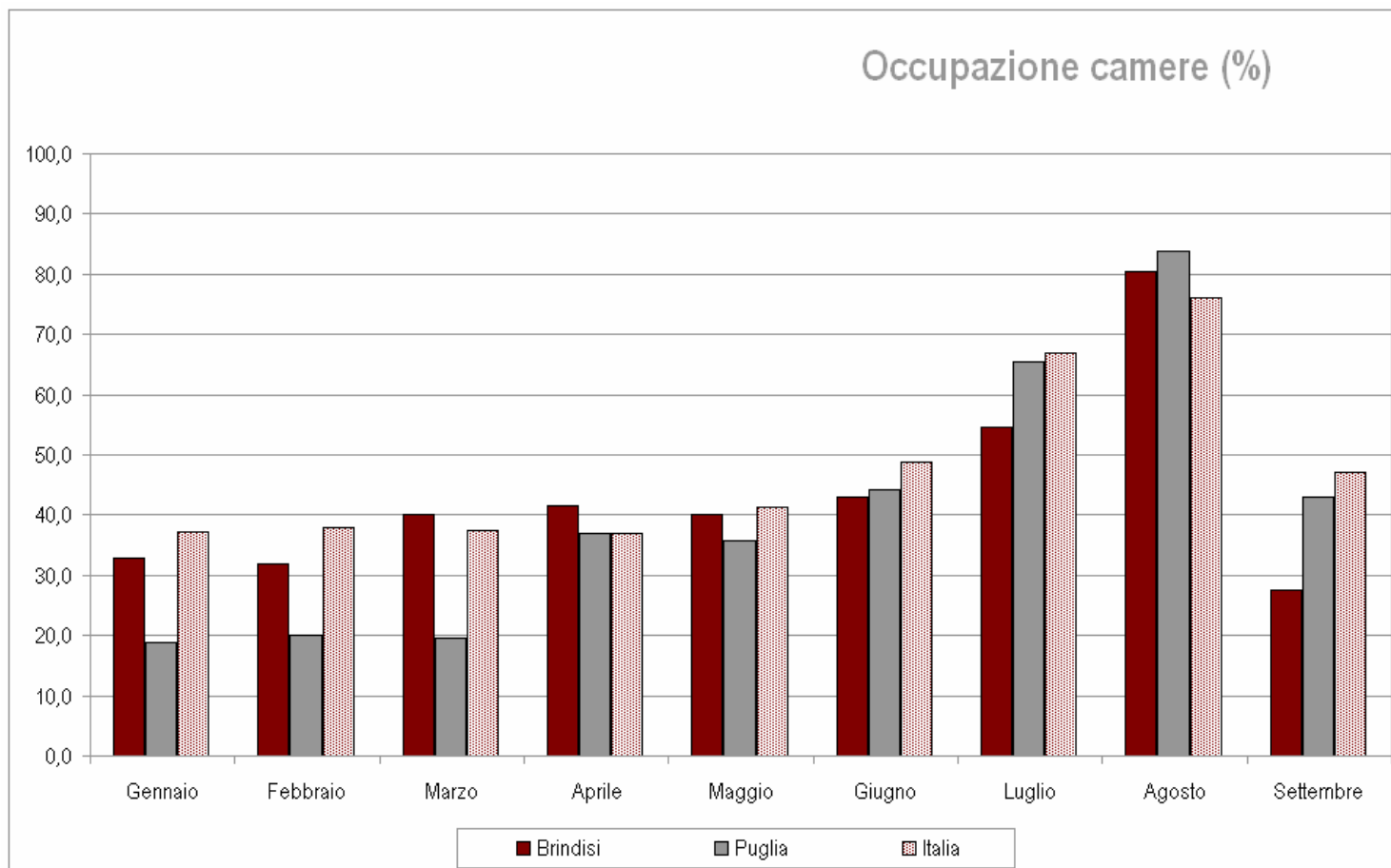


Osservatorio Turistico della provincia di Brindisi

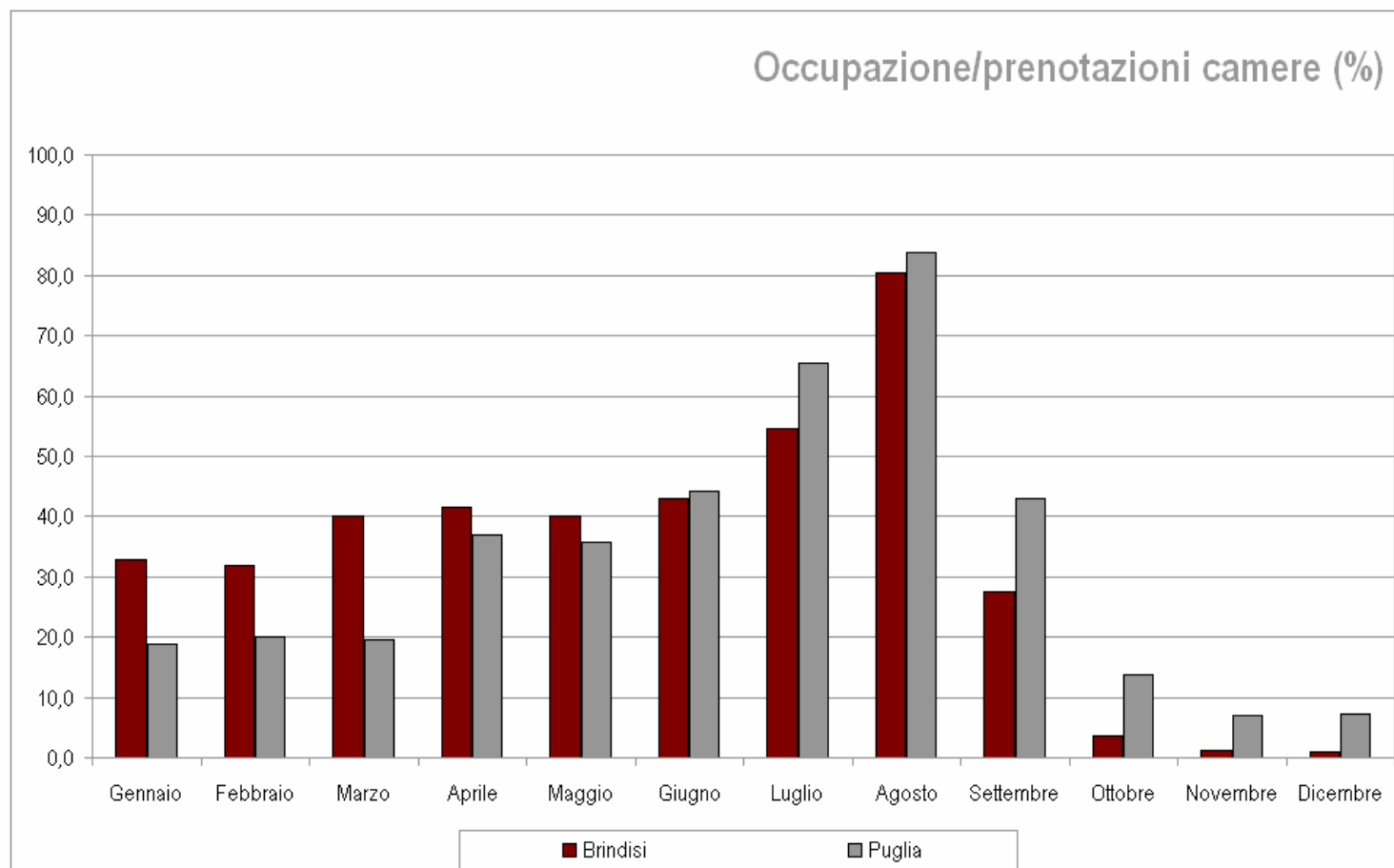
