

***Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business***

Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business



***Modelli di Business***

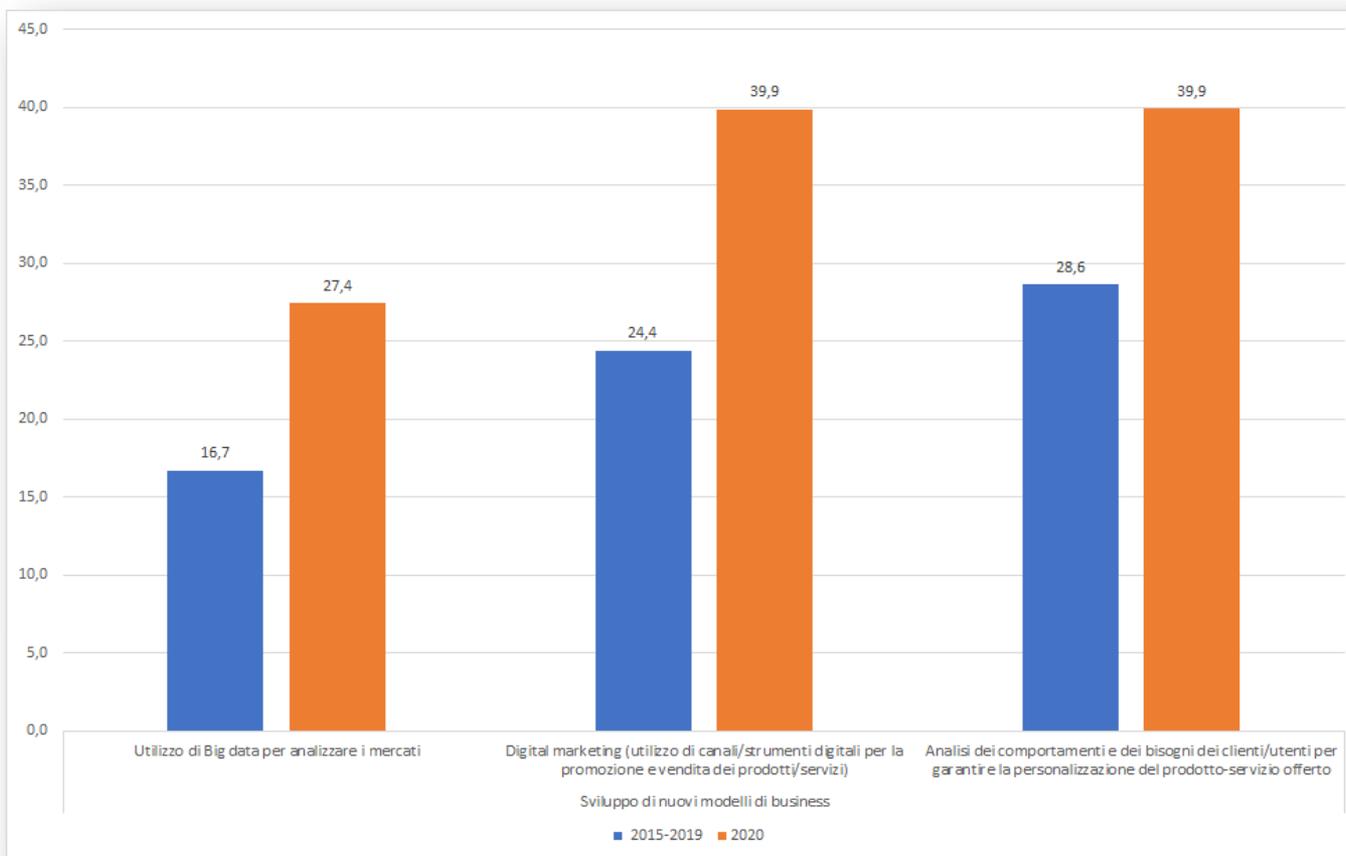
## *La contrazione macroeconomica del 2020 e i nuovi modelli di business nelle imprese.*

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più proficuo dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal **16,7%** del **2015-2019** al **27,4%** del **2020**, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal **28,6%** al **39,9%** del **2020**, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal **24,4%** del pre-covid al **39,9%**.



