
OSSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DI BRINDISI

1° REPORT CONGIUNTURA 2008

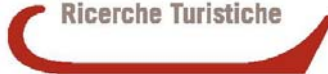
L'INVERNO È IN CITTÀ,
MA PER LA PASQUA E I PONTI SI VA AL MARE ED È UN BOOM DI CONSENSI

Giugno 2008

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Termine rilevazione:	aprile 2008
Casi:	63

Sommario

1. L'inverno è in città, ma per la Pasqua e i ponti si va al mare ed è un <i>boom</i> di consensi	4
2. Forum di discussione.....	7
3. Nota metodologica.....	8
4. Allegati.....	9

1. L'inverno è in città, ma per la Pasqua e i ponti si va al mare ed è un *boom* di consensi

L'avvio della stagione turistica del 2008 è pienamente soddisfacente: i tassi di occupazione e prenotazione delle camere nelle strutture della provincia di Brindisi sono superiori a quelli della media regionale lungo tutto il semestre e raggiungono l'apice durante la settimana di Pasqua (66% contro quasi il 32% della media Puglia).

Nel corso dell'inverno, soprattutto grazie al turismo d'affari, sono le città a trainare il mercato (occupate 4-5 camere su 10 disponibili), ma durante le festività la stagione turistica decolla anche per le altre destinazioni, in particolare quelle balneari e di campagna: a Pasqua il mare si avvicina al tutto esaurito (80%).

L'importanza del segmento *business* è evidente: gli uomini d'affari rappresentano il 75% circa della clientela delle strutture ricettive ubicate in città e scelgono gli alberghi, di cui sono clienti abituali. Infatti, sono le strutture alberghiere a tenere il mercato turistico locale dei mesi invernali, registrando percentuali di occupazione delle camere che vanno da un minimo del 36% in febbraio ad un massimo del 46% in marzo.

Il turista *leisure* viaggia in coppia e con la famiglia, sceglie gli agriturismi ed i B&B delle località balneari e della campagna, prenotando tramite Internet. In particolare, le vacanze primaverili si trascorrono in agriturismo: a Pasqua il tasso d'occupazione medio delle camere è dell'86% (contro un 15%-25% circa dei primi mesi dell'anno) e per i ponti del 25 aprile e del 1 maggio le prenotazioni sono intorno al 63% delle disponibilità del periodo.

Tuttavia, oltre alla domanda *business* invernale, anche gli hotel beneficiano della voglia di microvacanze del segmento *leisure* e contano un tasso medio di occupazione del 63% per la Pasqua e una stanza su due prenotata per i ponti primaverili.

La scelta dell'intermediazione premia sempre: le strutture che fanno accordi con Tour Operator o agenzie di viaggi hanno percentuali di occupazione superiori durante l'inverno di almeno il 10% rispetto agli operatori che non si servono di intermediari e la situazione migliora notevolmente per le prenotazioni tardo primaverili (in maggio e giugno il *gap* tra intermediati e non intermediati supera il 30%). Ciononostante, sono in pochi i turisti che arrivano con gruppi organizzati (8,7% a livello provinciale) eccezion fatta per la città, dove la percentuale sale al 21,3%.

In merito all'origine della domanda, Brindisi si conferma la destinazione internazionale della Puglia (20% della clientela delle strutture ricettive della provincia) con i suoi tradizionali mercati di provenienza, ovvero Regno Unito, Germania e Francia.

In linea generale, emerge una stabilità della domanda rispetto all'andamento dello stesso periodo dell'anno scorso, soprattutto per quanto concerne il mercato italiano (fa eccezione la città, dove il 30,4% degli operatori percepisce una flessione della domanda domestica). Per gli stranieri, invece, si individuano delle variazioni positive in campagna (il 20% degli operatori dichiara un aumento di clientela internazionale) e, contrariamente agli italiani, in città (in crescita per il 17,4% delle strutture). La permanenza media è di circa 3 notti, ma gli stranieri si trattengono una notte in più.

Elevata la percentuale di clientela abituale: mediamente un turista su tre, ma in città la proporzione sale ad un turista abituale su due ed è l'*hotellerie* a vantare il maggior grado di fedeltà (il 42,3% dei clienti).

