



## **DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE**

**OGGETTO:** Indagine di mercato per attività di comunicazione nell'ambito dell'attività inerente le iniziative progettuali della Camera di Commercio di Brindisi - Affidamenti – CIG ZF737E4C56 - Utilizzo del budget direzionale 2022 ai sensi dell'art. 13 comma 2 del D.P.R. 254/2005

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.**

con i poteri conferiti dal D.Lgs n. 165/2001 e s.m.i.

**VISTA** la legge 580/93 e s.m.i.;

**VISTE** le delibere di Giunta n. 196 del 30/12/2014 e n. 62 del 19/12/2017, le Determinazioni Commissariali n. 1 del 03/05/2021 e n. 22 del 29/04/2022, con cui sono stati conferiti al Dott. Angelo Raffaele Caforio i compiti e le funzioni di Segretario Generale;

**VISTA** la Delibera n. 7 del 10/12/2019 con la quale il Consiglio camerale, al fine di finanziare programmi e progetti per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, ha deliberato di approvare l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022, ai sensi dell'art. 18 comma 10 della Legge 580/1993 così come modificata dal D.Lgs. 219/2016, in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti con decreto ministeriale;

**PRESO ATTO** che i progetti finanziati con il suddetto incremento sono "Punto Impresa Digitale (PID)", "Formazione lavoro" e "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" e che, con la medesima Delibera di Consiglio n. 7 del 10/12/2019, sono state approvate le schede di sintesi con l'indicazione del budget di progetto destinato alle attività per il triennio 2020-2022;

**RITENUTO** necessario avviare una serie di attività al fine di pubblicizzare, promuovere e potenziare, su larga scala, le attività progettuali della Camera di Commercio di Brindisi diffondendo, attraverso le testate giornalistiche del territorio, la conoscenza sulle tematiche progettuali, gli strumenti a disposizione delle imprese, gli eventi promozionali e le

iniziative organizzate dall'Ente, prevedendo una spesa massima pari a €3.000,00, oltre all'attività di comunicazione e di promozione sui network locali che sarà realizzata dalle emittenti televisive, per ulteriori €3.000,00, per un importo totale di €6.000,00, che sarà suddiviso come di seguito indicato:

Conto	Descrizione	Importo
330010	Punto Impresa Digitale - CDC A202	€2.000,00
330025	Formazione lavoro - CDC A202	€2.000,00
330027	Prevenzione crisi di impresa - CDC A202	€2.000,00
<b>Totale</b>		<b>€6.000,00</b>

VISTA

la richiesta di preventivo prot.n.0009918 del 10/08/2022 con la quale sono state invitate n.3 testate giornalistiche a presentare offerta per lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto alle attività di informazione e promozione degli strumenti di incentivazione messi a disposizione delle imprese;
- Supporto comunicativo alle attività di gestione bandi Progetto prevenzione crisi di impresa, Formazione lavoro e Punto impresa digitale;
- Attività di comunicazione eventi ed iniziative organizzate dalla Camera di Commercio sui progetti in corso di realizzazione;
- Produzione di comunicati stampa;
- Realizzazione e divulgazione di comunicati stampa e servizi televisivi sui mezzi di comunicazione del territorio provinciale e sui social network;

CONSIDERA  
TO

che il budget massimo a disposizione per tale attività è pari a €3.000,00, da suddividere alle imprese partecipanti, come indicato nella richiesta di preventivo suindicata, e che si ritiene di suddividere tale importo in parti uguali, anche in presenza di offerte maggiori, e precisamente:

Testate giornalistiche	Offerte presentate (IVA compresa)	Importo da affidare (IVA compresa)
Brindisi Time	2.968,00	1.000,00
Anna Saponaro	1.220,00	1.000,00
ComunicaMed	1.220,00	1.000,00
	<b>Totale budget a disposizione</b>	<b>3.000,00</b>

VISTA altresì la richiesta di preventivo prot.n.0009919 del 10/08/2022 con la quale sono state invitate n.6 emittenti televisive a presentare offerta per lo svolgimento della seguente attività:

