

## Imprenditoria Femminile

Alla data del 30 settembre 2011 le imprese femminili <sup>1</sup> annotate al registro imprese della Camera di Commercio di Brindisi sono 8.922 (di cui 7.905 attive) in lieve contrazione rispetto al 31 dicembre 2010 (erano 8.989) .

L'analisi evidenzia che in provincia di Brindisi la concentrazione delle imprese in "rosa" è pari al 23,76 %, dato leggermente superiore rispetto alla percentuale nazionale (23,41%) , mentre nella regione Puglia tale incidenza sale al 24,22 %.

I flussi della natalità e della mortalità delle imprese femminili nel periodo in esame denotano che nelle aree geografiche analizzate la migliore performance è attribuibile alla nostra provincia, con un tasso di crescita dello 0,44% (contro lo 0,41% registrato dalla generalità delle imprese provinciali) a fronte di un omologo 0,25% rilevato in Puglia, mentre l'Italia chiude il trimestre in esame con una crescita dello 0,31%.

**Tab.1.1 Andamento imprese femminili nella provincia di Brindisi III trimestre 2011**

	Registrate	Incidenza% sul totale imprese	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Imprese Registrate 30/06/2011	Tasso sviluppo III trimestre 2011
<b>Brindisi</b>	8.922	23,76	7.905	151	112	39	8.898	0,44
<b>Puglia</b>	93.766	24,22	83.894	1.617	1.383	234	93.547	0,25
<b>Italia</b>	1.435.716	23,41	1.278.250	21.827	17.330	4.497	1.430.900	0,31

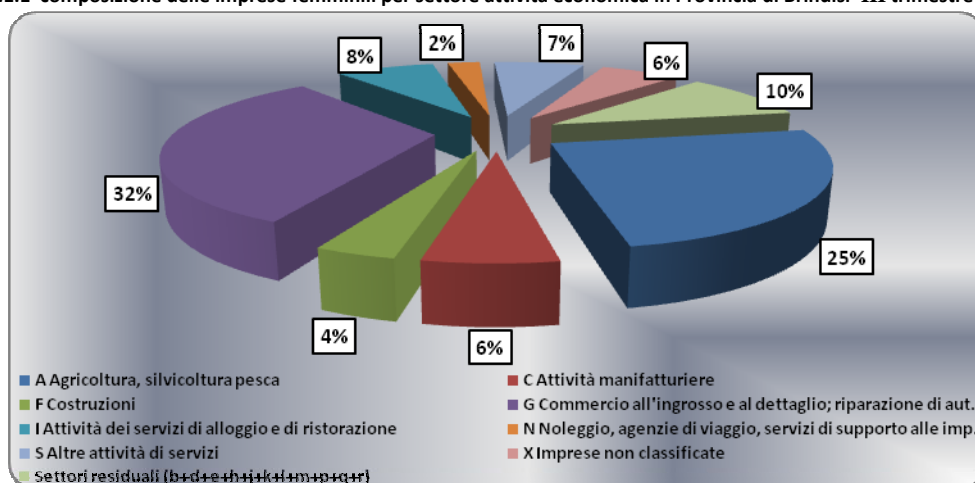
Fonte: Elaborazione su dati StockView -Infocamere

La figura 1.2 focalizza l'analisi sulla ripartizione delle "imprese femminili" registrate nell'ambito dei diversi settori di attività economica .

Dalla lettura dei dati emerge che quasi un terzo delle imprenditrici opera nel settore del "commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di veicoli e motocicli" e una su quattro è impegnata nel settore "agricoltura, silvicoltura e pesca".

<sup>1</sup>le "Imprese Femminili" sono le imprese partecipate in prevalenza da donne..Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione femminile nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla [legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2](#) e dalla successiva [Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2](#) del Min. Att. Produttive. In base a tali norme, il grado di partecipazione femminile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. Generalizzando queste definizioni, sono quindi state individuate le "Imprese Femminili", cioè le imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%;

Fig..1.1 composizione delle imprese femminili per settore attività economica in Provincia di Brindisi III trimestre 2011



Fonte: Elaborazione su dati StockView –Infocamere

L'analisi delle imprese provinciali mostra ancora una struttura giuridica più tradizionale rispetto alla generalità delle imprese: le imprese al femminile sono sensibilmente orientate verso la forma individuale (oltre il 71%), mentre per la generalità delle imprese provinciali tale quota scende nel corrispondente periodo al 68% ; d'altro canto le società di capitale femminili rappresentano l' 11,87 % contro il 15,86% delle imprese provinciali senza distinzione di genere.

Solo la quota delle società di persone(13,08%) appare più consistente nel genere femminile rispetto alla generalità delle imprese( 10,31 %).

