



PROGRAMMA ATTIVITA' 2012

1. **DARE VISIBILITÀ** al Comitato creando un'apposita apposita sezione del sito/ conferenza stampa /articoli giornali ecc.): **Costo :=zero**

2. **PROGETTO "PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO PER L'ACCRESIMENTO DELLE COMPETENZE NELLE IMPRESE FEMMINILI"**

proposto da Rete camere avente l'obbiettivo di rafforzare le competenze gestionali delle imprenditrici e aspiranti imprenditrici attraverso un percorso di formazione e assistenza personalizzata, supportare la individuazione delle soluzioni alle principali esigenze delle imprese femminili su alcune tematiche specifiche, nonché rafforzare il ruolo e l'immagine della Camera e del suo Comitato per l'imprenditoria femminile nel contesto locale brindisino. La scelta nasce dalla consapevolezza che in mondo in continua evoluzione investire sul rafforzamento delle competenze e delle conoscenze specifiche è un elemento prioritario per competere in un mercato sempre più dinamico e innovativo.

Destinatarie del percorso sono le imprese femminili ai sensi della legge 215 ed, in subordine con cariche femminile, con sede legale nella provincia di Brindisi, regolarmente iscritte al Registro Imprese, in regola con il pagamento del diritto annuale, **che siano attive almeno da due anni.**

Tematiche scelte per formazione in aula

- Marketing;
- Comunicazione;
- Organizzazione e controllo di gestione;

Le attività si articolerebbero in tre fasi:

• **Formazione d'aula:** si svolge con un **incontro** per ogni tematica individuata della durata di 6 ore ciascuno, a cui partecipano tutte le imprenditrici selezionate. Si può ipotizzare la partecipazione per ciascun incontro per un numero di imprenditrici comprese tra le 20 e 30 unità.

• **Assistenza:** si svolge con incontri individuali della durata di circa 1,5 ore, nei quali ogni partecipante (**massimo 10 in totale**) affronta i punti di debolezza con un esperto che supporta la definizione chiara delle esigenze e la adozione di scelte sulle possibili soluzioni alle problematiche.

• **Follow up:** in un momento conclusivo saranno presentati i risultati concreti del percorso, nonché l'offerta dei servizi di informazione e accompagnamento per l'imprenditoria femminile, erogati dalla Camera di commercio e dalle sue aziende speciali in collaborazione con il locale comitato. Gli spunti emersi saranno funzionali alla progettazione delle attività camerale.

Output

- Max. n. 3 giornate formative su tematiche specifiche proposte fino ad un massimo di 30 unità;



- Max n. 10 incontri one-to-one
- Slide report con schede di sintesi sui punti di forza e di debolezza espressi dal tessuto imprenditoriale femminile brindisino.

Costo massimo €20.000,00

3. **CREAZIONE DI UN VOLUME(in Italiano ed in Inglese)** per la valorizzazione della imprenditoria femminile d'eccellenza sul territorio da presentare in occasione del XII Forum delle imprese dell'Adriatico e dello Ionio in programma dal 6 al 8 giugno.

Il Volume ha come obiettivo quello di valorizzare le imprese femminili adottando uno stile comunicativo diretto (story telling) . (per eempio. le donne parlano della loro storia /raccontano perché hanno scelto l'attività imprenditoriale, quali sono state le opportunità/difficoltà incontrate).

L'attività prevista si suddivide in:

- progettazione del questionario guidato a cura del locale Comitato che rappresenta un'utile guida per l'elaborazione dello story board ;
- Scelta delle storia da raccontate su proposta del locale Comitato sulla base delle segnalazioni di imprese femminili pervenute da parte delle associazioni di categoria. per un totale di **20-30** storie ;
- Attività di raccolta storie e delle foto prodotte dalle imprenditrici ed invio alla tipografia

costi previsti a corpo Volume + traduzione in inglese MA X

€9.000,00

4. **REALIZZARE DEGLI OSSERVATORI** sulle imprese femminili locali con l'analisi del numero delle imprese femminili registrate e del relativo saldo nel periodo di riferimento nonché della distribuzione delle imprese femminili per settore di attività, per natura giuridica ; la stessa analisi verrà estesa anche alle cariche femminili con l'indicazione della distribuzione delle cariche per classi di età

COSTO PREVISTO= ZERO in quanto l'Osservatorio sarà curato dal Servizio economia locale della Camera di Commercio

5. **REALIZZAZIONE DI UNA GUIDA/VADEMECUM** per la creazione di impresa (in formato elettronico da inserire nel sito e su CD/Rom) utile ad avviare o rinnovare un'attività, di facile lettura e suddiviso per settori di attività anche da pubblicizzare alle scuole nell'ambito del progetto alternanza scuola lavoro rielaborato sulla base del materiale disponibili presso le associazioni di categoria

Costo :=zero

6. **COLLABORAZIONE CON AZIENDA SPECIALE** Promobrindisi per testimonianze imprese femminile e visite aziendali nell'ambito degli interventi di alternanza scuola lavoro;
- Costo :=zero**



7. **ORGANIZZARE SEMINARIO SULLA CONCILIAZIONE** Lo sviluppo sostenibile dell'economia locale e lo sviluppo umano della comunità locale presuppongono la conciliazione tra bisogno occupazionale, soprattutto delle donne, e realizzazione della sfera affettiva, che vuol dire: appagamento e soddisfazione professionale, personale e familiare. Obiettivo dell'iniziativa che si intende realizzare è, dunque, l'illustrazione di alcuni dei più importanti strumenti di **sostegno finanziario** per le imprese che decidono di introdurre forme di flessibilità d'orario e organizzative in grado di rispondere alle esigenze delle imprenditrici/imprenditori o lavoratrici/lavoratori autonomi, che debbano interrompere **temporaneamente** la propria attività per necessità legate alla nascita di un figlio o ad esigenze di cura familiare.

Si potrebbe prevedere la presenza di un rappresentante istituzionale della commissione Pari Opportunità regionale per illustrare le iniziative messe in campo per la conciliazione nonché di un rappresentante dell'UNESCO per esaminare le problematiche legate ai diritti della donne

COSTO:MASSIMO €1.000,00

COSTI TOTALI DI TUTTE LE INIZIATIVE : €30.000,00