Analisi congiunturale 3° report

Ottobre 2008

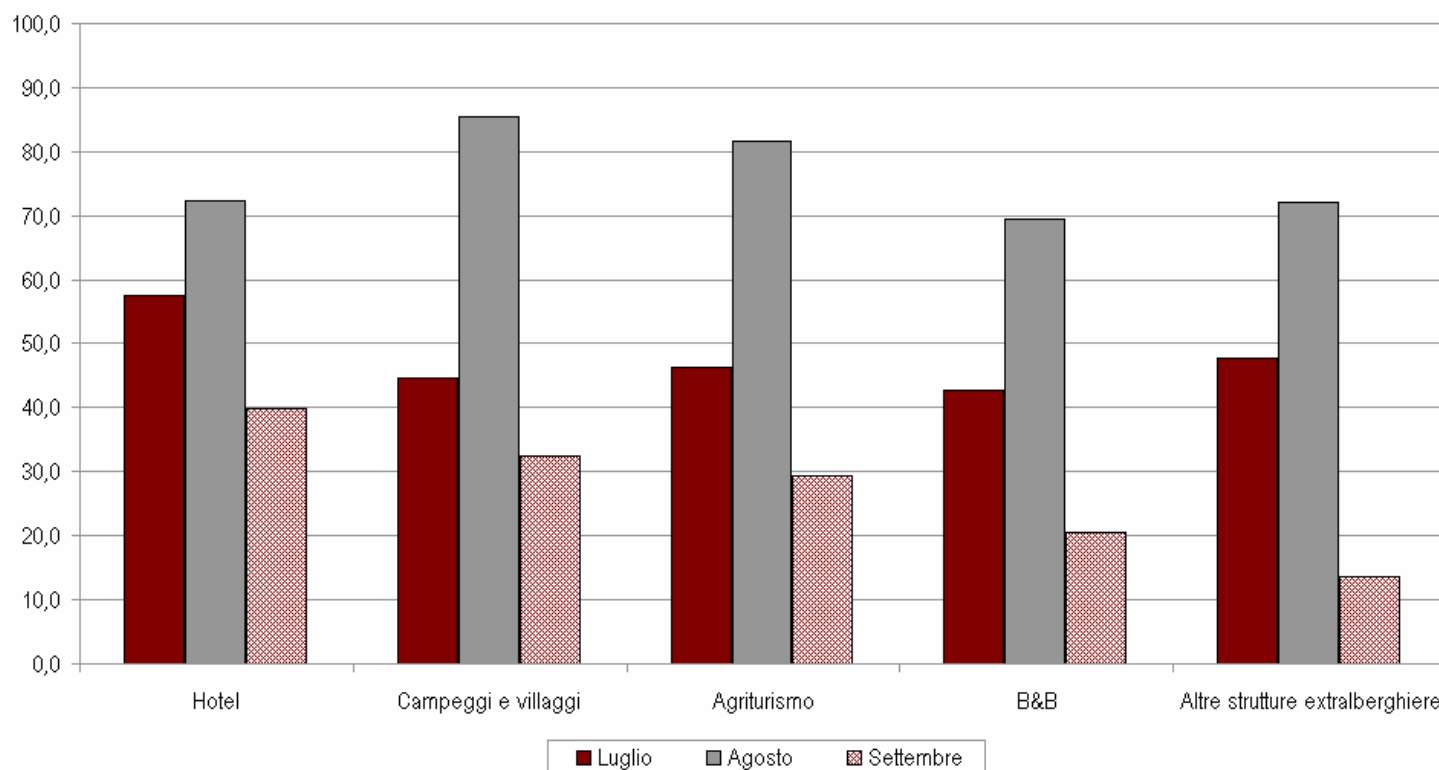
L'estate è breve, ma la provincia supera l'Italia ad agosto



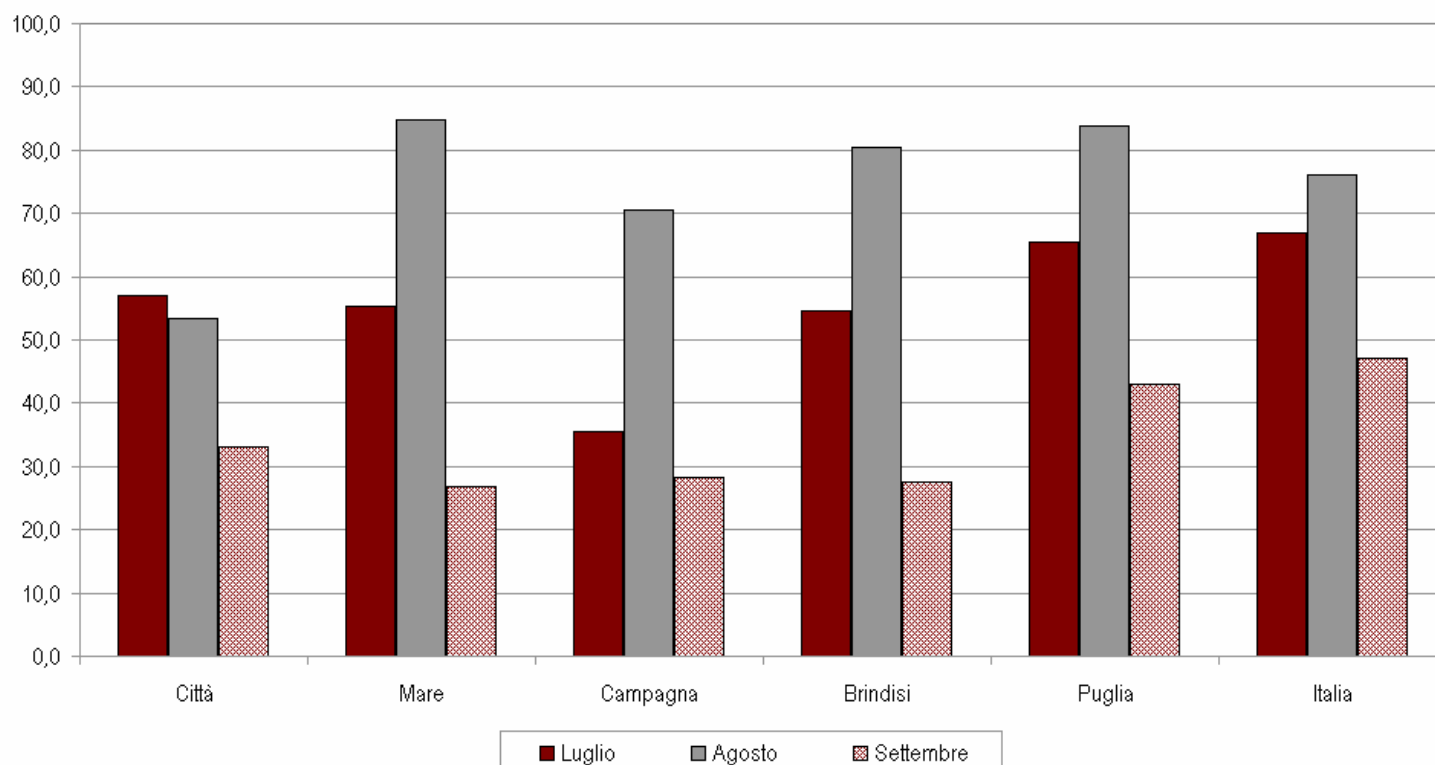
La provincia è più competitiva nei primi mesi dell'anno anche se il picco è ancora agosto



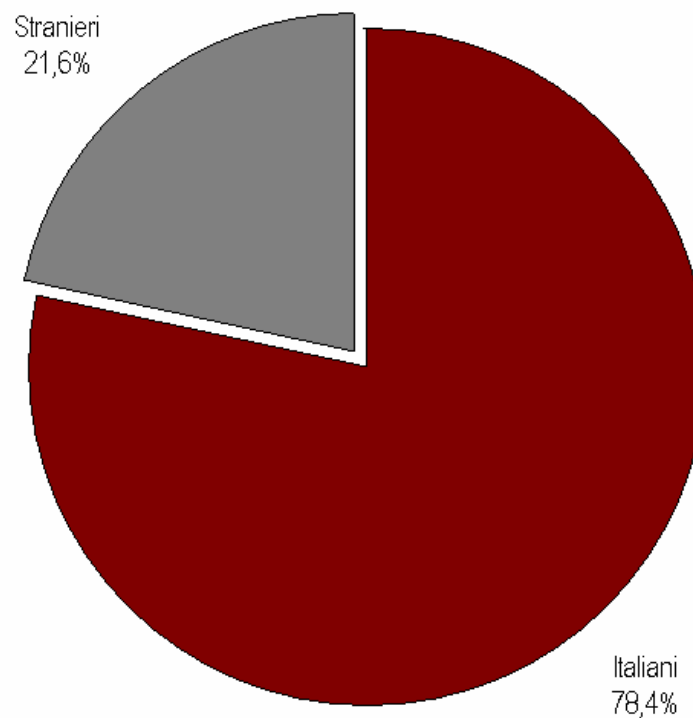
Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)



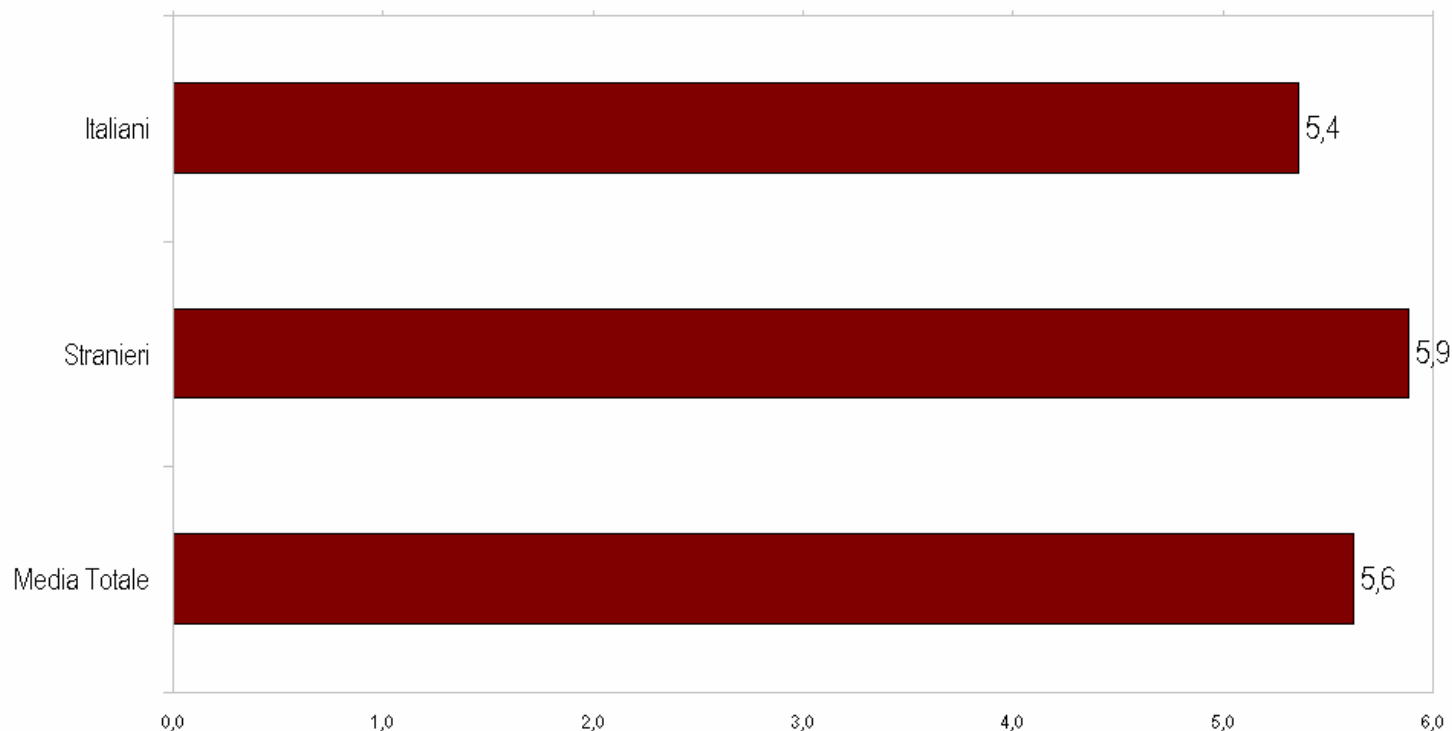
Occupazione camere per area prodotto (%)



La provenienza della clientela

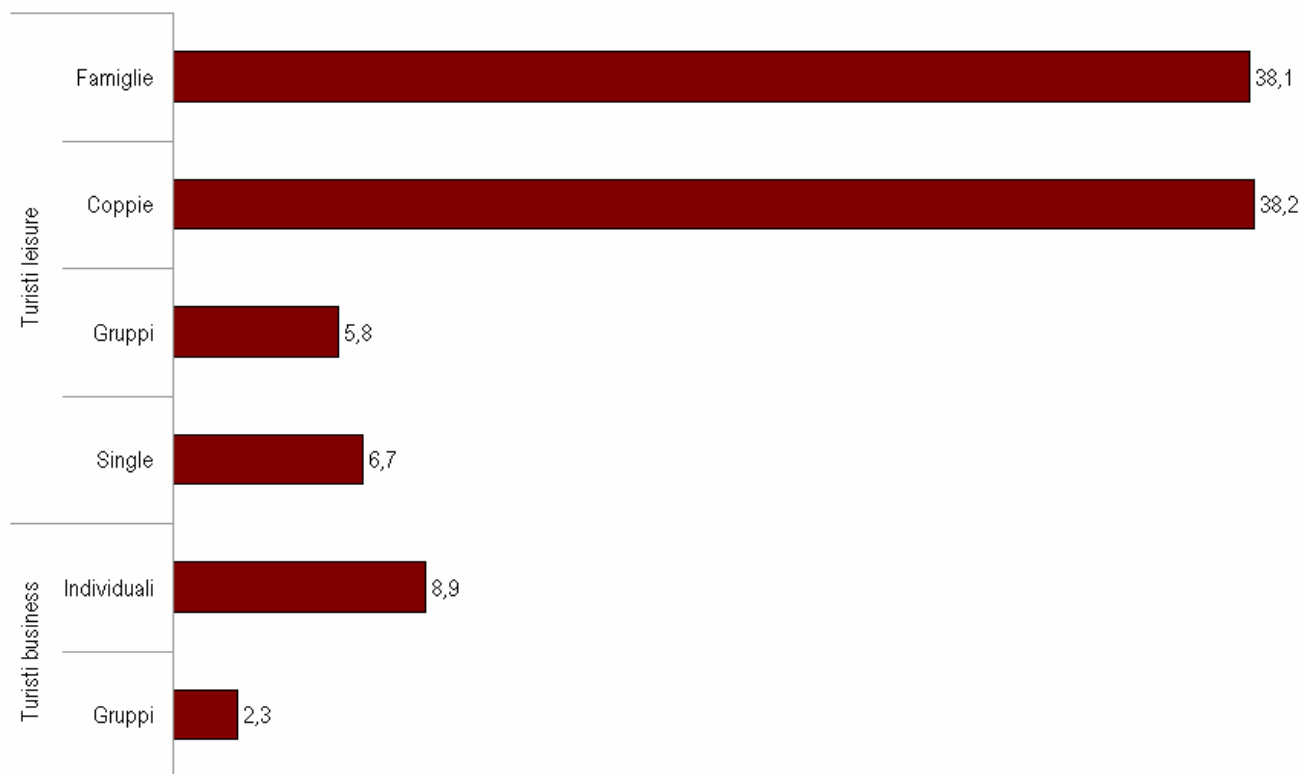


La permanenza media (n. notti)



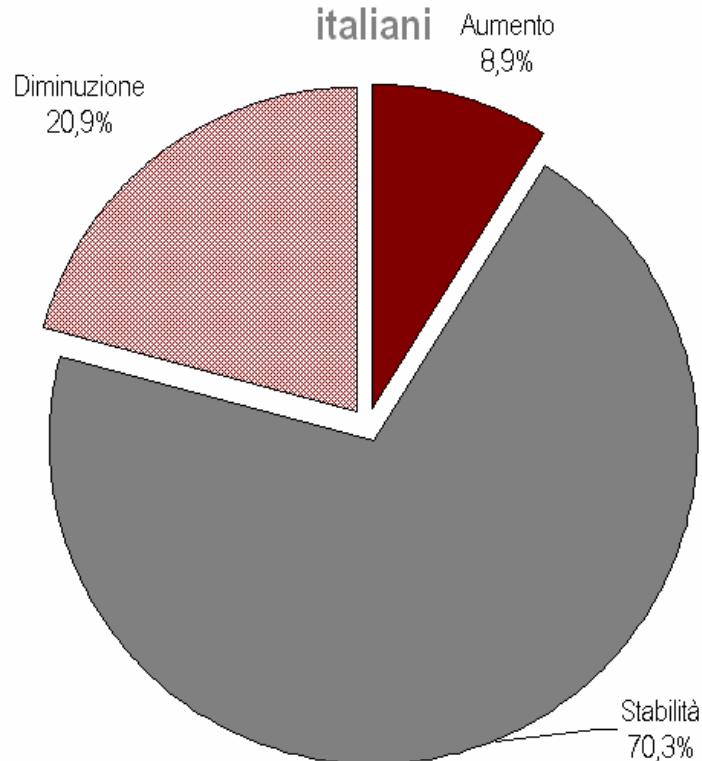
Le famiglie e le coppie affollano l'estate brindisina

La tipologia della clientela (%)

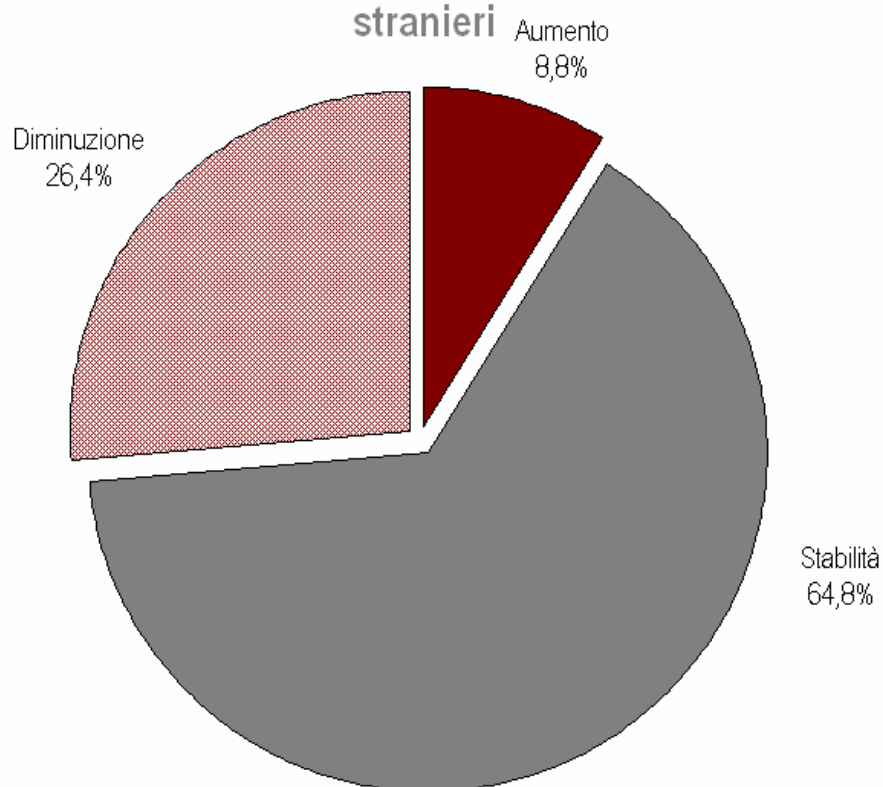


Nonostante le difficoltà generali il
turismo italiano tiene: solo 2 strutture su
10 avvertono un calo

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno
italiani

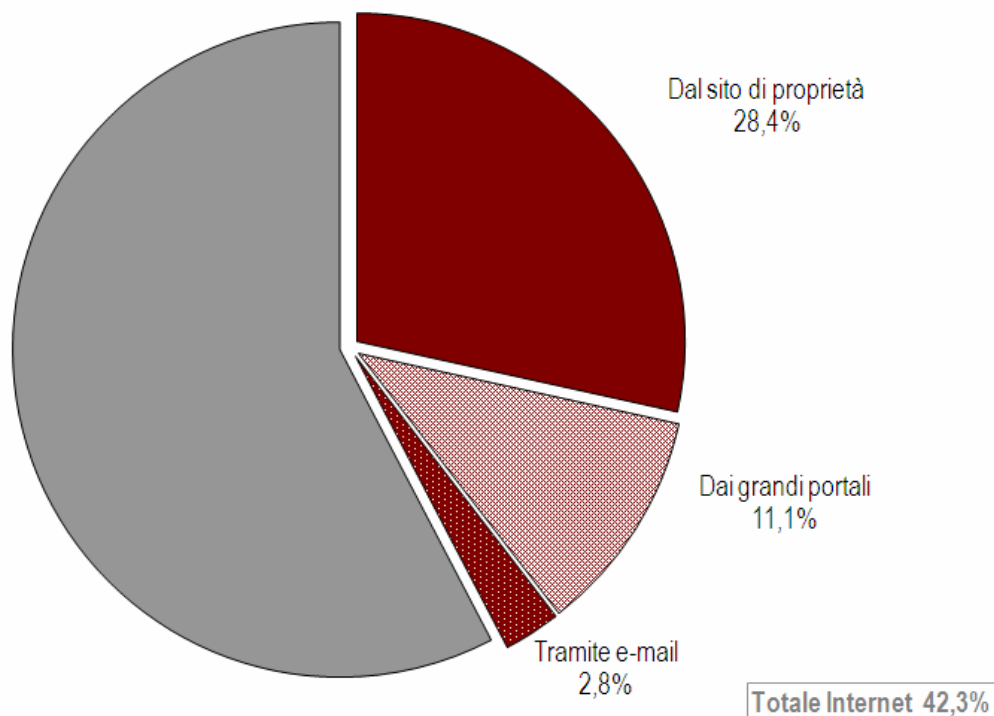


Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno stranieri

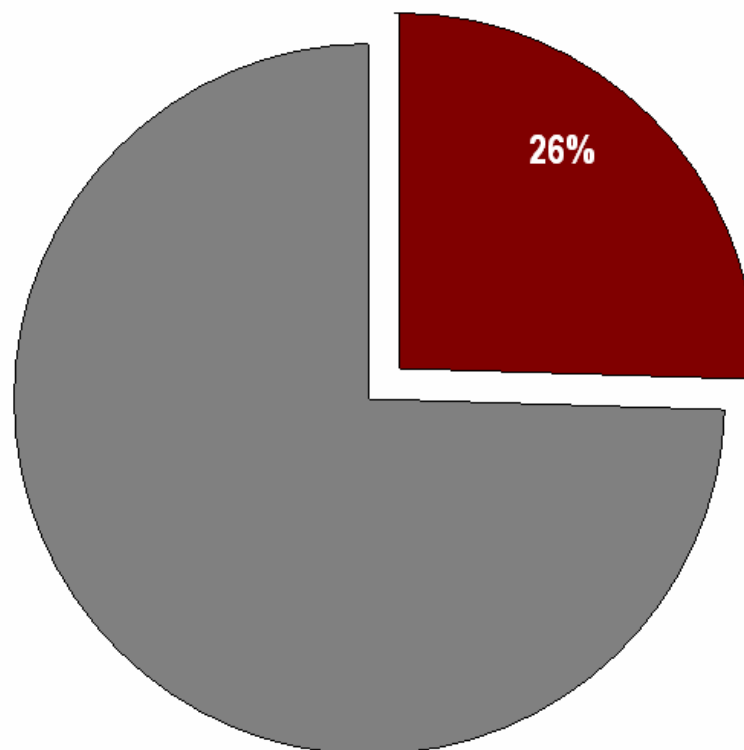


I vacanzieri prenotano utilizzando i siti delle strutture

Prenotazioni tramite internet

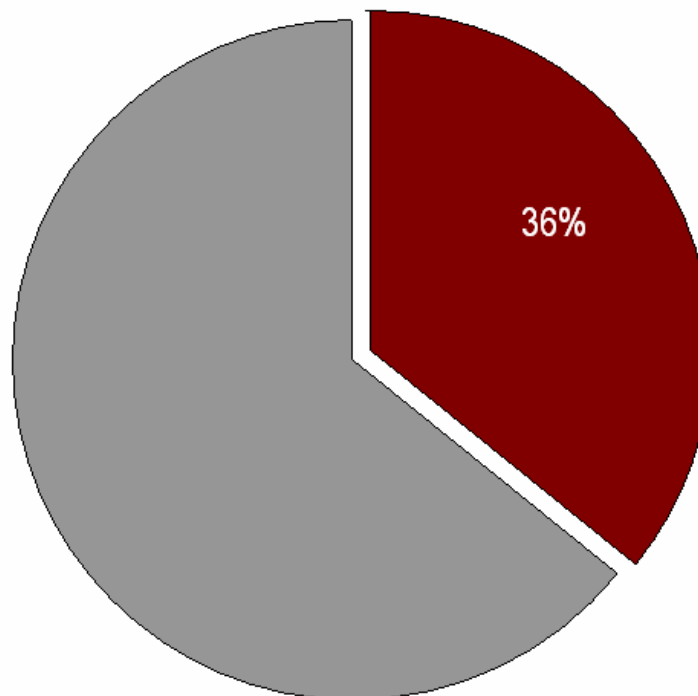


Clientela abituale

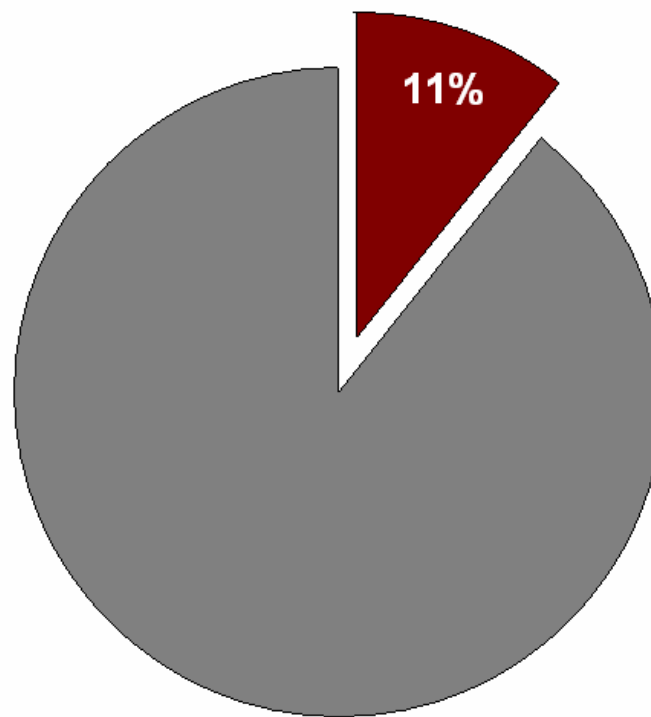


Anche in estate molte strutture si
commercializzano con i T.O.

Ricorso all'intermediazione

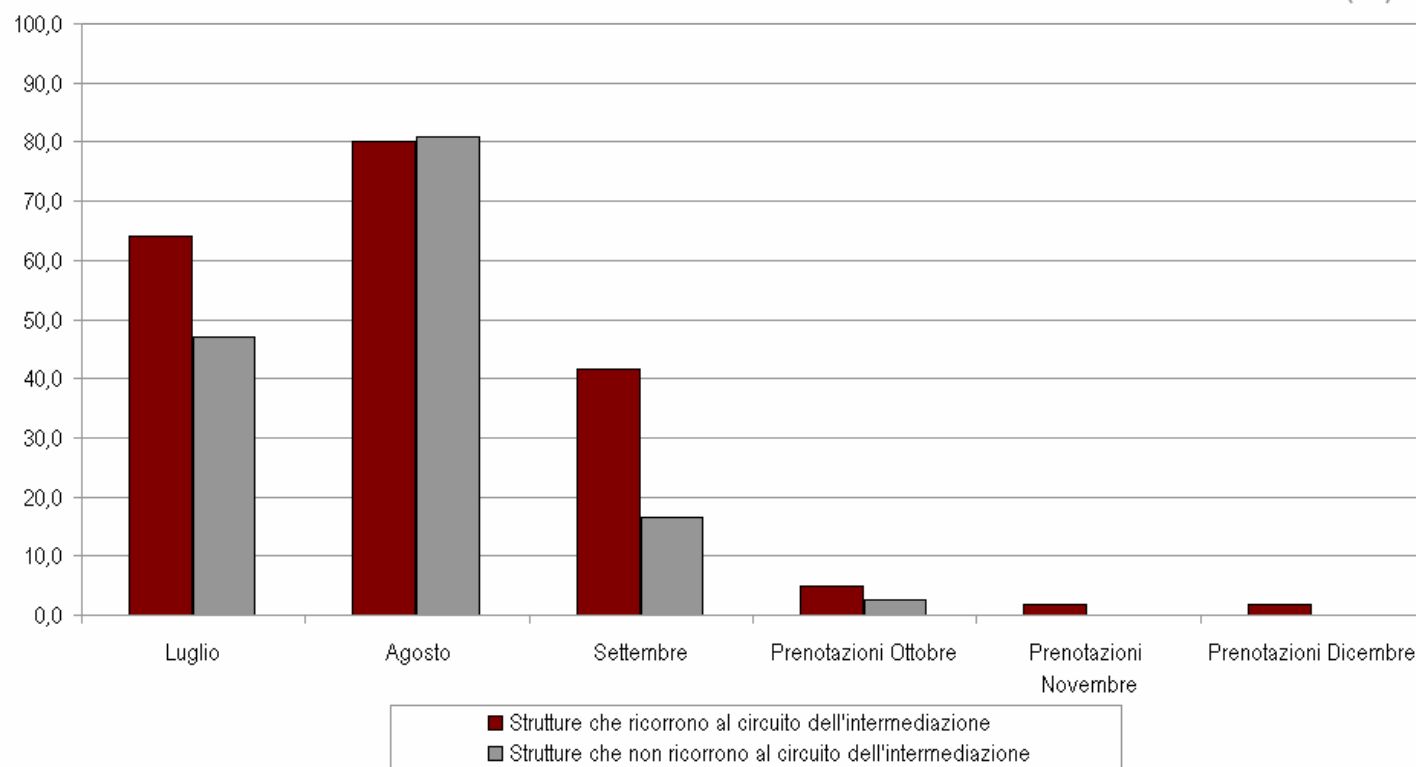


Turisti organizzati



I benefici per le strutture si sentono soprattutto fuori dai picchi stagionali

Occupazione/prenotazioni camere e ricorso all'intermediazione (%)



Copyright:	IS.NA.R.T. S.c.p.a.
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ □
Termine rilevazione:	Settembre 2008
Casi:	147