Marginale appare la consistenza dei consorzi e delle altre forme che rappresentano insieme appena lo 0,28% del totale

Tab. 1.2 Composizione delle imprese femminili registrate per natura giuridica nella provincia di Brindisi ed in Italia III trimestre 2011

	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	COOPERATIVE	CONSORZI	ALTRE FORME	TOTALE
<b>Brindisi</b>	11,87%	13,08%	71,44%	3,33%	0,12%	0,16%	100%
<b>Italia</b>	14,67%	22,4%3	60,45%	2,06%	0,08%	0,31%	100%

Fonte: Elaborazione su dati StockView –Infocamere

Al fine di misurare il contributo delle donne al mondo imprenditoriale è opportuno valutare l'incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese (tasso femminilizzazione).

In quest'ottica le imprese femminili continuano a mostrare una predilezione per la sanità e le attività di servizi alle persone oltre all'istruzione . Degno di rilievo tuttavia è anche l'impegno femminile in alcune attività più tradizionali quali la ristorazione ed il commercio, ma anche in attività più innovative quali le attività immobiliari, i servizi di

supporto alle imprese, il noleggio e le agenzie di viaggio. Viceversa risulta poco significativa la presenza “rosa” nel settore “tipicamente maschile” delle costruzioni

**Tab.1.3 Imprese registrate totali e femminili per settore di attività economica e tasso di femminilizzazione <sup>2</sup> provincia di Brindisi III trimestre 2011**

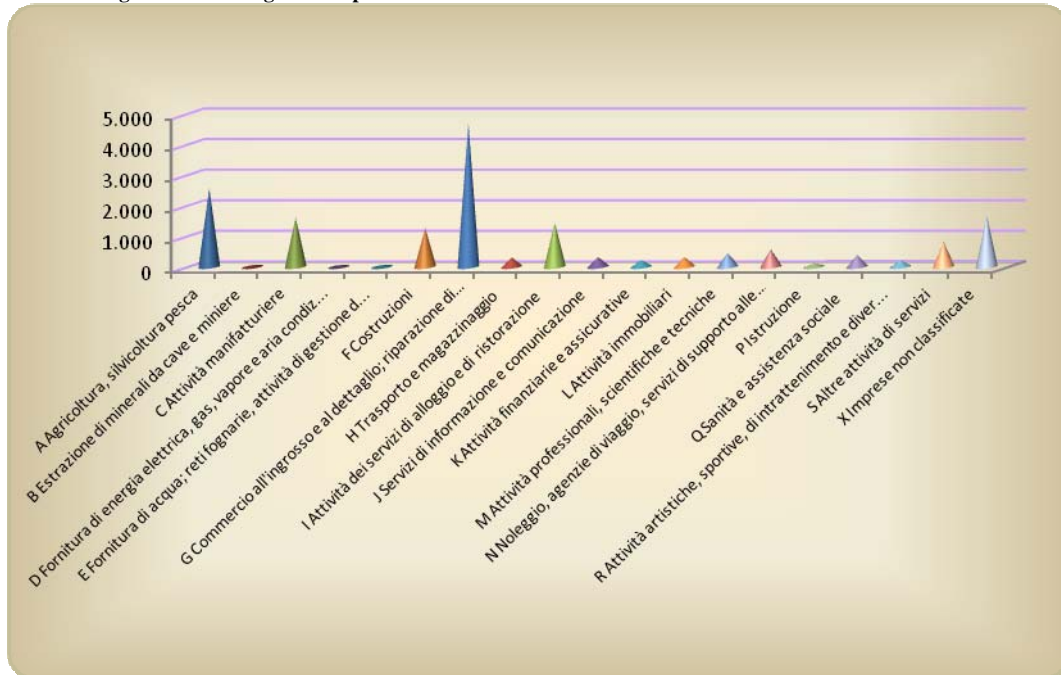
Settore	Imprese Totali	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione
Agricoltura, silvicoltura pesca	8.778	2.229	25,39
Estrazione di minerali da cave e miniere	36	5	13,89
Attività manifatturiere	2.871	543	18,91
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	24	4	16,67
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	87	7	8,05
Costruzioni	4.866	330	6,78
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	10.846	2.848	26,26
Trasporto e magazzinaggio	875	105	12,00
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.216	683	30,82
Servizi di informazione e comunicazione	463	108	23,33
Attività finanziarie e assicurative	505	137	27,13
Attività immobiliari	416	118	28,37
Attività professionali, scientifiche e tecniche	706	145	20,54
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	771	227	29,44
amministrazione	1	0	0,00
Istruzione	135	50	37,04
Sanità e assistenza sociale	229	98	42,79
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	331	100	30,21
Altre attività di servizi	1.394	635	45,55
Imprese non classificate	2.006	550	27,42
<b>Totale</b>	<b>37.556</b>	<b>8.922</b>	<b>23,76</b>

Fonte: Elaborazione su dati StockView –Infocamere

Passando all’analisi delle cariche femminili provinciali alla data del 30 settembre 2011 emerge una concentrazione nei settori del commercio e dell’agricoltura che contano rispettivamente 4.700 e 2.571 cariche sociali “rosa” ed un incidenza percentuale pari al 27 % e al 15%.