Ottimo l'utilizzo del Web anche nel corso dell'inverno: il 42% dei clienti delle strutture della provincia organizzano il soggiorno tramite Internet.

Gli operatori dell'ospitalità brindisina si rivolgono principalmente al turista culturale (47% delle imprese), a quello balneare (37%) e a coloro che viaggiano per affari (33%). Tra i prodotti di nicchia, c'è interesse per enogastronomia (è il prodotto di specializzazione del 15% degli operatori) e benessere (17%).

La sostenibilità ambientale è sempre più un valore distintivo dell'offerta di ospitalità di un territorio, percepito come valore distintivo da alcuni segmenti della domanda ed, in particolare, dal mercato internazionale per il quale una gestione eco-compatibile può essere un determinante fattore di scelta.

Nella provincia di Brindisi, l'attenzione alla sostenibilità è molto elevata: più del 75% delle strutture si dichiara attenta all'ambiente, specie per quanto concerne quelle ubicate nelle aree protette in cui la presenza di risorse ambientali integre fa la differenza, ovvero in campagna e nelle destinazioni balneari.

Altro fattore di qualificazione dell'offerta turistica è l'attenzione alla fruibilità dei servizi offerti per ogni esigenza della domanda ed in particolare per tutti coloro che hanno disabilità motorie. La preparazione della provincia ad accogliere persone diversamente abili è solo parziale: appena una struttura ricettiva su due si dichiara attrezzata per ospitarli.

2. Forum di discussione

In inverno le strutture ricettive extralberghiere hanno tassi di occupazione delle camere bassi (13% in gennaio, 16% febbraio, 23% in marzo...). Per accrescere la domanda di queste strutture si potrebbe programmare delle strategie mirate:

- alla clientela *leisure*, agendo ad esempio sulla leva prezzo, con offerte promozionali (pacchetti invernali);
- alla clientela *business*, con più servizi aggiuntivi del tipo transfer gratis da e per l'aeroporto e per altri luoghi di destinazione, accesso ADSL senza limiti, ecc.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 63⁽¹⁾ operatori del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	15,9	11,2
Mare	60,3	61,8
Campagna	23,8	27,0
Totale	100,0	100,0

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	41,3	34,0
1 e 2 stelle	15,4	14,5
3 stelle	38,5	44,9
4 stelle	34,6	33,3
5 stelle	11,5	7,2
Agriturismo	31,7	22,2
B&B	23,8	41,9
Altre strutture esxtralberghiere	3,2	2,0
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dal 26 marzo al 14 aprile 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

4. Allegati

Occupazione camere dicembre 2007 - marzo 2008 (%)

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Brindisi	34,4	32,9	31,8	40,2	66,1
Puglia	20,2	18,8	20,0	19,5	31,7

Prenotazioni camere aprile - giugno 2008 (%)

	Aprile	Ponti 25/04 e 01/05	Maggio	Giugno
Brindisi	43,8	51,8	39,6	38,4
Puglia	21,8	31,1	26,8	25,6

Occupazione camere dicembre 2007 - marzo 2008 (%)

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Città	44,2	47,7	47,4	54,6	21,2
Mare	30,0	27,3	26,3	37,9	79,7
Campagna	37,1	33,5	30,3	33,3	65,5
Brindisi	34,4	32,9	31,8	40,2	66,1
Puglia	20,2	18,8	20,0	19,5	31,7

Prenotazioni camere aprile - giugno 2008 (%)

	Aprile	Ponti 25/04 e 01/05	Maggio	Giugno
Città	36,3	21,2	18,8	18,8
Mare	46,9	59,5	44,6	43,8
Campagna	40,5	56,9	44,1	39,8
Brindisi	43,8	51,8	39,6	38,4
Puglia	21,8	31,1	26,8	25,6

Occupazione camere dicembre 2007 - marzo 2008 (%)

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Hotel	39,1	38,6	36,0	46,4	63,1
1 e 2 stelle	35,7	33,8	35,7	39,6	49,6
3 stelle	23,4	24,4	22,2	30,8	55,2
4 stelle	51,6	48,9	46,2	61,4	71,0
5 stelle	29,4	31,8	21,8	32,9	60,1
Agriturismo	20,8	15,1	17,8	26,3	85,9
B&B	15,8	12,3	11,7	13,2	50,0
Altre strutture esxtralberghiere	20,2	2,1	16,4	36,4	79,0
Brindisi	34,4	32,9	31,8	40,2	66,1
Puglia	20,2	18,8	20,0	19,5	31,7

