

OSSERVATORIO DEL COMMERCIO PROVINCIA DI BRINDISI

Anno 2015



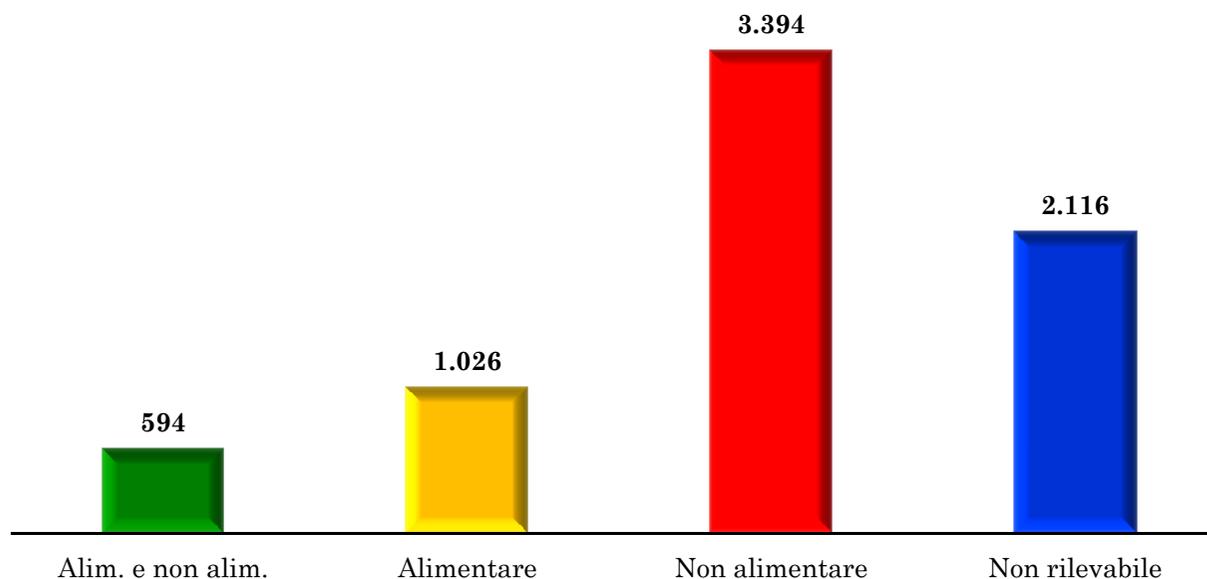
A cura del Servizio Economia Locale della CCIAA di Brindisi



Il Commercio al dettaglio in sede fissa

IN PROVINCIA DI BRINDISI SONO 7.130 GLI ESERCIZI AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA REGISTRATI AL 31.12.2015 ED UNA SUPERFICIE DI VENDITA PARI A 540.480 MQ.

Esercizi in sede fissa per settore merceologico



Fonte: Elaborazione Servizio Economia Locale CCIAA di Brindisi su dati TradeView - Infocamere

CONSISTENZA ESERCIZI PER CLASSE DI SUPERFICIE

CIRCA LA SUPERFICIE DI VENDITA, OCCORRE PREMETTERE CHE NON È POSSIBILE AVERE UN QUADRO PRECISO DELLA SITUAZIONE A CAUSA DELL'ALTA PERCENTUALE CIRCA IL 30% DI ESERCIZI LA CUI SUPERFICIE NON È RILEVABILE TUTTAVIA, I DATI DISPONIBILI PERMETTONO DI EVIDENZIARE CHE I PICCOLI ESERCIZI CON UNA SUPERFICIE INFERIORE AI 50 MQ. SONO IL 34,6% SUL TOTALE, MENTRE IL 26% HANNO UNA SUPERFICIE DIMENSIONALE NON SUPERIORE AI 50 MQ.

