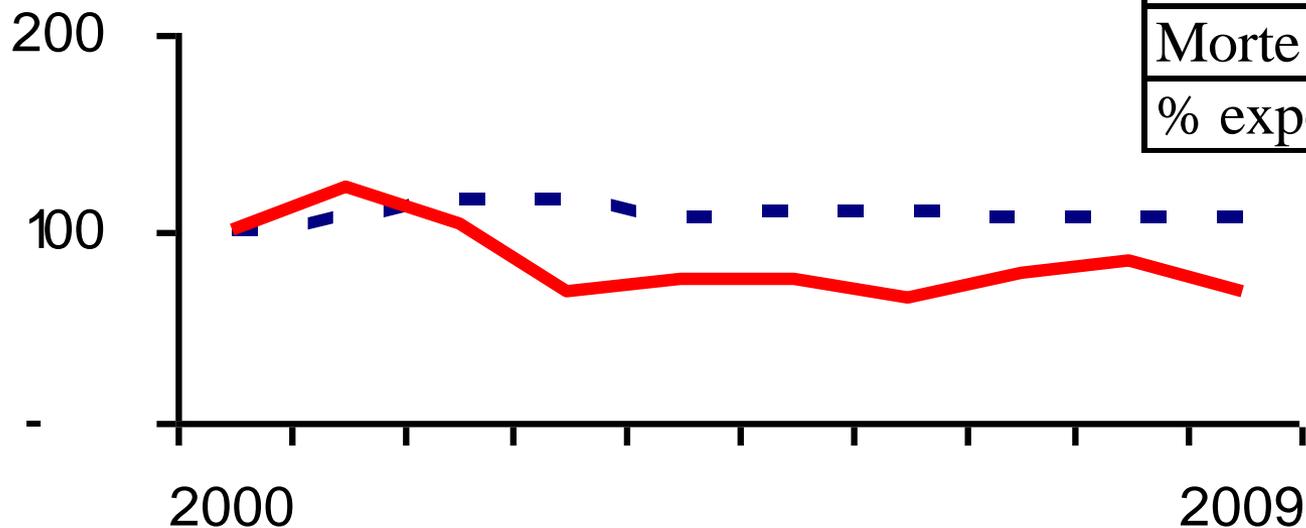
Registrate	562
Nate 2000-'09	240
Morte 2000-'09	309
% export provinciale	3.0

2007

Addetti	2,800
Dimensioni medie U.L. Brindisi	6.9
Dimensioni medie U.L. Italia	8.0
Dimensioni medie U.L. Puglia	8.7
Florence Addetti Brindisi/Puglia	0.7
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	0.9



Macchinari e altro



2009

Registrate	387
Nate 2000-'09	152
Morte 2000-'09	196
% export provinciale	12.0

2007

Addetti	330
Dimensioni medie U.L. Brindisi	7.0
Dimensioni medie U.L. Italia	16.4
Dimensioni medie U.L. Puglia	10.3
Florence Addetti Brindisi/Puglia	0.9
Florence Unità locali Brindisi/Puglia	0.6

— Esportazioni
- - Imprese registrate

Punti di debolezza

Le imprese più grandi

- strategie spesso eterodirette
- impatto sul territorio dal bilancio incerto

Le imprese più piccole

- volumi produttivi
- capitalizzazione
- management
- conoscenza dei mercati
- conoscenza strumenti per export e contenimento del rischio

Internazionalizzazione degli investimenti

- Flussi IDE: in Puglia e provincia di Brindisi poco significativi
- IDE in entrata non sempre graditi (NIMBY)
- Attrattività del territorio

Attrattività del territorio brindisino...

Il parere di oltre 486 studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori della città di **Brindisi** (a.s. 2008-2009)

Rilevazioni degli studenti di Geografia economica, C.L. in Sociologia (Facoltà di Scienze sociali politiche e del Territorio, a.a. 2008-2009)

Residenza studenti intervistati

Brindisi	237
Altri comuni della provincia	249
Quota residenti in Brindisi	0.49

**Sintesi delle valutazioni espresse sul territorio brindisino
(443 risposte su 486 questionari, %)**

	residenti in Brindisi (%)	residenti in provincia (%)
Per nulla soddisfacente	35	37
Poco soddisfacente	16	21
Mediamente soddisfacente	16	16
Soddisfacente	15	20
Molto soddisfacente	18	6
Totale	100	100
Connotazione positiva	49	42
Connotazione negativa	51	58

Pensa che tra vent'anni vivrà ancora in questo territorio?

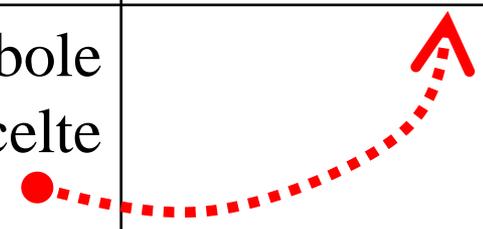
Rispondono sì	195
% del totale pari a	40.1

Internazionalizzazione e sviluppo del territorio

- I conflitti, le contraddizioni e le inevitabili trasformazioni identitarie
- Le reali attese del territorio: pianificare strategicamente

Sistemi locali e strategie industriali: rischi e opportunità

		Strategie industriali	
		di natura fordista	di natura postfordista
Sistemi locali	forti	Identità forte Es. Triangolo industriale	Identità forte Es. NEC e Distretti
	deboli	Identità fragile, debole resistenza a scelte esogene. Es. Brindisi	Difficoltà nel selezionare progetti coerenti con traiettorie identitarie



Piano strategico area vasta brindisina

- **Vision:** costruire una rete di città [...]

- Tra gli **obiettivi:**

“Apertura ad un processo di rapida ed intensa **internazionalizzazione** [...]

Rispettare le **identità** e le specificità dei sottoinsiemi territoriali [...] che [...] traggano la forza da un programma comune.

Integrazione delle maggiori filiere produttive”

- **Partecipazione**

Considerazioni finali e conclusioni

I vantaggi della promozione dei sistemi produttivi endogeni:

- Maggiore probabilità di compatibilità identitaria
- Minore attrito alla diffusione dei know-how strategici
- Impatto economico generalmente più significativo

Affiancare a più evolute politiche di distretto le più elementari ed essenziali politiche di rete

- **Politica di distretto**: importantissima ma decisiva ad altra scala, idonea a supportare imprese e reti già “pronte”; ottime pratiche da esperienza “aerospaziale”
- **Politica di rete** (o filiera): azioni più elementari di costruzione di capitale sociale, per agevolare l’incontro tra le imprese e facilitare la formazione di reti

Fonti essenziali

- CCIAA di Brindisi – Rapporto 2010
- Banca dati ICE (su dati ISTAT)
- Istat, Censimento dell'Industria, 2001
- Regione Puglia – Programma di promozione dell'internazionalizzazione 2010