Prenotazioni camere aprile - giugno 2008 (%)

	Aprile	Ponti 25/04 e 01/05	Maggio	Giugno
Hotel	51,4	50,0	45,7	46,3
1 e 2 stelle	22,0	30,8	7,7	11,5
3 stelle	28,4	23,7	21,4	20,7
4 stelle	73,6	70,7	70,3	71,8
5 stelle	41,5	66,2	31,2	29,9
Agriturismo	29,8	62,6	27,8	22,0
B&B	10,3	41,5	15,5	8,2
Altre strutture esxtralberghiere	11,2	73,2	5,8	0,0
Brindisi	43,8	51,8	39,6	38,4
Puglia	21,8	31,1	26,8	25,6

Occupazione camere dicembre 2007 - marzo 2008 (%)

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Alberghiero	39,1	38,6	36,0	46,4	63,1
Extralberghiero	19,3	13,3	16,1	22,9	74,5
Brindisi	34,4	32,9	31,8	40,2	66,1
Puglia	20,2	18,8	20,0	19,5	31,7

Prenotazioni camere aprile - giugno 2008 (%)

	Aprile	Ponti 25/04 e 01/05	Maggio	Giugno
Alberghiero	51,4	50,0	45,7	46,3
Extralberghiero	22,7	56,7	22,7	16,5
Brindisi	43,8	51,8	39,6	38,4
Puglia	21,8	31,1	26,8	25,6

Occupazione camere dicembre 2007 - marzo 2008 (%)

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	36,9	36,0	33,7	44,3	68,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	25,4	21,6	24,1	27,9	60,6
Brindisi	34,4	32,9	31,8	40,2	66,1
Puglia	20,2	18,8	20,0	19,5	31,7

Prenotazioni camere aprile - giugno 2008 (%)

	Aprile	Ponti 25/04 e 01/05	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	50,2	55,5	47,4	47,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	24,6	40,7	16,5	12,6
Brindisi	43,8	51,8	39,6	38,4
Puglia	21,8	31,1	26,8	25,6

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	76,8	23,2	100,0
Agriturismo	30,4	69,6	100,0
B&B	7,1	92,9	100,0
Altre strutture esxtralberghiere	0,0	100,0	100,0
Brindisi	35,5	64,5	100,0
Puglia	30,6	69,4	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Alberghiero	76,8	23,2	100,0
Extralberghiero	14,2	85,8	100,0
Brindisi	35,5	64,5	100,0
Puglia	30,6	69,4	100,0

Provenienza della clientela

	% italiani	% stranieri	Totale
Brindisi	80,7	19,3	100,0
Puglia	82,0	18,0	100,0

Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	66,9	33,1	100,0
Mare	78,8	21,2	100,0
Campagna	90,7	9,3	100,0
Brindisi	80,7	19,3	100,0
Puglia	82,0	18,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	75,6	24,4	100,0
1 e 2 stelle	65,0	35,0	100,0
3 stelle	79,9	20,1	100,0
4 stelle	77,2	22,8	100,0
5 stelle	62,3	37,7	100,0
Agriturismo	80,2	19,9	100,0
B&B	84,3	15,7	100,0
Altre strutture esxtralberghiere	97,5	2,5	100,0
Brindisi	80,7	19,3	100,0
Puglia	82,0	18,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	75,6	24,4	100,0
Extralberghiero	83,3	16,7	100,0
Brindisi	80,7	19,3	100,0
Puglia	82,0	18,0	100,0

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Brindisi	8,7	42,2
Puglia	8,6	32,9

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per prodotto

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Città	21,3	27,2
Mare	8,3	45,1
Campagna	4,4	41,9
Brindisi	8,7	42,2
Puglia	8,6	32,9

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia ricettiva

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Hotel	20,6	19,0
1 e 2 stelle	0,0	1,2
3 stelle	20,0	12,0
4 stelle	27,9	22,2
5 stelle	31,7	83,3
Agriturismo	7,1	49,0
B&B	0,3	55,0
Altre strutture esxtralberghiere	0,0	95,0
Brindisi	8,7	42,2
Puglia	8,6	32,9

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia ricettiva

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Alberghiero	20,6	19,0
Extralberghiero	2,6	54,2
Brindisi	8,7	42,2
Puglia	8,6	32,9

Percentuale di clientela abituale

Brindisi	27,8
Puglia	33,2

Percentuale di clientela abituale per prodotto

Città	48,5
Mare	21,5
Campagna	33,5
Brindisi	27,8
Puglia	33,2

Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Hotel	42,3
1 e 2 stelle	39,0
3 stelle	47,0
4 stelle	39,4
5 stelle	33,3
Agriturismo	26,0
B&B	18,0
Altre strutture esxtralberghiere	5,0
Brindisi	27,8
Puglia	33,2

Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Alberghiero	42,3
Extralberghiero	20,3
Brindisi	27,8
Puglia	33,2

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Brindisi	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
Puglia	20,9	36,0	4,0	4,2	33,2	1,8	100,0

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	9,9	11,7	2,2	1,3	72,6	2,2	100,0
Mare	26,9	39,9	3,0	11,0	18,7	0,5	100,0
Campagna	26,7	29,7	3,8	7,1	32,7	0,0	100,0
Brindisi	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
Puglia	20,9	36,0	4,0	4,2	33,2	1,8	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

		<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
		Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel		14,2	18,8	5,2	4,6	55,5	1,7	100,0
	1 e 2 stelle	7,0	47,0	0,0	0,5	45,5	0,0	100,0
	3 stelle	8,8	7,9	4,5	3,8	75,0	0,0	100,0
	4 stelle	26,3	13,3	9,4	4,4	42,0	4,4	100,0
	5 stelle	6,7	55,0	0,0	18,3	16,7	3,3	100,0
Agriturismo		42,7	28,3	1,5	11,5	16,1	0,0	100,0
B&B		24,0	50,0	0,0	11,3	14,7	0,0	100,0
Altre strutture esxtralberghiere		28,8	18,8	52,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Brindisi		24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
Puglia		20,9	36,0	4,0	4,2	33,2	1,8	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	14,2	18,8	5,2	4,6	55,5	1,7	100,0
Extralberghiero	30,4	41,8	2,1	11,1	14,7	0,0	100,0
Brindisi	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
Puglia	20,9	36,0	4,0	4,2	33,2	1,8	100,0

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	2,4	3,2	2,8
Puglia	2,5	3,6	3,1

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,3	3,0	2,6
Mare	2,4	3,3	2,9
Campagna	2,4	2,7	2,5
Brindisi	2,4	3,2	2,8
Puglia	2,5	3,6	3,1

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,6	3,1	2,8
1 e 2 stelle	1,7	1,7	1,7
3 stelle	2,6	3,1	2,9
4 stelle	2,4	3,3	2,9
5 stelle	4,7	4,3	4,5
Agriturismo	2,6	3,8	3,2
B&B	2,2	2,8	2,5
Altre strutture esxtralberghiere	2,8	4,0	3,4
Brindisi	2,4	3,2	2,8
Puglia	2,5	3,6	3,1

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,6	3,1	2,8
Extralberghiero	2,3	3,2	2,8
Brindisi	2,4	3,2	2,8
Puglia	2,5	3,6	3,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Brindisi	8,3	83,3	8,3	12,8	72,4	14,8
% media di variazione rilevata a Brindisi	+20,0		-19,9	+17,8		-20,8
Puglia	12,8	64,9	22,3	11,8	71,2	17,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	0,0	69,6	30,4	17,4	78,3	4,3
Mare	11,9	82,5	5,6	8,0	75,2	16,8
Campagna	3,7	92,6	3,7	20,0	65,5	14,5
Brindisi	8,3	83,3	8,3	12,8	72,4	14,8
Puglia	12,8	64,9	22,3	11,8	71,2	17,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	0,0	79,7	20,3	4,3	78,3	17,4
1 e 2 stelle	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0
3 stelle	0,0	71,0	29,0	9,7	80,6	9,7
4 stelle	0,0	100,0	0,0	0,0	87,0	13,0
5 stelle	0,0	100,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Agriturismo	24,4	71,1	4,4	10,9	73,9	15,2
B&B	7,1	92,9	0,0	20,0	67,1	12,9
Altre strutture esstralberghiere	0,0	100,0	0,0	25,0	75,0	0,0
Brindisi	8,3	83,3	8,3	12,8	72,4	14,8
Puglia	12,8	64,9	22,3	11,8	71,2	17,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	0,0	79,7	20,3	4,3	78,3	17,4
Extralberghiero	12,7	85,8	1,5	17,2	69,4	13,4
Enna	8,3	83,3	8,3	12,8	72,4	14,8
Sicilia	12,8	64,9	22,3	11,8	71,2	17,0