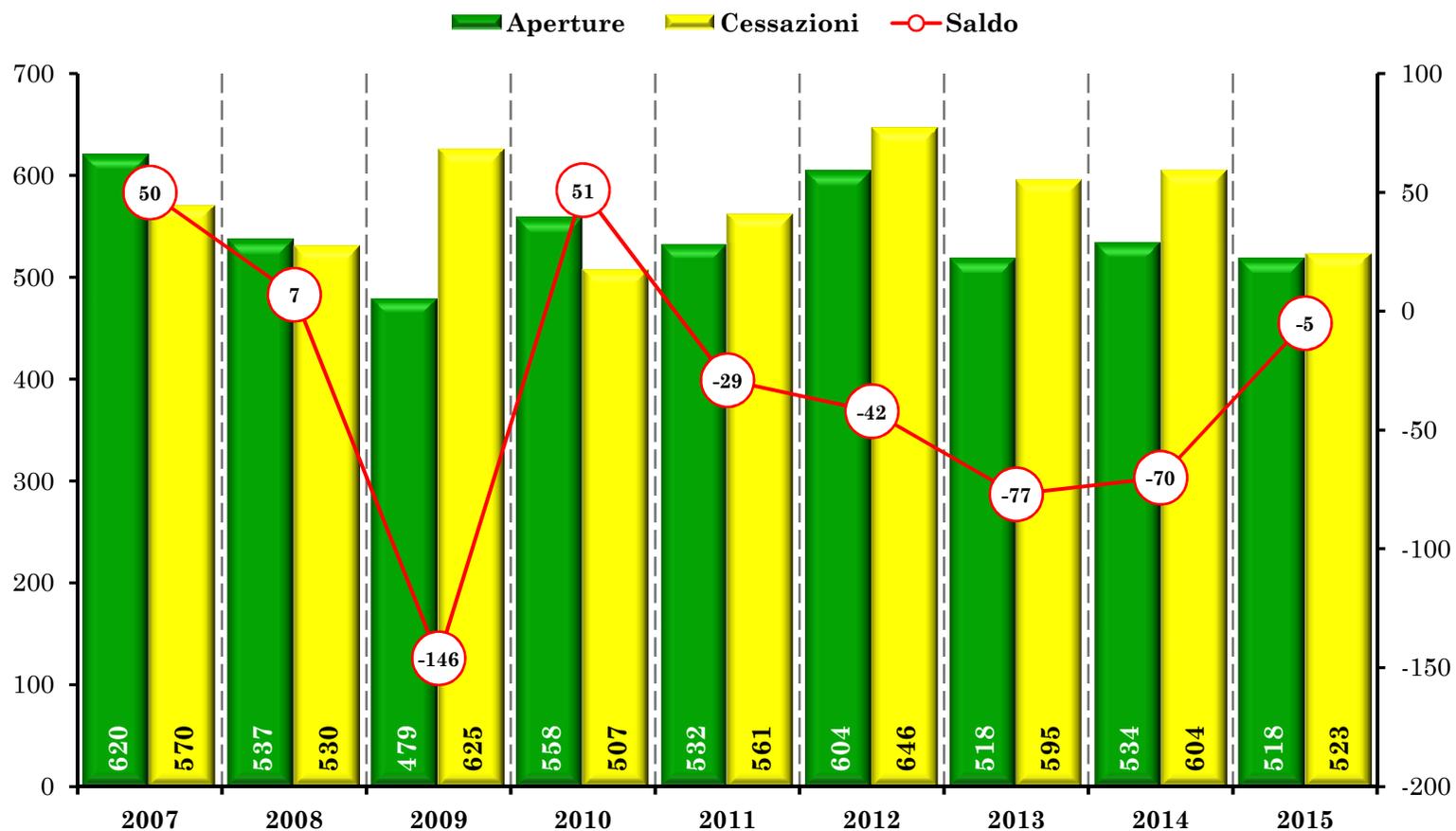
Consistenza esercizi commercio al dettaglio in sede fissa per classe di superficie

Classe superficie mq	Alimentari e non	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	Totale	Peso %
1-50	205	712	1.550	1	2.468	34,6
51-150	191	276	1.384	-	1.851	26,0
151-250	79	27	359	-	465	6,5
251-400	47	5	52	-	104	1,5
401-1500	64	4	38	-	106	1,5
1501-2500	1	-	4	-	5	0,1
2501-5000	2	1	1	-	4	0,1
OLTRE 5000	1	-	4	-	5	0,1
Non specificato	4	1	2	2.115	2.122	29,8
TOTALE	594	1.026	3.394	2.116	7.130	100,0

