



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

DOCUMENTO FINALE 2012

7/6/2012

Premessa

In seguito all'entrata in vigore del Trattato di Lisbona la Commissione Europea ha elaborato la Comunicazione 352 del 30.6.2010: "l'Europa, prima destinazione turistica mondiale". Secondo la Commissione Europea occorre favorire un approccio coordinato alle iniziative in materia di turismo, definendo e implementando un quadro d'azione, composto da 21 azioni specifiche, per rafforzare la sua competitività e la sua capacità di crescita sostenibile.

Tra le azioni volte allo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità la Commissione Europea individua l'azione 16 *"Proporre una strategia per un turismo costiero e marino sostenibile"* con riferimento alla quale invita tutti gli stakeholders ad agire per lo sviluppo di una politica marittima integrata.

Nel concetto di crescita sostenibile di oceani, mari e coste ("Blue Growth") il turismo costiero e marittimo sta rivestendo un ruolo importante in vista della preparazione della futura comunicazione della Commissione Europea sulle *"Sfide ed opportunità per il settore costiero e turistico in UE"* per la quale la DG Affari Marittimi ha lanciato una specifica consultazione che rimarrà aperta fino al 9 luglio 2012.

Seguendo l'esperienza maturata con il marchio Adrion, forti delle collaborazioni avviate con le altre reti europee, il Tavolo può agire e programmare le prossime attività in coerenza con la Comunicazione 352 del 30.6.2010 con particolare riguardo ad una strategia per favorire lo sviluppo di un turismo costiero e marittimo valorizzando anche il patrimonio turistico culturale per la Macroregione adriatico-ionica.

Dai preziosi spunti emersi in occasione delle numerose e qualificate presenze intervenute quest'anno ai lavori del Tavolo del Turismo si ritiene di evidenziare le **seguenti principali conclusioni, sintesi del dibattito tra tutti coloro che hanno fornito un autorevole contributo al tema della valorizzazione del patrimonio turistico culturale e marittimo per la Macroregione adriatico-ionica.**



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

Il Tavolo del Turismo:

- in un contesto in cui la strategia per la Macroregione adriatico ionica concentra il dibattito su rilevanti questioni legate alla “Blue Growth”, si pone come strumento a disposizione dell’Unione Europea per incoraggiare iniziative promozionali transnazionali, così come richiesto al punto 3.3 della Consultazione Pubblica sulle “*Sfide e opportunità per il settore costiero e marittimo in Europa*”, al fine di agevolare la diffusione e consapevolezza della politica europea marittima integrata;
- continuerà a collaborare in maniera sempre più intensa come braccio operativo per gli ambiti economici sia con la Round Table on Tourism dell’Iniziativa Adriatico Ionica sia con l’Unità per i Paesi dei Balcani, Ince e IAI del Ministero Affari Esteri;
- favorirà la consapevolezza della potenzialità del bacino adriatico-ionico in vista di una sua effettiva candidatura a divenire Itinerario Culturale Europeo con l’obiettivo di conseguire l’inserimento di questa area nel Programma ufficiale degli Itinerari Culturali Europei del Consiglio d’Europa. In particolare e’ stato identificato l’itinerario delle “Rotte Commerciali Veneziane” come un progetto dalle grandi potenzialità e rispondente ai requisiti richiesti dal Consiglio stesso. A tal proposito il Tavolo del Turismo parteciperà attivamente alle attività del comitato promotore del progetto;
- concorda nella possibilità di contraddistinguere il futuro Itinerario Culturale che riguardi l’area con il marchio Adrion per rendere visibile e distinta la destinazione della Macroregione adriatico-ionica ai turisti internazionali, specie extraeuropei, facilitando in tal modo anche una più rapida identificazione di un prodotto turistico caratterizzato da una comune identità storica e culturale;
- favorirà l’applicazione del metodo della rete NecsTouR per la misurazione della sostenibilità delle destinazioni, sostenendo in tale modo la promozione del Sistema Adriatico-Ionico in una logica integrata puntando da un lato sulle tradizioni comuni dall’altro sulla valorizzazione delle singole eccellenze territoriali e culturali per captare e attirare la domanda del mercato globalizzato;