- Realizzazione e divulgazione di comunicati stampa e servizi televisivi sui mezzi di comunicazione del territorio provinciale e sui social network;

CONSIDERA TO che il budget massimo a disposizione per tale attività è pari a €3.000,00, da suddividere alle imprese partecipanti, come indicato nella richiesta di preventivo suindicata, e che si ritiene di suddividere tale importo in parti uguali, anche in presenza di offerte maggiori, e precisamente:

Emittenti televisive	Offerte presentate (IVA compresa)	Importo da affidare (IVA compresa)
L'Ora di Brindisi	610,00	600,00
Newspam	610,00	600,00
BrindisiReport (City News)	622,20	600,00
Antenna Sud Canale 85	610,00	600,00
Brindisi Oggi	610,00	600,00
	<b>Totale budget a disposizione</b>	<b>€3.000,00</b>

VERIFICATO che l'impresa Picci s.r.l., che ha presentato il preventivo prot.n. 0010223 del 31/08/2022, alla data di presentazione dell'offerta, non risulta essere in possesso del requisito richiesto di iscrizione al Registro delle Imprese per l'attività coincidente a quella oggetto dell'indagine di mercato;

VISTO l'art.51 del D.L.n.77 del 31/05/2021 che prevede la possibilità di procedere, fino al 30 giugno 2023, all'affidamento diretto senza consultazione di più operatori, con innalzamento della soglia per i servizi e forniture, compresi i servizi di architettura e ingegneria, fino a €139.000,00, fermo restando il limite il limite per l'affidamento diretto per i lavori fino a €150.000,00;

PRESO ATTO che sui competenti conti di onere

- 330010 - Punto Impresa Digitale - CDC A202
- 330025 - Formazione lavoro - CDC A202
- 330027 - Prevenzione crisi di impresa - CDC A202

approvati con determinazione commissariale n.65 del 20/12/2021, esiste sufficiente disponibilità come accertato dalla Rag. Antonella Landella del Servizio Ragioneria e Patrimonio;

VERIFICATA la regolarità della procedura seguita e l'osservanza della normativa in materia, per cui nulla osta all'adozione del presente provvedimento;

#### DETERMINA

1. di affidare le attività relative alla pubblicizzazione, promozione e potenziamento, su larga scala, delle attività progettuali "Punto Impresa Digitale (PID)", "Formazione lavoro" e "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" della Camera di Commercio di Brindisi alle testate giornalistiche di seguito specificate, il cui costo complessivo, pari a €3.000,00 sarà così suddiviso:

Testata giornalistica	Importo IVA compresa
Brindisi Time	1.000,00
Anna Saponaro	1.000,00
ComunicaMed	1.000,00

2. di affidare le attività relative alla Realizzazione e divulgazione di comunicati stampa e servizi televisivi sui mezzi di comunicazione del territorio provinciale e sui social network delle attività progettuali "Punto Impresa Digitale (PID)", "Formazione lavoro" e "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" della Camera di Commercio di Brindisi alle emittenti televisive di seguito specificate, il cui costo complessivo, pari a €3.000,00 sarà così suddiviso:

Emittente televisiva	Importo IVA compresa
L'Ora di Brindisi	600,00
Newspam	600,00
BrindisiReport (City News)	600,00
Antenna Sud Canale 85	600,00
Brindisi Oggi	600,00

3. di escludere dall'affidamento l'impresa Picci s.r.l. in quanto, alla data di presentazione dell'offerta, non risulta essere in possesso del requisito richiesto di iscrizione al Registro delle Imprese per l'attività coincidente a quella oggetto dell'indagine di mercato;
4. di utilizzare, ai sensi dell'art. 13 comma 2 del D.P.R. 254/2005, il budget direzionale 2022 come di seguito indicato

Conto	Importo da utilizzare
330010 - Punto Impresa Digitale - CDC A202	€2.000,00

330025 - Formazione lavoro - CDC A202	€2.000,00
330027 - Prevenzione crisi di impresa - CDC A202	€2.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
Dott. Angelo Raffaele Caforio

“Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82 del 7/03/2005 e s.m.i.”