Fonte: Elaborazione Servizio Economia Locale CCIAA di Brindisi su dati Osservatorio commercio TradeView - Infocamere



NATI – MORTALITÀ: LA TABELLA SOTTOSTANTE OFFRE UNA PANORAMICA STORICA RELATIVA ALLA NATALITÀ-MORTALITÀ DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA (COMPRESI LE UNITÀ LOCALI) NEL PERIODO 2007-2015. IL 2015 È STATO L'ANNO MIGLIORE SUL VERSANTE CHIUSURE (528 UNITÀ) DOPO IL 2010, ANCHE SUL FRONTE DEI SALDI ATTESTA, SEPPUR IN AREA NEGATIVA, QUELLO PIÙ BASSO (-5 UNITÀ).



Fonte: Elaborazione Servizio Economia Locale CCIAA di Brindisi su dati Osservatorio commercio TradeView - Infocamere

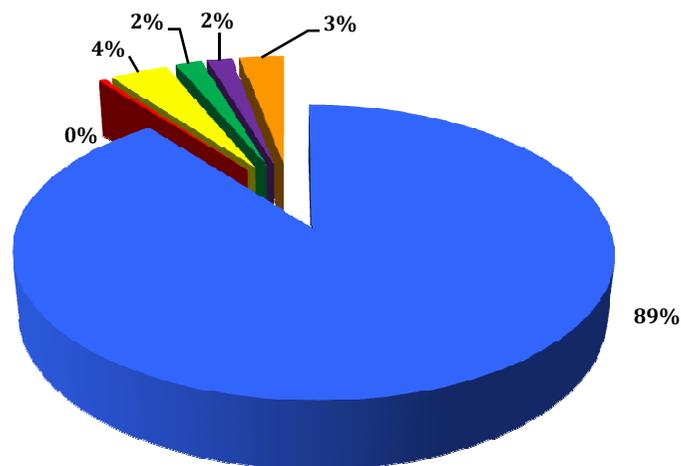


CONSISTENZA COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

	Consistenza	Var.% (2014/2015)	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	1.660	-0,1	108	109
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione	7	257,1	18	0
Commercio solo via Internet	76	-17,4	0	12
Vendita a domicilio	37	38,5	14	4
Commercio per mezzo di distributori automatici	35	17,2	7	2
Non specificato	54	-1,9	0	1
Totale	1.869	1,0	147	128

Tipologia commerciale

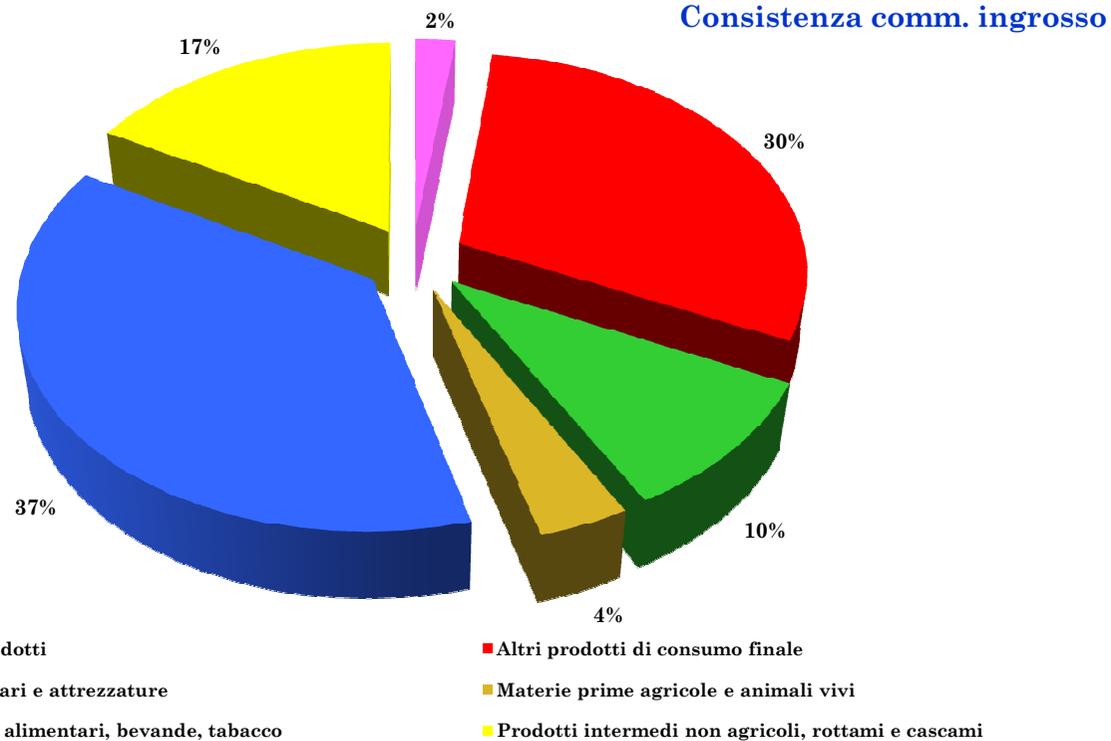
L'89% è costituito dal **commercio ambulante** (di cui il 30% in abbigliamento, tessuti, pelletteria e calzature). Crescono le **vendite per corrispondenza** (+247,1%) e le **vendite a domicilio** (+38,5%), mentre cala il **commercio via internet** (-17,4%).



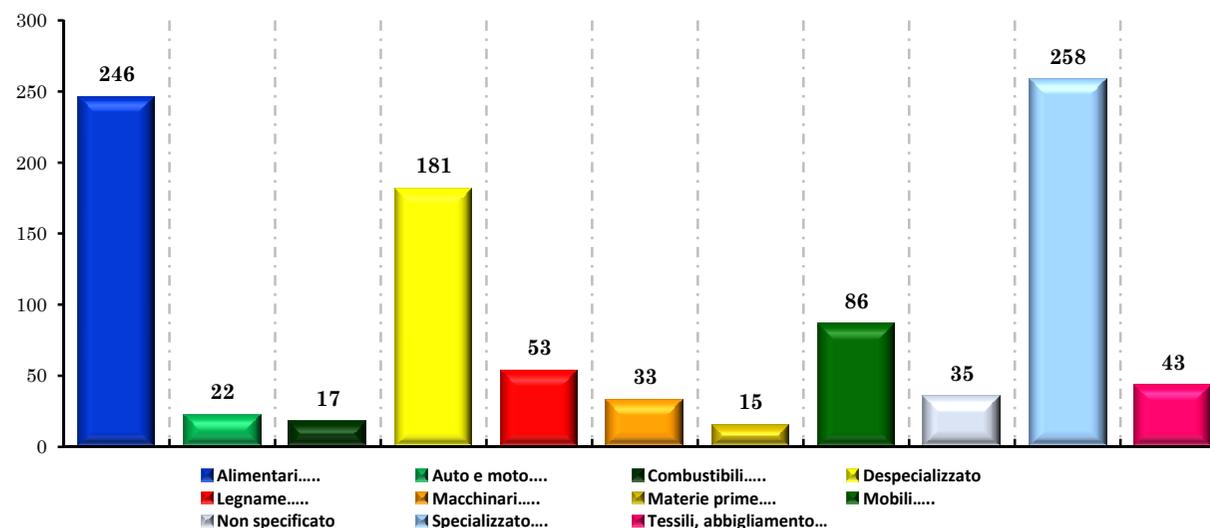
COMMERCIO INGROSSO

Specializzazione commerciale	Consistenza	Var.%(2015/ 2014)	Aperture	Cessazioni
Altri prodotti	24	0	0	0
Altri prodotti di consumo finale	367	-2,4	21	30
Macchinari e attrezzature	118	-1,7	3	5
Materie prime agricole e animali vivi	49	4,3	3	1
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	457	-0,2	23	24
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	209	-1,4	8	11
Totale	1.224	-1,1	58	71

Il settore in esame registra in corso d'anno un decremento dell'1,1%. Prevalgono con un peso pari al 37% sul totale i "prodotti alimentari, bevande e tabacco", a seguire "altri prodotti di consumo finale" (30%), "prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami" (17%), "macchinari e attrezzature" (10%), mentre le "materie prime agricole" influiscono con il 4%, poco rilevante il peso dei "restanti prodotti" (2%).



GLI INTERMEDIARI DI COMMERCIO



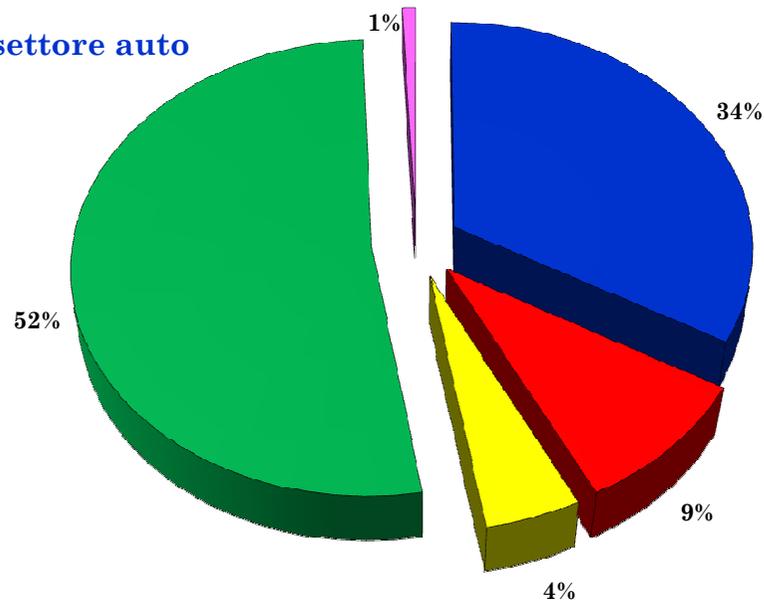
Al 31 /12/2015 gli intermediari di commercio sono 989. Il 26% degli intermediari appartiene al settore “specializzato”, segue con il 25% il settore “alimentare”, e con un peso pari al 18% quello “despecializzato”. Crescono gli intermediari in macchinari e impianti (13,5%) ed in auto e moto(11,5%).

Specializzazione commerciale	Consistenza	Var.%(2015/ 2014)	Aperture	Cessazioni
Alimentari, bevande, tabacco	246	-1,6	16	12
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	22	11,5	1	4
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	17	-5,9	2	1
Despecializzato	181	-11,3	33	14
Legname, materiali da costruzione	53	1,9	5	6
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	33	13,5	2	7
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	15	0,0	0	0
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	86	-3,6	6	3
Non specificato	35	7,9	0	3
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	258	-2,7	22	15
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	43	4,3	2	4
Totale	989	-2,0	89	69

SETTORE AUTO

Specializzazione commerciale	Consistenza	Var. % (2015/ 2014)	Aperture	Cessazioni
Commercio di autoveicoli	457	5,7	47	22
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	128	-0,8	8	9
Commercio, riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	62	-4,6	1	4
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	702	0,4	22	19
Non specificato	10	-10,0	0	1
Totale	1.359	1,7	78	55

Consistenza settore auto

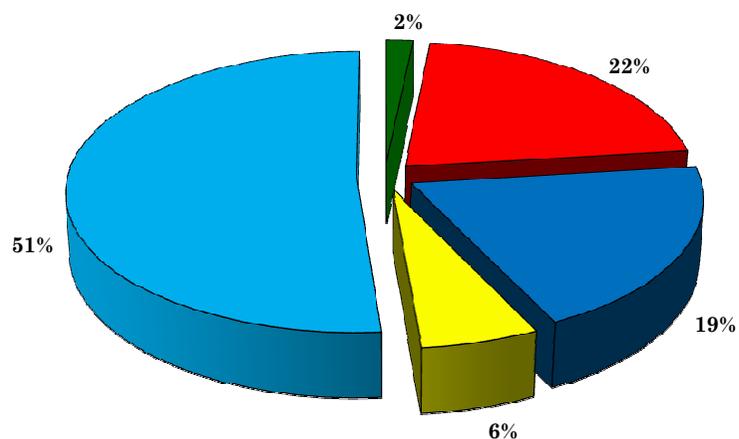


- Commercio di autoveicoli
- Commercio di parti e accessori di autoveicoli
- Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori
- Manutenzione e riparazione di autoveicoli
- Non specificato

Aumentano dell'1,7% rispetto al 2014, gli operatori del settore auto, con una maggiore concentrazione nelle attività **della Manutenzione e riparazione di auto (52%)**, cui fanno seguito il **Commercio di autoveicoli (34%)**.

SERVIZI

Tipologia commerciale	Consistenza	Var.%(2015/2014)	Aperture	Cessazioni
Attività ausiliarie trasporti	76	-1,4	3	4
Cura della persona	1.015	-1,0	48	58
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	913	-1,3	45	57
Pulizie e giardini	284	2,6	26	19
Ristorazione	2.421	0,3	252	245
Supporto alle imprese	1	0	0	0
Totale	4.710	-0,2	374	383



- Att.ausiliarie trasporti
- Cura della persona
- Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni
- Pulizie e giardini
- Ristorazione

Tra i servizi prevale la **Ristorazione** che costituisce il 51% della totalità, a seguire i servizi per la cura della persona che rappresentano il 22% del totale ed i lavori pertinenti all'edilizia 19%. La crescita maggiore si registra nei servizi attinenti le **Pulizie e giardini** (2,6%), mentre calano le **Attività ausiliarie trasporti** (-1,4%). Nel totale i Servizi diminuiscono dello 0,2% rispetto al 2014.



TABELLE RIEPILOGATIVE

Consistenza commercio al dettaglio in sede fissa anno 2015

Settore merceologico	Sede di impresa	Unità locale	Totale
Alimentari. e non alim.	415	179	594
Alimentare	815	211	1.026
Non alimentare	2.579	815	3.394
Non rilevabile	1.840	276	2.116
Totale	5.649	1.481	7.130

Consistenza commercio al dettaglio al di fuori dei negozi Anno 2015

Tipologia commerciale	Specializzazione commerciale	Sede	Unità locale	Totale
Commercio ambulante	Non specificato	169	-	169
	Alimentare	417	4	421
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	57	1	58
	Abbigliamento e Tessuti	497	4	501
	Calzature e Pelletterie	63	1	64
	Altri Articoli	382	4	386
	Mobili e Articoli di uso domestico	61	-	61
	Totale	1.646	14	1.660
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Non specificato	54	-	54
	Comm. per corrispon., telefono, radio, tv, Internet	7	-	7
	Commercio solo via Internet	67	9	76
	Vendita a domicilio	37	-	37
	Commercio per mezzo di distributori automatici	17	18	35
	Totale	182	27	1.869



CONSISTENZA COMMERCIO INGROSSO ANNO 2015

Specializzazione comm.le	Sede	Unità locale	Totale
Altri prodotti	17	7	24
Altri prodotti di consumo finale	298	69	367
Macchinari e attrezzature	98	20	118
Materie prime agricole e animali vivi	37	12	49
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	392	65	457
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	171	38	209
Totale	1.013	211	1.224

Consistenza Intermediari di commercio Anno 2015

Specializzazione comm.le	Sede	Unità locale	Totale
Alimentari, bevande, tabacco	242	4	246
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	19	3	22
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	16	1	17
Despecializzato	177	4	181
Legname, materiali da costruzione	50	3	53
Macchinari, impianti industriali, navi, aeromobili	32	1	33
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	15	-	15
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	86	-	86
Non specificato	35	-	35
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	255	3	258
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	40	3	43
Totale	967	22	989



CONSISTENZA SETTORE AUTO ANNO 2015

Specializzazione comm.le	Sede	Unità locale	Totale
Commercio di autoveicoli	344	113	457
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	112	16	128
Comm. manutenzione e rip. di motocicli e relative parti ed accessori	55	7	62
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	648	54	702
Non specificato	10	-	10
Totale	1.169	190	1.359

Consistenza Servizi Anno 2015

Tipologia comm.le	Sede	Unità locale	Totale
Attività ausiliarie trasporti	56	20	76
Cura della persona	967	48	1.015
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	894	19	913
Pulizie e giardini	273	11	284
Ristorazione	1.949	472	2.421
Supporto alle imprese	1	-	1
Totale	4.140	570	4.710