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

- promuoverà l'individuazione di tematiche di interesse per la partecipazione a progetti congiunti di interesse per il sistema camerale adriatico ionico partendo dalle priorità individuate dal sistema camerale italiano anche in collaborazione con le altre reti che operano in Adriatico quali il Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio e la rete delle Università Uniadriion;
- concorda nel ritenere che un ulteriore valore della strategia macroregionale è costituito dall'opportunità di rafforzare la cooperazione regionale in territori che rientrano anche nella più vasta area del bacino del Mediterraneo, e di contribuire a farli avanzare sulla strada dell'integrazione europea: in tale contesto il Tavolo del Turismo si pone l'obiettivo di favorire collaborazioni internazionali con network quali Marco Polo System geie, Insuleur (Associazione delle Camere di Commercio delle aree insulari), Ascame (per il tramite della presidenza della Commissione Turismo – Camera di Malaga), Odyssea e l'Assemblea Parlamentare del Mediterraneo (PAM), al fine di favorire un prodotto tematico transnazionale basato su servizi turistici di eccellenza;
- intende contribuire ai documenti discussi dai gruppi di lavoro delle istituzioni europee sui temi legati al turismo costiero e marittimo pertanto elaborerà una posizione congiunta da fornire come contributo della rete NecsTour o come contributo congiunto con la rete Insuleur;
- promuoverà la diffusione della cultura come fattore attrattivo inteso non solo come insieme di beni materiali ma anche immateriali cioè insieme di saperi, tradizioni esperienze per esaltare lo straordinario patrimonio di sistema che connota l'area adriatico-ionica (patrimonio enogastronomico, culturale, musicale, teatrale, ecc.): la diversificazione e la trasversalità dell'offerta culturale di più Paesi potranno rappresentare una notevole opportunità per lo sviluppo economico. Investire nella cultura e nell'arte, in tutte le sue più alte espressioni, significa investire sulla qualità e sull'eccellenza, considerandola come strumento che apre allo sviluppo in connessione con altri settori a partire proprio dal turismo e dalla valorizzazione del territorio. A questo fine si segnala in particolare la partecipazione al progetto Biennale Habitat 2012 quale laboratorio di ricerca e valorizzazione del patrimonio culturale, economico e sociale che



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

l'area adriatico ionica rappresenta, un "Habitat" di grande valore storico e culturale;

- intende promuovere congiuntamente e valorizzare la ricchezza e le diversità dei territori dell'area secondo approcci tematici e pacchetti integrati multipaese, a partire dal turismo marino e costiero come catalizzatore di sviluppo economico, attivando partenariati pubblico-privati e assistendo i tour operator che vorranno identificare alcuni percorsi turistici riconducibili, per vocazione turistica e tematica, ad "Adrion". Le future azioni progettuali si concentreranno in particolare sia sulla promozione di pacchetti già esistenti, con l'obiettivo di non disperdere il patrimonio costruito nel corso di questi anni, sia nell'individuazione di nuovi operatori interessati ad utilizzare il marchio Adrion al fine di una maggiore diffusione nelle varie regioni;
- rileva l'importanza di mettere a sistema tutte le reti, le esperienze e le eccellenze finora individuate in ambito turistico per rafforzare l'immagine di tutta l'area con conseguenti azioni concrete e operative che possano promuovere in maniera efficace il "prodotto turistico";
- evidenzia l'opportunità che le istituzioni italiane ed europee rispondano alle esigenze di stabilità delle micro e piccole imprese turistiche della balneazione che operano nel demanio marittimo, ai sensi della Risoluzione del Parlamento Europeo del 27 settembre 2011, tenendo conto delle loro particolari specificità e dell'importanza che rivestono, specie in Italia, per la valorizzazione del mare e delle coste.

Il Tavolo Turismo infine auspica una sempre maggiore partecipazione e collaborazione attiva delle Camere di Commercio associate al Forum per diffondere la conoscenza e l'utilizzo del marchio Adrion nei territori di competenza e per fornire un supporto concreto e attivo sia istituzionale che operativo finalizzato al raggiungimento degli obiettivi fissati annualmente dal Tavolo di lavoro in un'ottica unitaria e sempre più integrata.