<sup>2</sup> il tasso di femminilizzazione indica il peso relativo delle imprese femminili sul totale delle imprese

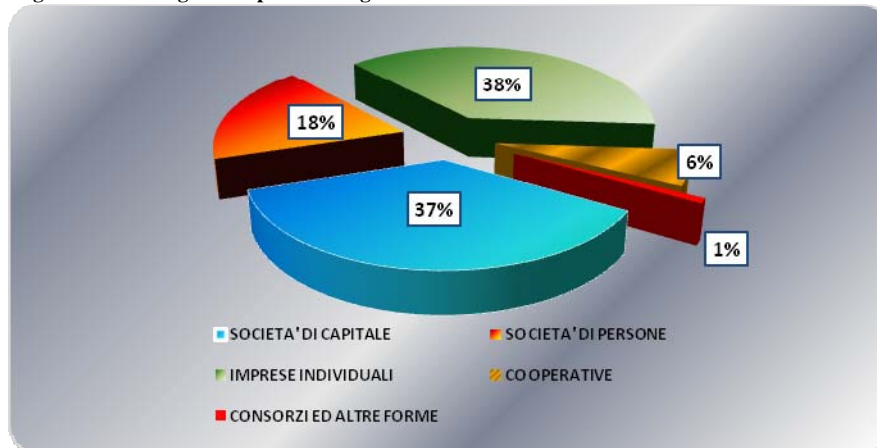
Fig.1.2 Cariche registrate<sup>3</sup> per settore di attività economica III trimestre 2011



Fonte: Elaborazione su dati StockView –Infocamere

L'esame della distribuzione delle cariche sociali femminili per natura giuridica evidenzia una maggiore presenza nelle imprese individuali (38%) seguita a breve distanza dalla società di capitale (37%); marginale è invece la presenza nelle cooperative e nei consorzi ed altre forme (complessivamente il 7%).

Fig.1.3 Cariche registrate per natura giuridica III trimestre 2011



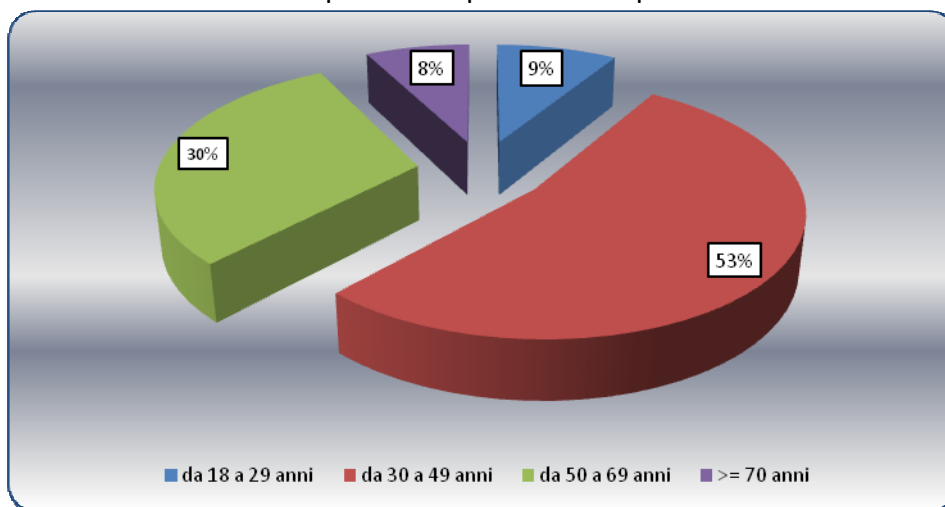
Fonte: Elaborazione su dati StockView –Infocamere

<sup>3</sup>Le cariche rappresentano le posizioni apicali all'interno delle imprese. Nella definizione di cariche sociali femminili rientrano le donne titolari di imprese individuali, socie in società di persone, titolari di azioni/quote di capitale in imprese tenute alla comunicazione al Registro Imprese delle variazioni delle posizioni sociali, le amministratrici e le titolari di "altre Cariche" (procuratore speciale, direttore generale ecc). La stessa donna può contemporaneamente essere titolare di più cariche anche in aziende diverse e queste possono variare nel corso del tempo.

In termini di età le donne giovani (tra i 18 e 29 anni ) che ricoprono cariche sono solo il 9% .

Una quota consistente ha un'età compresa tra 50 e 69 anni, ma la maggioranza (53%) si concentra fra i 30 ed i 49 anni, fascia d'età in cui le donne si trovano a vivere più intensamente i problemi legati ai diversi ruoli ricoperti all'interno della vita lavorativa e familiare .

Fig.1.4 Distribuzione % delle cariche ricoperte da donne per classi di età -in provincia di Brindisi III trimestre 2011



Fonte: Elaborazione su dati StockView -Infocamere