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Regno Unito	32,4
2°	Germania	27,4
3°	Francia	18,7
	Usa	8,3
	Belgio	8,0
	Romania	5,7
	Svizzera	5,6
	Olanda	2,2
	Albania	2,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per provincia

	Si	No	Totale
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	73,6	26,4	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per prodotto

	Si	No	Totale
Città	65,2	34,8	100,0
Mare	75,2	24,8	100,0
Campagna	81,8	18,2	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	73,6	26,4	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia ricettiva

	Si	No	Totale
Hotel	68,1	31,9	100,0
1 e 2 stelle	60,0	40,0	100,0
3 stelle	80,6	19,4	100,0
4 stelle	56,5	43,5	100,0
5 stelle	60,0	40,0	100,0
Agriturismo	89,1	10,9	100,0
B&B	72,9	27,1	100,0
Altre strutture esxtralberghiere	100,0	0,0	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	73,6	26,4	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia ricettiva

	Si	No	Totale
Alberghiero	68,1	31,9	100,0
Extralberghiero	79,9	20,1	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	73,6	26,4	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Brindisi	58,1	41,9	100,0
Puglia	54,4	45,6	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per prodotto

	Si	No	Totale
Città	50,0	50,0	100,0
Mare	58,7	41,3	100,0
Campagna	60,0	40,0	100,0
Brindisi	58,1	41,9	100,0
Puglia	54,4	45,6	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia ricettiva

	Si	No	Totale
Hotel	71,0	29,0	100,0
1 e 2 stelle	90,0	10,0	100,0
3 stelle	61,3	38,7	100,0
4 stelle	78,3	21,7	100,0
5 stelle	60,0	40,0	100,0
Agriturismo	60,0	40,0	100,0
B&B	47,1	52,9	100,0
Altre strutture esxtralberghiere	75,0	25,0	100,0
Brindisi	58,1	41,9	100,0
Puglia	54,4	45,6	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia ricettiva

	Si	No	Totale
Alberghiero	71,0	29,0	100,0
Extralberghiero	52,2	47,8	100,0
Brindisi	58,1	41,9	100,0
Puglia	54,4	45,6	100,0

**Prodotto di specializzazione delle imprese per provincia
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Benessere	Natura	Sport	Altro
Brindisi	32,9	46,7	36,8	14,9	17,0	0,0	5,8	8,4
Puglia	42,5	41,7	40,0	9,0	5,3	1,4	3,9	14,3

**Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia ricettiva
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Benessere	Natura	Sport	Altro
Hotel	62,4	21,2	34,4	11,1	10,6	0,0	2,4	9,0
1 e 2 stelle	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3 stelle	70,0	20,0	20,0	0,0	10,0	0,0	0,0	20,0
4 stelle	66,7	22,2	44,4	33,3	11,1	0,0	0,0	0,0
5 stelle	0,0	66,7	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Agriturismo	15,0	75,0	25,0	25,0	10,0	0,0	10,0	5,0
B&B	20,0	53,3	46,7	13,3	26,7	0,0	6,7	6,7
Altre strutture extralberghiere	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0
Brindisi	32,9	46,7	36,8	14,9	17,0	0,0	5,8	8,4
Puglia	42,5	41,7	40,0	9,0	5,3	1,4	3,9	14,3

**Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia ricettiva
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Benessere	Natura	Sport	Altro
Alberghiero	62,4	21,2	34,4	11,1	10,6	0,0	2,4	9,0
Extralberghiero	17,7	59,8	38,0	16,9	20,3	0,0	7,6	8,1
Brindisi	32,9	46,7	36,8	14,9	17,0	0,0	5,8	8,4
Puglia	42,5	41,7	40,0	9,0	5,3	1,4	3,9	14,3