

## La Digital transformation VS Covid19



*Investimenti in tecnologia.*

***Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. Leggi i dati nazionali, regionali e provinciali.***

L'indagine Excelsior ha censito gli investimenti in digital transformation nel 2020 e definisce tre ambiti di intervento: la tecnologia, il modello organizzativo aziendale e lo sviluppo di nuovi modelli di business. Il campo di osservazione dell'indagine considera nel complesso circa 1.430.100 imprese dell'industria e dei servizi, che hanno programmato, nel corso del 2020, 3.242.310 entrate.

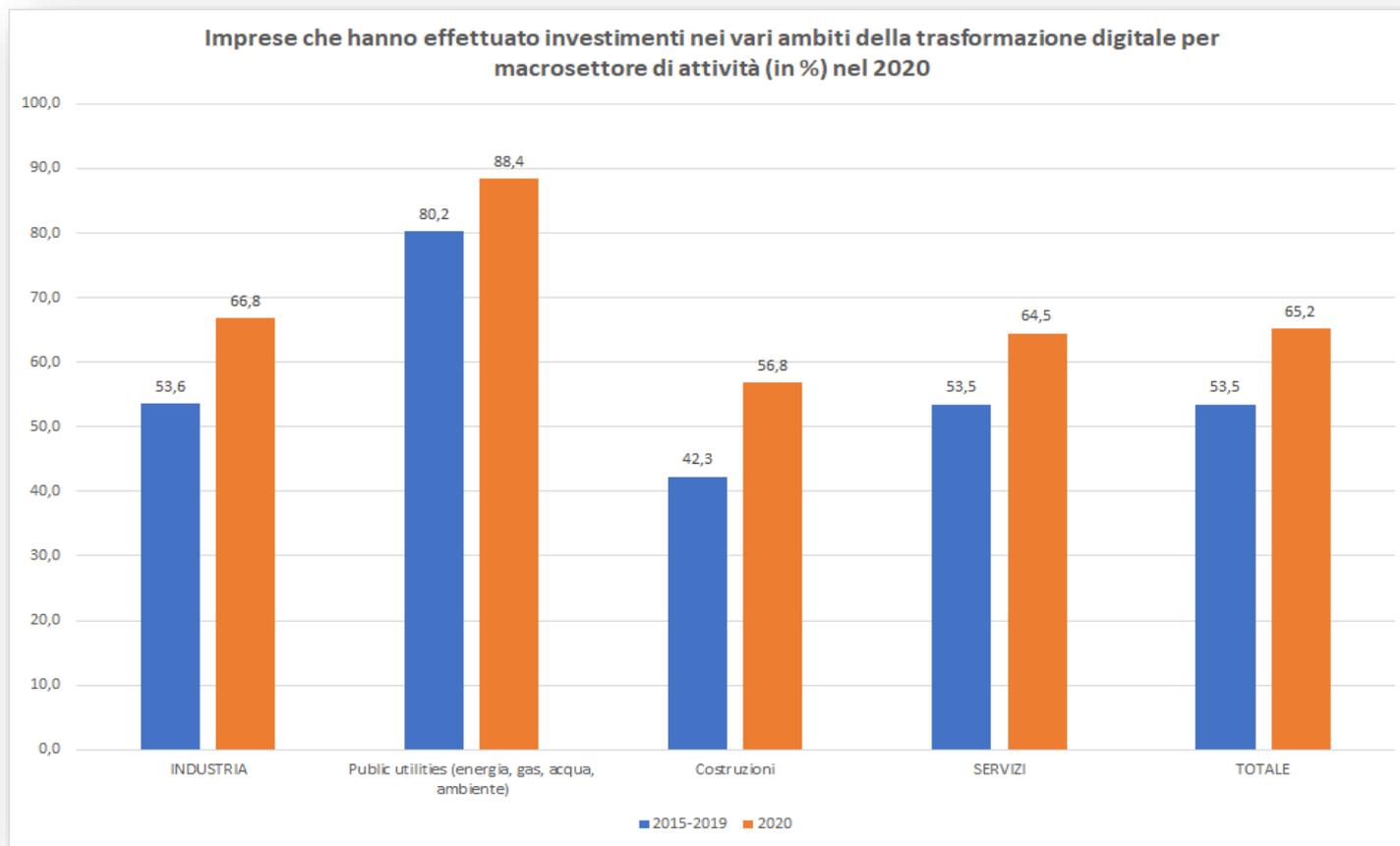
La risposta alla pandemia, in termini di trasformazione digitale, secondo i dati del Sistema informativo Excelsior, nel 2020 ha preso alcune direttrici:

- è aumentato il numero di imprese che hanno investito in trasformazione digitale rispetto al periodo 2015-2019
- all'interno dell'insieme delle imprese investitrici sono aumentate quelle che hanno effettuato investimenti strategici in tecnologie, organizzazione e modelli di business.

Analizzando il dato per macrosettori di attività, il settore dell'industria passa dal 53,6% del periodo pre-covid al 66,8% del 2020, quello dei servizi dal 53,5% al 64,5% del 2020. Elevato anche il balzo del settore delle costruzioni passato dal 42,3% al 56,8%, le migliori performance nel settore public utilities che passa dall'80,2% all'88,4%



## Imprese che hanno effettuato investimenti nei vari ambiti della trasformazione digitale per macrosettore di attività (in%) nel 2020



## ***Investimenti in tecnologie innovative nel 2020. Cosa viene indicato nel Sistema Informativo Excelsior come tecnologia innovativa?***

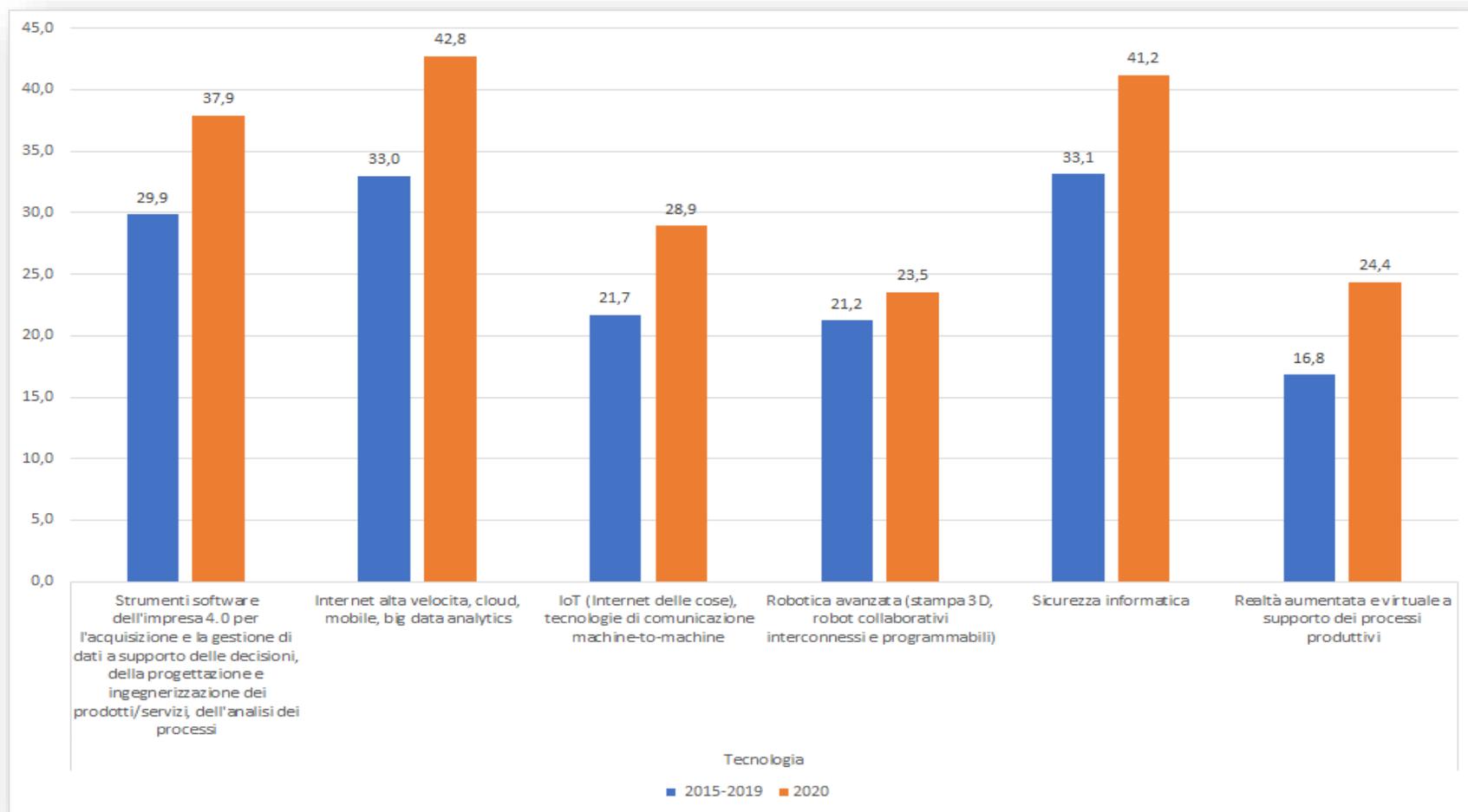
Gli investimenti in tecnologie innovative sono:

- Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi
- Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics
- IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine
- Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)
- Sicurezza informatica
- Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi.

Tra tutte le imprese che hanno investito, il **42,8%** di queste dichiara di aver investito in maniera strategica in Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (quota al 33% nel periodo precedente), in sicurezza informatica il **41,2%** in Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati 37,9%, IoT internet delle cose **28,9%**, robotica avanzata **23,5%** e realtà aumentata a supporto dei processi produttivi **24,4%**



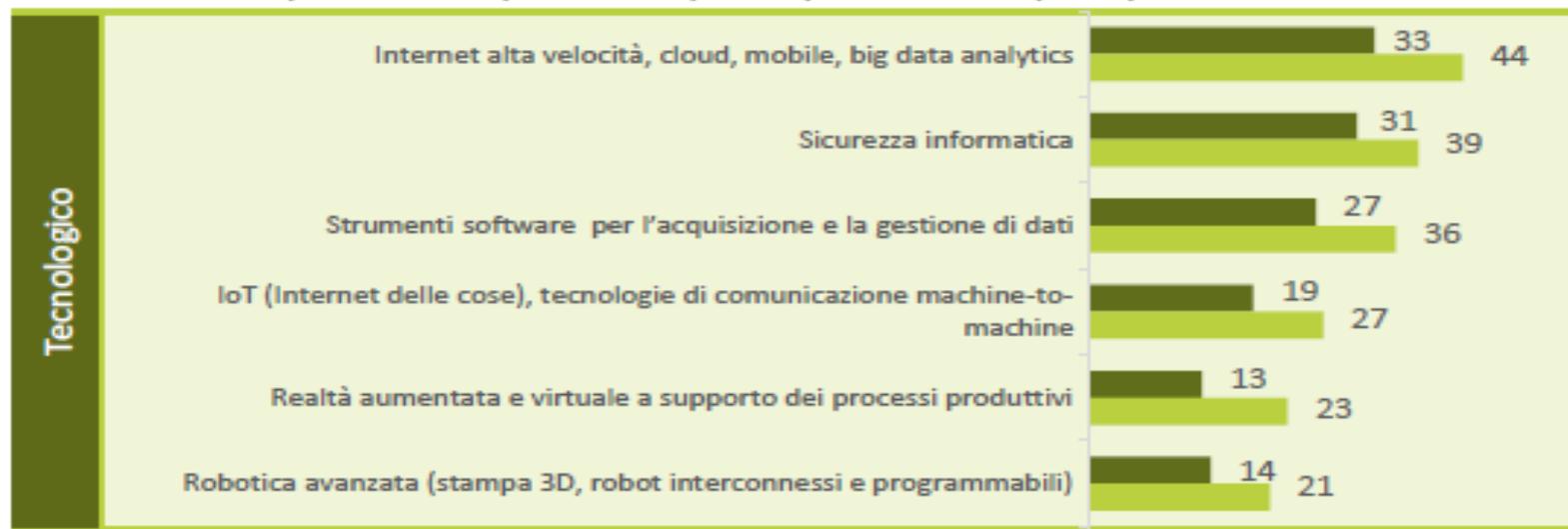
# Investimenti in tecnologia. Confronto 2015 - 2019 e 2020.



## E gli investimenti nel nostro territorio? LA PUGLIA

### Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



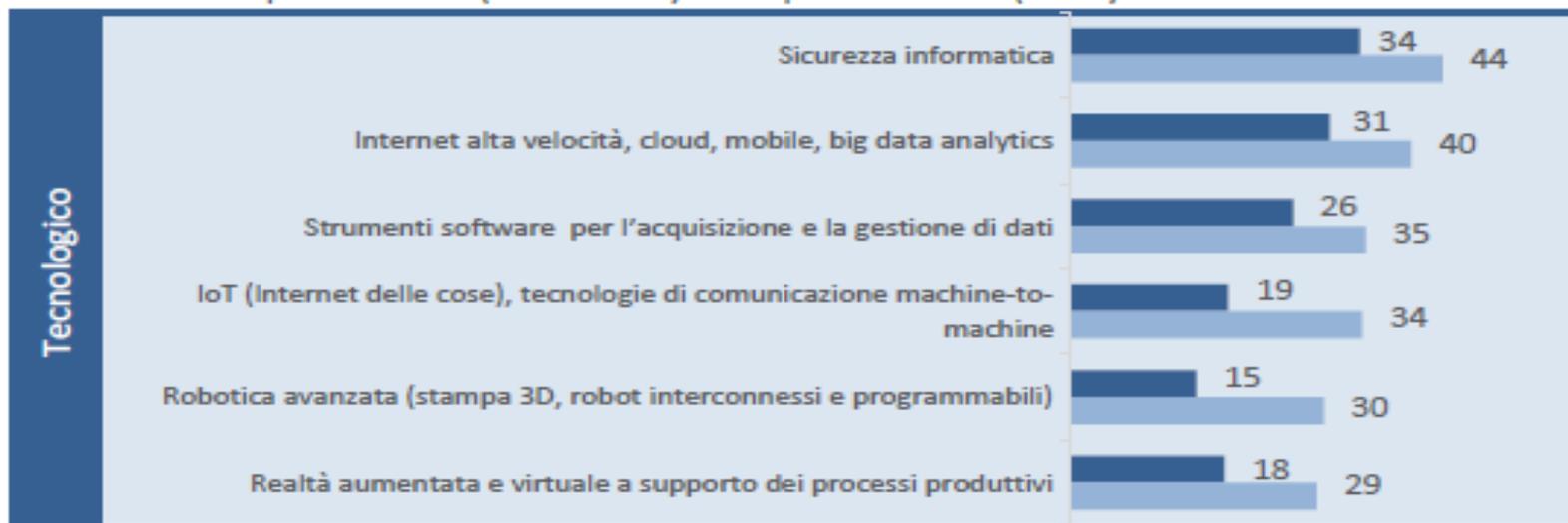
\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale



# E gli investimenti nel nostro territorio? Brindisi

## Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale



<https://excelsior.unioncamere.net/>

*Bollettini annuali e mensili sui fabbisogni occupazionali e formativi delle imprese della provincia di Brindisi sono disponibili su*

<https://www.br.camcom.it/servizi-e-modulistica/excelsior/dati-annuali-e-report-previsionali-trimestrali>



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Brindisi