## Sviluppo di nuovi modelli di business 2015 – 2019 e 2020



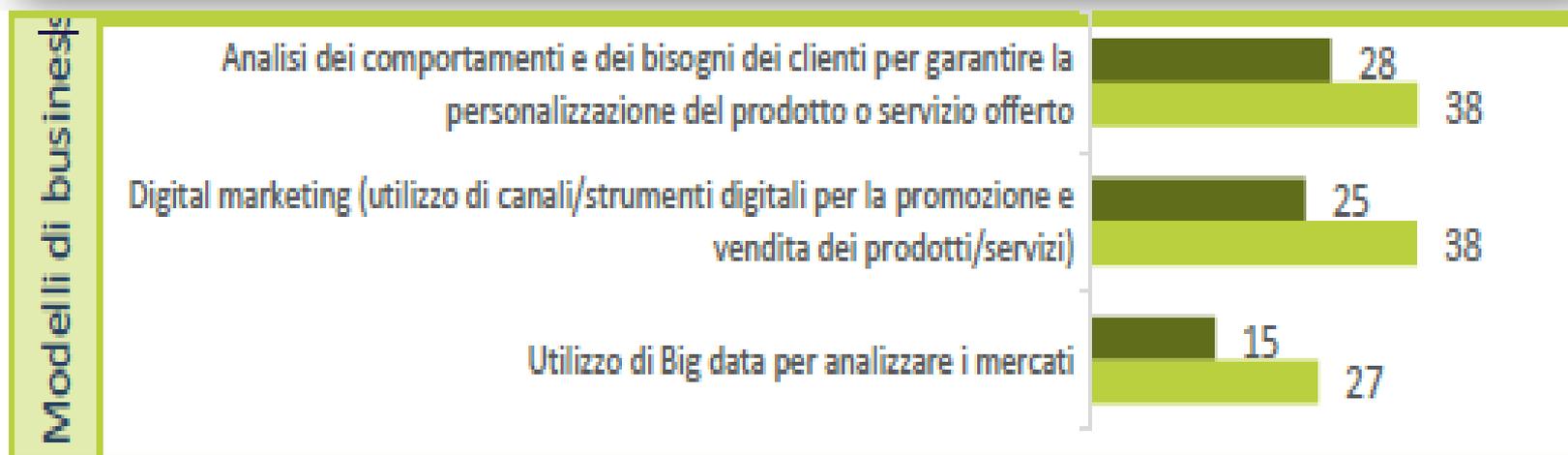
*A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrata maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, rende necessario focalizzare l'attenzione (nel prossimo post) sulle imprese che hanno investito in digital marketing.*



## Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19. Situazione Regionale: Puglia

### Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

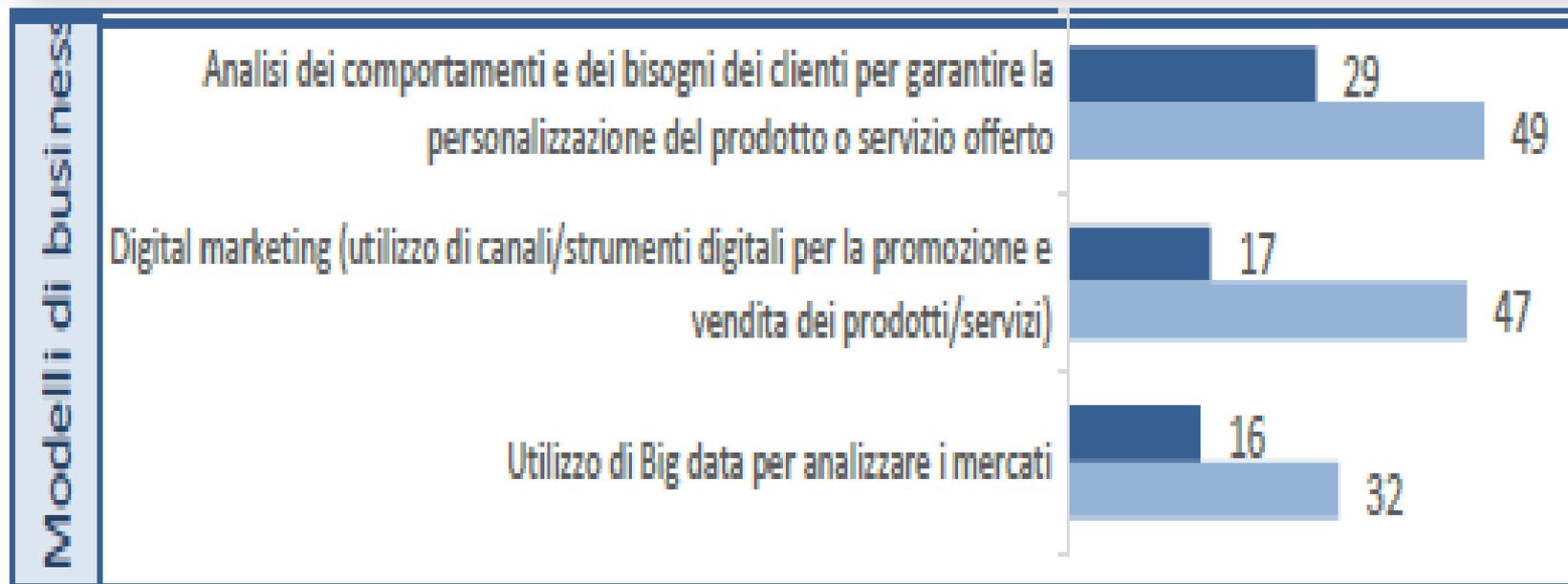
■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



## Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19. Situazione Provinciale: Brindisi.

### Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



# Servizi forniti dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brindisi



[www.br.camcom.it/servizi-e-modulistica/punto-impresa-digitale](http://www.br.camcom.it/servizi-e-modulistica/punto-impresa-digitale)

[puntoimpresadigitale@br.camcom.it](mailto:puntoimpresadigitale@br.camcom.it)

[digitalpromoter@br.camcom.it](mailto:digitalpromoter@br.camcom.it)



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Brindisi



PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE